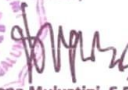
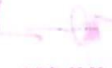


LAMPIRAN

1. Lampiran 1 SK Bimbingan

	UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251
SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI Nomor : 7773/34/ST/AK/D/XI/2024	
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :	
Nama	: Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. sebagai Pembimbing I
Nama	: Enjang Nursolih, S.H., M.M. sebagai Pembimbing II
Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :	
Nama	: MELISSA PATRICIA HALIM
NIM	: 3402210298
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: PENGARUH TESTIMONI KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. STUDI KASUS TOKO ROTI RAMMONA CIAMIS.
Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini. Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.	
Ciamis, 31 November 2024 Dekan,  Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. NIK. 3112770079	
Tembusan : ▪ Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan ▪ Yth. Mahasiswa yang bersangkutan	

2. Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

	
UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI	
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251	
Nomor	: 8108/34/SP/AK/D/XI/2024
Lampiran	: -
Perihal	: Ijin Penelitian Skripsi
Kepada Yth, Kepala Toko Roti Rammona Ciamis di Tempat	
Dengan Hormat, Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :	
Nama	: Melissa Patricia Halim
Nomor Pokok / NIM.	: 3402210298
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 26 Mei 2003
Telepon / HP	: 081806354595
Alamat	: Jl. Ling Gudang No.122 RT/RW 003/002 Desa Hegarsari Kec. Pataruman Kota Banjar
Lamanya Penelitian	: Nopember 2024 s/d Januari 2025
Judul Penelitian	: Pengaruh Testimoni Konsumen dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko Roti Rammona Ciamis)
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.	
Ciamis, 25 Nopember 2024 a.n Dekan, Wakil Dekan I  Elin Herlina, S.Pd., M.M. NIK. 3112770081	

3. Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian



Toko Roti Rammona Ciamis

Jl. Ir. H Juanda No.213, Kec Ciamis, Kab Ciamis, Jawa Barat

Whatsapp : 08123456789

Ciamis, 01 Desember 2024

Nomor Surat : -

Perihal : Konfirmasi Ijin Penelitian Skripsi

Kpd Yth.

Dosen Universitas Galuh Ciamis

Di Tempat

Dengan hormat,

Berdasarkan surat Nomor 8108/34/SP/AK/D/XI/2024 tanggal 25 November 2024
Perihal Permohonan Ijin Penelitian Skripsi Kepada Mahasiswa :

Nama	: Melissa Patricia Halim
NIM	: 3402210298
Program Studi	: Manajemen
Alamat	: Jl. Ling Gudang No.122 Rt/Rw 003/002 Desa Hegarsari Kec. Pataruman, Kota Banjar
Judul Penelitian	: Pengaruh Testimoni Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian

Bersama ini kami sampaikan bahwa Mahasiswa tersebut dapat kami terima untuk melakukan penelitian skripsi di Toko kami terhitung mulai November 2024 s/d Januari 2025.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Yuliani

4. Lampiran 4 Dokumentasi Bersama Kepala Toko



5. Lampiran 5 Daftar Pernyataan Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth Saudara/i
Konsumen Toko Roti Rammona Ciamis

di

Tempat

Salam Sejahtera untuk kita semua

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat menempuh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melissa Patricia Halim

Nim : 3402210298

Saya bermaksud untuk melakukan Survey penelitian dan memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner yang saya sediakan. Adapun penelitian ini berjudul “Pengaruh Testimoni Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Roti Rammona Ciamis). Besar harapan saya atas kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan memberikan jawaban yang jujur, terbuka dan apa adanya. Pengumpulan data ini hanya akan digunakan untuk penyusunan tugas akhir saja dan semua jawaban dan identitas akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja.

Adapun Petunjuk Pengisian Kuesioner sebagai berikut :

- Bacalah pernyataan dengan seksama
- Isi identitas sesuai dengan kolom yang tersedia
- pernyataan berkaitan dengan keputusan pembelian saudara/i terhadap keputusan pembelian roti Rammona Ciamis
- Saudara/i dipersilahkan menjawab dengan memilih salah satu dari lima pilihan yang tersedia

Adapun pendapat yang saudara/i berikan mempunyai skor atau nilai sebagai berikut:

5 = Sangat Setuju

4 = Setuju

3 = Ragu-Ragu

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

Atas segala perhatian, bantuan dan kesediaan Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Melissa Patricia Halim

