

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ading Rahman 2023. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Pemasaran*. Surabaya:Cipta Media Nusantara.
- Ading Rahman. 2025. *Manajemen Strategik dan Perencanaan Bisnis*. Padang: PT Takaza Innovation Labs.
- Ardana, Mujiati, dan Utama. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arsyad. 2020. *Manajemen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Athoillah. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bintoro dan Daryanto. 2017. *Manajemen Penilaian Kinerja Pemasaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Chaffey, D. 2020. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. 7th Edition. Harlow: Pearson Education.
- Edison, Emron, Yohny Anwar, dan Inas Komariyah. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Enas, Ading Rahman Sukmara, Hj Irma Bastaman dan Asep Budi. 2025. *Manajemen Kreativitas dan Keinovasian*. Surabaya : Cipta Media Nusantara.
- Fahmi, Irham. 2018. *Manajemen Kinerja Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Flippo. 2018. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Harahap dan Amanah. 2018. *Manajemen Organisasi*. Medan: Perdana Publishing.
- Hardjana, Andre Ata Ujan. 2021. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hartanto, Rudy. 2015. *Akuntansi Untuk Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: UI

Press.

Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hasibuan, Malayu S.P. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hasibuan, Malayu S.P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hasibuan, Malayu S.P. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Iskandar. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.

Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Rajawali Pers.

Lupiyaodi, Rambat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Mangkunegara, Anwar Prabu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mangkunegara, Anwar Prabu. 2017. *Evaluasi Kinerja SDM*. Bandung: PT Refika Aditama.

Mesiono. 2019. *Manajemen Organisasi*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.

Moekijat. 2011. *Tata Laksana Kantor (Manajemen Perkantoran)*. Bandung: Mandar Maju.

Moenir, H.A.S. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Priansa, Donni Juni. 2018. *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Bandung: Alfabeta.

Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Ranupandjojo, Heidjrachman dan Suad Husnan. 2012. *Manajemen Personalia*. Yogyakarta: BPFE.

Rivai. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: Raja

Grafindo Persada.

- Rohman. 2017. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Robbins, Stephen P. 2016. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rowley, Chris dan Keith Jackson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ryan, Damian. 2022. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*. 5th Edition. London: Kogan Page.
- Salam, Dharma Setyawan. 2010. *Manajemen Pemerintahan Indonesia*. Jakarta: Djambatan.
- Santoso, Singgih. 2017. *Menguasai Statistik dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schein, Edgar H. 2010. *Organizational Culture and Leadership*. 4th Edition. San Francisco: Jossey-Bass.
- Sedarmayanti. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: Refika Aditama.
- Siagian, Sondang P. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simamora, Henry. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Suwanto dan Priansa. 2014. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Soepomo, Imam. 2018. *Hukum Perburuhan Bidang Hubungan Kerja*. Jakarta: Djambatan.
- Solihin, Ismail. 2020. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Solomon, Michael R. 2018. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. 12th Edition. Harlow: Pearson Education.
- Subkhi, Akhmad dan Mohammad Jauhar. 2013. *Pengantar Teori & Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sudarmanto, R. Gunawan. 2015. *Statistika Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Edy. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Terry, George R. 2010. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Thomas, Greg. 2012. *Social Media Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Tuten, Tracy L. 2018. *Social Media Marketing*. 3rd Edition. London: SAGE Publications.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.
- Uno, Hamzah B. dan Nina Lamatenggo. 2018. *Teori Kinerja dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Usman, Husaini. 2016. *Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wibowo. 2017. *Manajemen Kinerja*. Edisi Kelima. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yahya, Arief. 2018. *Manajemen Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal

- Anggraeni, Mia dan Sanaji Sanaji. 2021. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaran selama Pandemi Covid-19 dengan Mediasi Kemampuan Inovasi dan Kemampuan Branding (Studi pada Pelaku UMKM yang Menggunakan Media Sosial)". *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2). Universitas Negeri Surabaya.
- Apri Budianto. Aini. 2017. Model Strategi Pemasaran dengan E-Commerce dalam Meningkatkan Luas Pasar UKM-UKM di Pedesaan Kabupaten Ciamis. Laporan Penelitian. Universitas Galuh Ciamis.
- Apri Budianto. Irma Bastaman, Ferey Herman. 2020. Promotion Mix, Individual Internal Environment and Purchase Decision Making in Minimarket. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 21, No. 1, March 2020, p. 27-42
- As'ad, H.A.R. dan A.Y. Alhadid. 2017. "The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan". *Review of Integrative Business and Economics Research*, 6(1).
- Asep Furqan, Enas, Ferey Herman. 2022. Strategi Pemasaran dalam Rangka Meningkatkan Kredit Ritel. *Journal of management Review*. Vol 6 (3). 823-831.
- Berg, P. dan Johnston, S. 2025. "Strategic Human Resource Development in the Digital Age". *International Journal of HRM*, 36(1).
- Cagliano, R., F. Canterino, E. Longoni, dan S. Bartezzaghi. 2019. "The Interplay Between Smart Manufacturing Technologies and Work Organization: The Role of Technological Complexity". *International Journal of Operations & Production Management*, 39(7).
- Campion, M.A. dan E.D. Champion. 2025. "The Future of Human Resource Development: Trends and Challenges". *Human Resource Management Review*, Vol. 35, No. 1.
- Dahlius, P.E. 2017. "Pengaruh Fasilitas Kerja terhadap Kinerja Pemasaran". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2).
- Djoyowinoro. 2015. "Fasilitas Kerja dan Produktivitas Pegawai". *Jurnal Manajemen Publik*, 4(1).

- Ebrahim, R.S. 2020. "The Role of Trust in Understanding the Impact of Social Media Marketing on Brand Equity and Brand Loyalty". *Journal of Relationship Marketing*, 19(4).
- Enas, Ading, dkk. 2025. "Inovasi Bisnis dan Kinerja Pemasaran dalam Era Digital". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 15(1).
- Faisal, M. 2015. "Pengaruh Fasilitas Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan". *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(2).
- Guest, D.E. 2025. "Human Resource Management and Performance: Still Searching for Some Answers". *Human Resource Management Journal*, 35(1).
- Hidayat, Yusmar Ardhi, Eva Purnamasari, Sri Wahyuni, Rif'ah Dwi Astuti, dan Sandi Supaya. 2022. "Pengaruh Pemasaran Media Sosial pada Kinerja Pemasaran: Proposisi Nilai Sosial Produk sebagai Variabel Mediator". *E-Jurnal Manajemen*, 11(11).
- Ismayanti. 2022. "Pengaruh Media Sosial, Fasilitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Usaha Eight Barbershop Wisata Medan". *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2).
- Jansen, M. 2025. "Formulating Research Hypotheses: A Guide for Quantitative Studies". *Journal of Research Methodology*, 10(1), 1-12.
- Juita. 2023. "Pengaruh Media Sosial dan Fasilitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Usaha Caffè Shop Koun CO Medan". *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 11(1).
- Khaeruman. 2025. "Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Serang". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1).
- Komarudin Sastradipoera. 2016. "Pengembangan dan Pelatihan SDM: Perspektif Strategis". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2).
- Krismiyati. 2017. "Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Kualitas Kerja". *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 4(1).
- Lina Karlina, Apri Budianto, Ferey Herman. 2024. Pengaruh Promosi dan Kualitas Kepuasan Konsumen (Suatu Studi pada Konsumen Minimarket Indomaret

