

ABSTRAK

Melissa Patricia Halim, NIM. 3402210298. "Pengaruh Testimoni Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Toko Roti Ramona Ciamis)" dibawah bimbingan Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. sebagai (Pembimbing I) dan Bapak Enjang Nursolih, SH., M.M. sebagai (Pembimbing II).

Perkembangan teknologi informasi yang saat ini berkembang sangat cepat, membuat aktivitas-aktivitas orang menjadi lebih mudah karena munculnya teknologi ini. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh testimoni konsumen dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian di toko roti Ramona Ciamis. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei kepada 100 responden, serta analisis regresi linier berganda, regresi linier sederhana, korelasi berganda, korelasi sederhana, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan: 1. Testimoni konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan $t_{hitung} 10.46 > t_{tabel} 1.99$; 2. Kepercayaan konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan $t_{hitung} 13.81 > t_{tabel} 1.99$. Secara simultan, Testimoni Konsumen dan Kepercayaan Konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan $F_{hitung} 99.7691 > F_{tabel} 19.5$. Koefisien determinasi sebesar 67.28% menunjukkan bahwa testimoni konsumen dan kepercayaan konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada toko roti Ramona Ciamis sebesar 67.28%. Disimpulkan bahwa testimoni konsumen dan kepercayaan konsumen dapat meningkatkan keputusan pembelian. Disarankan toko roti Ramona Ciamis dapat memberikan respon positif kepada konsumen yang memberikan kritik dan saran, dan dapat terus memperkuat kepercayaan konsumen terhadap produk roti agar konsumen menjadi loyal saat membeli produk roti Ramona Ciamis.

Kata Kunci: Testimoni Konsumen, Kepercayaan Konsumen, dan Keputusan Pembelian.