I. Indentitas Diri

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : ☐ 17-20 Tahun ☐ 21-25 Tahun ☐ 26-30 Tahun ☐ > 30 Tahun

II. Pilihan Jawaban

Testimoni Konsumen (X1)						
NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
Daya Tarik						
1.	Testimoni yang disampaikan konsumen terlihat menarik dan membuat saya ingin mencoba produk roti Ramona Ciamis.					
2.	Cara penyampaian pengalaman konsumen mengenai produk roti dari toko Ramon Ciamis terlihat menggugah selera.					
Kredibilitas						
3.	Saya merasa testimoni konsumen mengenai toko roti Ramona Ciamis dapat dipercaya.					
4.	Sumber testimoni konsumen terlihat memiliki pengalaman nyata mengenai produk roti di toko Ramona Ciamis.					
Spontanitas						
5.	Testimoni konsumen yang disampaikan mengenai toko roti Ramona Ciamis terlihat alami tanpa dibuat-buat.					
6.	Saya merasa testimoni toko roti Ramona Ciamis muncul secara jujur dan spontan.					

Kepercayaan Konsumen (X2)						
NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
Kehandalan						
1.	Toko roti Ramona Ciamis selalu memberikan produk yang sesuai dengan harapan saya.					
2.	Pelayanan yang saya terima dari toko roti Ramona Ciamis konsisten dan memuaskan.					
Kejujuran						
3.	Informasi yang disampaikan toko roti Ramona Ciamis tentang produk dan harga selalu akurat dan jelas.					
4.	Toko roti Ramona Ciamis jujur dalam memberikan informasi mengenai bahan, kualitas, dan promosi produk.					
Kepedulian						
5.	Toko roti Ramona Ciamis sangat memperhatikan kebutuhan dan preferensi konsumen.					
6.	Tanggapan toko roti Ramona Ciamis terhadap keluhan dan masukan saya diberikan dengan cepat dan penuh perhatian.					

Keputusan Pembelian (Y)						
NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
Kebutuhan dan Keinginan Akan Suatu Produk						
1.	Saya membeli roti di toko Ramona Ciamis karena memang membutuhkannya sebagai makanan pokok atau camilan.					
2.	Saya merasa roti dari toko Ramona Ciamis dapat memenuhi kebutuhan saya untuk makanan ringan atau sarapan.					
Keinginan Untuk Mencoba						
3.	Saya tertarik mencoba varian roti baru yang ditawarkan oleh toko Ramona Ciamis.					

4.	Roti dengan rasa atau jenis baru dari toko Ramona Ciamis mendorong saya untuk mencobanya.					
Kemantapan Pada Suatu Produk						
5.	Saya sudah memiliki pilihan roti favorite dari toko Ramona Ciamis yang selalu saya beli.					
6.	Setelah beberapa kali membeli, saya merasa mantap untuk terus membeli roti tertentu dari toko Ramona Ciamis.					

6. Lampiran 6 Hasil Kuesioner Variabel Testimoni Konsumen (X1)

Rekapitulasi X1

No	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1
1	5	5	5	5	5	30
2	4	5	5	4	4	27
3	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
6	4	4	4	4	4	24
7	4	5	4	5	5	25
8	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	30
15	3	5	4	3	3	22
16	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	5	5	30
18	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	24
20	3	3	4	4	4	22
21	4	4	4	4	4	24
22	4	5	4	5	4	27
23	2	3	2	2	3	14
24	4	4	4	4	4	24
25	2	3	3	3	4	18
26	5	4	4	4	5	26
27	4	3	3	5	4	24

28	4	5	5	4	5	28
29	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	4	24
33	5	5	5	5	5	30
34	4	4	4	4	4	24
35	5	5	5	5	5	30
36	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	24
38	4	4	3	3	4	22
39	4	4	4	4	4	24
40	5	5	4	5	5	29
41	5	5	5	5	5	30
42	4	4	4	4	4	24
43	4	4	5	5	4	26
44	4	4	4	4	5	25
45	4	3	4	4	4	23
46	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	24
48	2	5	3	2	1	17
49	5	4	5	4	4	26
50	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	24
52	3	4	4	4	3	21
53	5	4	5	4	4	26
54	4	4	4	4	4	24
55	4	5	5	5	5	29
56	5	4	3	3	4	24
57	4	4	4	4	4	24