- Banjarsari). *Bussiness Management and Enterprenership Journal*. Vol 6(4). 14-25.
- Normi, S.A. 2021. "Pengaruh Human Resource Development Terhadap Kinerja Pemasaran". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2).
- Perwira, A. 2020. "Fasilitas Kerja dan Pengaruhnya Terhadap Produktivitas". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1).
- Sandara, Jihan. 2023. "Pengaruh Pengembangan SDM dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM pada Era Digital di Kabupaten Sukabumi". *Jurnal Ekonomi Digital*, 8(2).
- Sari, Indah Purnama. 2012. "Social Media Marketing: Strategi Pemasaran Baru di Era Digital". *Jurnal Komunikasi Bisnis*, 1(2)
- Sembiring, R. 2013. "Jenis-Jenis Fasilitas Kerja dalam Organisasi". *Jurnal Administrasi Perkantoran*, 2(1).
- Sharma, R. dan K. Sharma. 2025. "Human Resources as Strategic Assets in Modern Organizations". *Asian Journal of Management*, 16(1).
- Silfa Rino. 2015. "Fasilitas Kerja sebagai Penunjang Kinerja Pemasaran". *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1).
- Sinar Ritonga. 2024. "Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, Fasilitas Kerja dan Insentif Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT Mutifa Medan". *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2).
- Sivathanu, B. 2020. "Adoption of Digital Payment Systems in the Era of Demonetization in India: An Empirical Study". *Journal of Science and Technology Policy Management*, 10(1).
- Subhan Akbar. 2025. "Pengaruh Fasilitas Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan". *Jurnal Manajemen Operasional*, 12(1), 95-110.
- Sulasih, Ida Puspitarini Wahyuningtyas, Sidik Rohiwan, dan Sulyanto. 2024. "Identifikasi Penggunaan Media Sosial dan Dampaknya pada Kinerja Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Usaha Skala Mikro di Kabupaten Banyumas". *Jurnal Muslim Heritage*, 9(1).
- Sukmara, Ading Rahman. 2022. *The Influence of Organizational Culture, Human Resource Capacity Development, and Empowerment of Human Resources*

on Affective Commitment and Loyalty, and Its Implications on Employee Performance (A Survey on Employees of PT. Kereta Api Indonesia (Persero), Operational Area 2 Bandung. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6 (2).

Thery Sania. 2023. "Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Pemasaran di Era New Normal pada Coffee Shop Di Kota Palembang". *Jurnal Bisnis Hospitality*, 10(2).

Varian, Apri, Ferey Herman. 2023. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis*. 1(1). 9-16.

Weddy Nur Adam. 2020. "Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pemasaran Hotel Niagara Parapat". *Jurnal Hospitalitas dan Pariwisata*, 6(2).

Wellman, B., A. Quan-Haase, J. Boase, W. Chen, K. Hampton, I. Díaz de Isla, dan K. Miyata. 2020. "The Social Affordances of the Internet for Networked Individualism". *Journal of Computer-Mediated Communication*, 8(3).

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (UU Cipta Kerja).

Peraturan Pemerintah Nomor 31 Tahun 2006 tentang Sistem Pelatihan Kerja Nasional

Lampiran 1 : Angket Penelitian

Yth. Bapak/Ibu
Karyawan CV Makaroni Ikan Tawes
Di Tempat
Hal : Permohonan Mengisi Kuesioner Penelitian

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan Tesis guna memenuhi syarat menyelesaikan studi program magister manajemen di Universitas Galuh Ciamis, peneliti:

Nama : M. Dadan Ramdani
NIM : 82312425001
Program Studi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Konsentrasi : Pemasaran

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan Tesis yang berjudul “Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, penggunaan media sosial dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pemasaran pada CV Makaroni Ikan Tawes Cikoneng”. Dengan ini, peneliti mohon partisipasi Bapak/Ibu untuk memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang tersedia dalam kuesioner penelitian ini. Semua jawaban yang dipilih adalah benar. Maka dari itu, peneliti mengharapkan Bapak/Ibu memberikan jawaban sesuai dengan kondisi tempat Bapak/Ibu bekerja. Peneliti sangat menghargai partisipasi Bapak/Ibu sebagai responden dalam penelitian ini. Informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Mengingat keberhasilan penelitian ini akan sangat bergantung kepada kelengkapan jawaban, dimohon dengan sangat agar Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban dengan lengkap. Terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu yang telah mengisi kuesioner ini.

Ciamis, 2026

Peneliti

KUESIONER PENELITIAN

Sebelum mengisi kuesioner, dimohon untuk memberikan data-data dibawah ini:

1. IDENTITAS RESPONDEN

- a. Nama Responden :
- b. Jenis Kelamin :
- c. Pendidikan Terakhir :
- d. Jabatan :
- e. Lama Bekerja :

2. PETUNJUK PENGISIAN

- a. Mohon memberi centang (✓) pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai
- b. Setelah mengisi kuesioner ini mohon Bapak/Ibu dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA (X_1)

No	Pernyataan	Alternative pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
Tujuan Pengembangan Ditetapkan dengan Jelas						
1.	CV Makaroni Ikan Tawes berkomitmen untuk menetapkan tujuan pengembangan SDM yang spesifik, terukur, dan relevan					
2.	Setiap program pengembangan SDM dirancang dengan tujuan yang jelas dan terkomunikasikan secara transparan kepada seluruh karyawan					
Para Instruktur/pelatih memiliki kemampuan yang memadai						
3.	CV Makaroni Ikan Tawes memastikan bahwa fasilitator dalam program pengembangan SDM adalah profesional yang berpengalaman di bidangnya					
4.	Instruktur/fasilitator yang terlibat dalam pengembangan SDM dipilih berdasarkan kompetensi, pengalaman, dan kemampuan mereka dalam menyampaikan materi dengan metode yang interaktif dan mudah dipahami oleh peserta					
Materi pengembangan disesuaikan dengan tujuan						
5.	Materi pelatihan dan pengembangan disusun secara sistematis untuk mendukung pencapaian tujuan perusahaan, seperti peningkatan produktivitas, inovasi produk, dan kepuasan pelanggan					
6.	Setiap materi pengembangan dirancang agar relevan dengan kebutuhan operasional dan strategis					
Metode Pengembangan disesuaikan dengan tingkat kemampuan karyawan						
7.	CV Makaroni Ikan Tawes menerapkan metode pengembangan yang bervariasi,					
8.	Metode pengembangan yang digunakan disesuaikan dengan tingkat pemahaman dan pengalaman karyawan, sehingga setiap individu dapat mengikuti program dengan					

	optimal dan merasakan manfaatnya secara langsung					
Peserta Pengembangan Harus Memenuhi Persyaratan						
9.	Peserta program pengembangan SDM dipilih berdasarkan kriteria yang jelas					
10.	Penetapan persyaratan yang adil dan objektif bagi karyawan yang mengikuti program pengembangan,					

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL (X₂)

No	Pernyataan	Alternative pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
Online Communities						
1.	Karyawan didorong untuk aktif bergabung dalam komunitas online yang relevan dengan industri makanan untuk mencari solusi inovatif					
2.	Karyawan dapat memperluas jaringan profesional dan mendapatkan ide-ide baru untuk meningkatkan kinerja dan kontribusi di tempat bekerja					
3.	Karyawan secara aktif berpartisipasi dalam grup atau forum diskusi online yang membahas tren produk makanan ringan untuk mendukung inovasi pemasaran CV Makaroni Ikan Tawes Cikoneng					
Interaction						
4.	Setiap interaksi karyawan di media sosial sopan, informatif, dan bermanfaat untuk memperkuat hubungan dengan konsumen.					
5.	Karyawan berinteraksi aktif dan dapat membantu membangun kepercayaan pelanggan, mengumpulkan umpan balik berharga, dan meningkatkan kepuasan pelanggan/konsumen					
6.	Karyawan merespons setiap komentar, pertanyaan, dan keluhan konsumen di media sosial secara cepat, ramah, dan solutif untuk menjaga loyalitas pelanggan					
Sharing of Content						
7.	Karyawan membagikan konten yang akurat, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
8.	Karyawan berbagi konten edukatif, dan membantu konsumen memahami produk pilihan sesuai keinginan konsumen					
9.	Karyawan secara konsisten membuat dan membagikan konten kreatif tentang proses produksi, keunggulan bahan baku, dan					

	manfaat produk makaroni ikan tawes di platform media sosial					
<i>Accessibility</i>						
10.	Karyawan, memastikan konten yang dibagikan di media sosial mudah diakses oleh semua orang					
11.	Karyawan membantu meningkatkan inklusivitas dan kepuasan pelanggan.					
12.	Karyawan memastikan informasi harga, varian produk, dan cara pemesanan produk CV Makaroni Ikan Tawes tersedia secara lengkap dan mudah ditemukan di seluruh platform media sosial yang digunakan					