58	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	25
60	4	4	4	4	4	24
61	2	4	4	5	4	24
62	4	4	4	4	4	24
63	4	2	2	4	4	18
64	4	3	3	2	2	18
65	4	4	4	5	4	25
66	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	4	5	29
68	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	24
70	4	4	3	4	4	23
71	3	4	4	4	4	23
72	5	5	4	4	4	27
73	2	3	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	24
75	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	3	23
77	4	4	4	4	4	24
78	4	5	5	5	5	29
79	4	4	4	4	4	24
80	4	3	4	3	3	21
81	4	4	4	3	3	22
82	5	3	4	4	5	25
83	4	4	4	4	4	24
84	3	3	3	3	3	19
85	4	5	4	4	3	25
86	3	3	3	3	3	18
87	3	4	4	4	4	22

88	3	3	3	3	3	18
89	4	4	4	4	4	24
90	3	3	4	3	4	21
91	3	3	3	3	3	18
92	4	3	4	3	4	22
93	4	5	5	5	4	27
94	3	4	4	5	4	23
95	3	3	4	4	3	21
96	3	5	4	4	3	23
97	3	3	4	3	4	21
98	4	4	4	4	4	24
99	5	5	5	5	5	30
100	4	4	3	5	5	25
Jumlah	410	412	410	410	409	2458

7. Lampiran 7 Hasil Kuesioner Variabel Kepercayaan Konsumen (X2)

Rekapitulasi X2

No	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2
1	5	5	5	4	4	4	27
2	5	5	5	4	4	4	27
3	4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	5	5	4	4	28
6	4	4	4	4	5	4	25
7	5	4	5	4	4	4	26
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	4	5	3	4	5	26
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	3	4	4	4	4	23
19	5	5	4	4	4	4	26
20	4	3	4	4	4	4	23
21	4	4	5	5	5	3	26
22	5	4	2	4	4	4	23
23	2	4	2	3	2	2	15
24	4	4	4	4	3	3	22
25	4	4	4	4	3	2	21
26	4	5	5	4	4	5	27
27	4	5	4	5	4	5	27

28	5	5	5	4	4	4	27
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	3	23
31	4	4	4	4	4	3	23
32	4	4	4	4	4	3	23
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	4	4	4	3	4	23
35	5	5	5	5	5	5	30
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	5	5	5	4	27
38	3	3	4	3	4	3	20
39	4	5	4	5	4	4	26
40	5	4	4	5	5	5	28
41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	4	4	4	4	3	23
43	4	5	4	5	4	4	26
44	4	4	4	5	4	4	25
45	4	3	4	3	3	4	21
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	5	4	4	4	4	25
48	2	3	1	4	5	1	16
49	4	5	4	4	4	5	26
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	3	5	24
53	5	5	4	5	4	5	28
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	5	5	5	5	5	30
56	4	4	5	4	5	4	26
57	4	4	4	4	4	4	24

58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	3	23
60	4	4	4	4	4	3	23
61	4	4	5	4	4	5	26
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	4	4	4	2	2	19
64	3	3	4	2	5	1	18
65	4	4	4	4	5	4	25
66	5	5	5	5	5	4	29
67	4	5	5	5	4	4	27
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	4	4	4	4	24
72	3	4	4	4	4	4	23
73	4	4	4	4	5	5	26
74	4	4	4	4	4	4	24
75	4	4	4	4	4	4	24
76	3	3	4	4	5	4	23
77	4	4	5	5	4	4	26
78	4	4	5	4	4	4	25
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	4	4	24
81	3	4	4	3	4	3	21
82	5	4	3	5	5	5	27
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	3	4	23
85	3	3	4	3	3	4	20
86	4	4	4	4	4	4	24
87	2	4	4	4	3	4	21

88	4	4	4	3	3	3	21
89	4	4	5	4	5	4	26
90	3	3	4	4	4	5	23
91	4	5	5	4	5	4	27
92	4	4	3	3	5	5	24
93	5	4	4	4	5	4	26
94	4	4	3	4	4	4	23
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	3	3	3	4	21
97	4	4	3	3	4	3	21
98	4	5	4	4	5	4	26
99	5	5	5	5	5	5	30
100	4	4	3	4	5	3	23
Jumlah	414	423	419	416	420	402	2494