FASILITAS KERJA (X₃)

	Pernyataan	Alternative pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
Fasilitas Alat Kerja						
1.	Tempat kerja menyediakan alat kerja yang modern, aman, dan sesuai standar industri untuk mendukung karyawan dalam menyelesaikan tugas dengan efisien.					
2.	Setiap karyawan mendapatkan akses terhadap alat kerja yang memadai					
3.	Peralatan kerja yang digunakan oleh karyawan sudah dilakukan perawatan dan pembaruan secara berkala sehingga selalu dalam kondisi optimal untuk mendukung aktivitas pemasaran.					
Fasilitas Perlengkapan Kerja						
4.	Karyawan dibekali alat pelindung diri (APD), dan peralatan pendukung lainnya untuk menjaga keselamatan dan kenyamanan selama bekerja					
5.	Karyawan disediakan perlengkapan kerja yang lengkap, aman dan nyaman					
6.	Karyawan disediakan perlengkapan teknologi informasi yang memadai, seperti smartphone, komputer, dan akses internet yang stabil untuk mendukung kegiatan pemasaran digital					
Fasilitas Sosial						
7.	Karyawan disediakan fasilitas seperti ruang istirahat, kantin, musholla, mess, kendaraan untuk mendukung kesejahteraan karyawan.					
8.	Karyawan diberikan kesejahteraan berupa bonus/reward, program rekreasi, dan kegiatan family gathering					

9.	Karyawan diberikan fasilitas kesehatan dan jaminan sosial bagi karyawan sebagai bentuk perhatian perusahaan terhadap kesejahteraan dan produktivitas kerja					
----	--	--	--	--	--	--

9.	Tim pemasaran mampu memperluas jangkauan pasar ke luar wilayah Ciamis secara mandiri melalui pengelolaan platform digital dan marketplace.					
10.	Tim pemasaran mampu mengelola marketplace dan platform media sosial secara mandiri untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas.					

**HASIL ANGKET PENELITIAN
PENGEMBANGAN SDM (X₁)**

R/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL SKOR
1	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	33
2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	36
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
5	2	4	5	4	4	3	3	3	3	3	34
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
7	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	28
8	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	34
9	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
10	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	33
11	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	34
12	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	35
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	34
15	3	2	4	4	5	3	4	3	3	3	34
16	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	34
17	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
18	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
19	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
20	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37
21	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	38
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	33
24	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	39
25	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	32
26	3	3	5	3	3	4	3	4	3	3	34
27	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
28	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
29	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	35
30	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	33

31	4	3	3	4	3	3	3	3	5	4	35
32	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	27
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
34	4	3	5	3	3	3	3	3	4	3	34
35	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
36	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	35
37	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	36
38	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
39	3	4	2	4	4	2	3	3	4	4	33
40	4	2	4	4	5	4	3	3	4	3	36
41	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	33
42	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
43	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	34
44	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	37
45	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
46	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	36
47	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
48	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37
49	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	39
50	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
51	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32
52	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	33
53	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
54	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	33
55	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	36
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
JML	203	198	207	201	199	197	194	192	205	201	1997

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL (X₂)

R/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL SKOR
1	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	41
2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	42
5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	38
8	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
9	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
10	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	42
11	3	3	3	4	3	3	5	4	3	4	3	3	41
12	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	41
13	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	42
14	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	41
15	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	42
16	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	39
17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
18	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	44
19	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	38
20	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
21	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	42
22	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	45
23	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38
24	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	40
25	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	43
26	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	39
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	41
29	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	41

30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
31	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	39
32	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	33
33	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	44
34	3	3	4	3	3	5	4	3	3	3	4	3	41
35	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	47
36	4	3	3	3	2	5	2	3	3	3	3	4	38
37	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	43
38	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
39	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	39
40	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	45
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
42	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
43	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	42
44	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	42
45	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	44
46	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
47	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
48	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
49	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	44
50	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
51	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	40
52	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
53	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	36
55	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	41
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
JML	199	194	199	199	198	196	204	195	200	193	190	193	2360

FASILITAS KERJA (X₃)

R/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL SKOR
1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	29
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	31
5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
7	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
8	2	3	3	3	3	3	2	3	2	24
9	4	4	4	4	4	5	4	2	4	35
10	3	3	3	4	3	3	3	3	4	29
11	5	4	4	4	3	3	3	3	2	31
12	5	4	3	4	3	4	3	4	3	33
13	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
14	3	4	3	3	4	3	3	3	4	30
15	3	4	4	4	4	4	4	3	3	33
16	4	4	3	5	3	3	3	3	3	31
17	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
18	4	3	4	4	4	4	4	4	2	33
19	3	3	4	2	5	3	3	3	2	28
20	3	3	3	3	4	3	3	4	4	30
21	3	4	4	4	3	3	3	3	3	30
22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
23	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31
24	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
25	3	3	3	3	3	4	3	3	4	29
26	4	4	4	3	4	3	5	4	3	34
27	4	4	4	4	5	5	4	4	5	39
28	3	3	3	4	3	3	3	3	4	29
29	3	3	3	3	3	3	4	3	4	29

30	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29
31	4	4	4	4	5	4	4	4	1	34
32	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
33	4	4	4	4	4	4	4	2	2	32
34	3	3	3	4	4	3	3	3	4	30
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	3	4	3	4	4	4	4	4	4	34
37	4	4	3	5	3	3	3	3	3	31
38	4	4	5	3	3	4	3	4	4	34
39	3	4	4	4	3	3	3	3	3	30
40	4	4	4	3	5	4	4	3	3	34
41	3	3	2	3	2	3	3	3	3	25
42	3	2	2	4	2	2	2	3	2	22
43	3	3	4	4	3	3	3	3	3	29
44	4	4	3	4	4	4	3	3	4	33
45	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
46	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
47	5	5	4	5	5	4	4	4	4	40
48	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
49	3	4	4	4	3	4	3	4	4	33
50	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
51	3	3	3	3	3	4	4	3	4	30
52	3	3	4	3	3	3	3	4	3	29
53	5	4	4	3	4	4	4	4	5	37
54	3	3	3	2	4	3	3	2	3	26
55	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
56	4	3	4	3	5	4	4	3	2	32
JML	202	202	199	206	200	199	195	189	189	1781

Kinerja Pemasaran (Y)

R/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL SKOR
1	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	34
2	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	39
3	5	3	4	3	4	4	3	3	2	3	34
4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
5	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	31
6	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
7	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	31
8	3	3	4	5	4	3	4	4	3	3	36
9	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	39
10	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32
11	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	33
12	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35
13	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
14	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37
15	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
16	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	33
17	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
18	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	33
19	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	34
20	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	34
21	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35
22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
23	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	33
24	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	36
25	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	33
26	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	33
27	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
28	3	2	2	3	3	3	3	3	1	2	25
29	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	34
30	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	32
31	4	3	2	3	5	4	3	4	3	3	34
32	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	28
33	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	34
34	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	32
35	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43

36	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	36
37	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35
38	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	37
39	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	33
40	4	3	3	3	4	5	3	3	3	3	34
41	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32
42	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	31
43	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35
44	5	4	3	5	4	3	4	3	4	2	37
45	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	36
46	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
47	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	39
48	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
49	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	39
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
52	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	32
53	5	5	4	5	3	2	3	3	3	3	36
54	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
55	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35
56	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	37
JML	203	193	190	199	203	204	197	194	185	181	1949