8. Lampiran 8 Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Rekapitulasi Y

No	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	5	5	4	4	5	27
3	4	4	4	4	2	4	22
4	5	4	4	4	4	4	25
5	5	4	5	4	5	4	27
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	5	4	4	5	26
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	5	30
15	4	5	5	5	5	5	29
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	4	4	5	5	28
18	3	5	4	4	2	1	19
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	3	4	4	3	3	21
21	4	4	4	4	5	4	25
22	4	4	4	4	4	4	24
23	2	3	4	3	4	2	18
24	4	4	5	5	4	4	26
25	4	4	3	2	4	2	19
26	4	4	4	5	3	4	24
27	4	4	4	4	5	5	26

28	4	5	4	4	5	4	26
29	4	4	5	5	4	4	26
30	4	4	4	4	5	4	25
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	5	4	4	25
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	4	4	4	4	4	24
35	5	5	5	4	5	5	29
36	4	4	4	4	4	4	24
37	3	3	4	4	4	4	22
38	2	4	4	3	3	4	20
39	4	4	4	5	5	4	26
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	4	4	4	5	4	26
43	4	5	4	4	5	4	26
44	4	4	5	4	4	4	25
45	3	4	3	4	4	3	21
46	4	5	4	5	4	4	26
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	5	2	3	1	3	18
49	4	4	5	4	5	4	26
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	3	4	5	4	2	22
53	4	4	5	4	5	4	26
54	3	3	4	4	4	4	22
55	5	5	5	5	5	5	30
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24

58	5	5	5	5	5	5	30
59	3	5	4	4	5	4	25
60	5	4	4	4	4	4	25
61	4	4	5	4	4	4	25
62	4	4	5	4	4	4	25
63	3	2	2	4	3	4	18
64	4	4	4	4	2	2	20
65	4	5	4	5	4	5	27
66	5	5	5	5	5	5	30
67	4	4	5	5	5	5	28
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	5	4	25
70	4	4	4	4	5	4	25
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	4	4	4	4	4	24
73	3	4	4	4	2	4	21
74	4	4	4	4	4	4	24
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	3	4	3	3	21
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	5	5	4	26
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	3	3	22
82	5	4	5	5	5	4	28
83	2	4	5	5	3	2	21
84	4	4	4	4	4	4	24
85	2	2	2	2	2	4	14
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	3	3	2	4	20

88	4	4	3	2	2	3	18
89	5	5	5	5	5	5	30
90	2	3	2	3	2	4	16
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	3	3	2	2	18
93	4	4	4	4	5	5	26
94	4	4	3	2	3	2	18
95	4	3	4	3	4	4	22
96	3	3	4	4	4	2	20
97	4	2	2	2	4	3	17
98	4	4	4	4	5	4	25
99	5	5	5	5	5	5	30
100	4	4	4	4	3	4	23
Jumlah	407	415	416	414	409	401	2462

9. Lampiran 9 Perhitungan Menggunakan SPSS Mengenai Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.727 ^a	.528	.523	2.60774

a. Predictors: (Constant), X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	745.129	1	745.129	109.573	<.001 ^b
	Residual	666.431	98	6.800		
	Total	1411.560	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.522	1.843		2.997	.003
	X1	.777	.074	.727	10.468	<.001

a. Dependent Variable: Y

10. Lampiran 10 Perhitungan Menggunakan SPSS Mengenai Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.813 ^a	.661	.657	2.21063

a. Predictors: (Constant), X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	932.645	1	932.645	190.846	<,001 ^b
	Residual	478.915	98	4.887		
	Total	1411.560	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.409	1.766		.231	.817
	X2	.971	.070	.813	13.815	<,001

a. Dependent Variable: Y

**11. Lampiran 11 Perhitungan Menggunakan SPSS Mengenai Testimoni
Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian**

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1, X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.820 ^a	.673	.666	2.18136

a. Predictors: (Constant), X1, X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	950.003	2	475.002	99.825	<.001 ^b
	Residual	461.557	97	4.758		
	Total	1411.560	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.023	1.755		.013	.990
	X2	.785	.120	.657	6.562	<.001
	X1	.205	.107	.191	1.910	.059

a. Dependent Variable: Y

DAFTAR RIWAYAT HIDUP**Identitas Pribadi :**

Nama : Melissa Patricia Halim
NIM 3402210298
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 26 Mei 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Khonghucu
E-mail : *melisapatriciahalim@gmail.com*

Riwayat Pendidikan

SD Negeri 3 Ciamis : Lulus Tahun 2015
SMP Negeri 2 Ciamis : Lulus Tahun 2018
SMA Negeri 3 Banjar : Lulus Tahun 2021
Universitas Galuh Ciamis : dari Tahun 2021-2025