HASIL ANALISIS VARIABEL DENGAN MENGGUNAKAN SPSS
ANALISIS REGRESI VARIABEL X1 TERHADAP Y

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.730	0.533	0.525	2.324

a. Predictors: (Constant), X1

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	333.287	1		333.287	61.730
	Residual	291.553	54		5.399	
	Total	624.839	55			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	10.311	—		—	.000
	X1	0.687	—	0.730	7.857	.000

a. Dependent Variable: Y

ANALISIS REGRESI VARIABEL X2 TERHADAP Y

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.717	0.514	0.505	2.371

a. Predictors: (Constant), X2

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	321.370	1		321.370	57.185
	Residual	303.469	54		5.620	
	Total	624.839	55			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.899	—		—	.000
	X2	0.567	—	0.717	7.562	.000

a. Dependent Variable: Y

ANALISIS REGRESI VARIABEL X3 TERHADAP Y

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.682a	.465	.455	2.489

a. Predictors: (Constant), X3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	290.407	1		290.407	46.891
	Residual	334.433	54		6.193	
	Total	624.839	55			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.556	—		—	.000
	X3	0.605	—	0.682	6.848	.000

a. Dependent Variable: Y

ANALISIS REGRESI VARIABEL X1, X2 dan X3 TERHADAP Y

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.798	0.636	0.615	2.091

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	397.427	3	132.476	30.292	.000b
	Residual	227.412	52	4.373		
	Total	624.839	55			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	6.130	3.052		–	.000
	X1	0.374	0.113	0.730	3.299	.000
	X2	0.223	0.111	0.717	2.012	.000
	X3	0.187	0.118	0.682	1.587	.004

a. Dependent Variable: Y

Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t)

Uji 2 sisi (Two - Tailed Test)						
Derajat Bebas	Tingkat Signifikansi					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,817	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
7	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
8	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
9	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
10	0,679	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678
11	0,679	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668
12	0,679	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667
13	0,679	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665
14	0,679	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663
15	0,679	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662
16	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
17	0,679	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659
18	0,678	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657
19	0,678	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656
20	0,678	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655
21	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
22	0,817	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
23	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
24	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
25	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
26	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
27	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
28	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
29	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
30	0,679	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678
31	0,679	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668
32	0,679	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667
33	0,679	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665
34	0,679	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663
35	0,679	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662
36	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
37	0,679	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659
38	0,678	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657

39	0,678	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656
40	0,678	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655
41	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
42	0,817	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
43	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
44	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
45	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
46	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
47	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
48	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
49	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
50	0,679	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678
51	0,679	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668
52	0,679	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667
53	0,679	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665
54	0,679	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663
55	0,679	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662
56	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
57	0,679	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659
58	0,678	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657
59	0,678	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656
60	0,678	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655

Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Demoninator	Tabel Distribusi F (f tabel)				
	Tingkat Signifikansi				
	Numerator				
	Derajat Bebas Pembilang				
Derajat Bebas	1	2	3	4	5
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296
3	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050
4	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326
5	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711
6	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534
7	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449
8	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400
9	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397
10	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393
11	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389
12	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386
13	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383
14	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380
15	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377
16	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374
17	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371
18	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368
19	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162
20	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296
21	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050
22	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326
23	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711
24	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534
25	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449
26	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400
27	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397
28	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393
29	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389
30	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386
31	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383
32	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380
33	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377
34	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374
35	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371
36	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368
37	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162
38	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296

39	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050
40	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326
41	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711
42	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534
43	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449
44	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400
45	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397
46	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393
47	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389
48	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386
49	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383
50	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380
51	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377
52	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374
53	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371
54	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368
55	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162
56	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296
57	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050
58	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326
59	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711
60	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534

Lampiran Daftar Riwayat Hidup



Identitas penulis

Nama lengkap	:	Muhammad Dadan Ramdani
Tempat/Tanggal Lahir	:	Ciamis, 15 November 1999
Program Studi	:	Magister Manajemen
Konsentrasi	:	Manajemen Pemasaran
NIM	:	823124250001
Alamat Rumah	:	Gunung Asih 1, RT. 19/RW.06 Desa Margaluyu, Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis
No Tlp	:	0811 1111 0556
Riwayat Pendidikan	:	- SD Negeri 1 Cikoneng - SMPN 1 Cikoneng - SMK Mitrabatik Tasikmalaya - S1 FKIP PJKR Universitas Galuh Ciamis - S2 Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Tahun 2026
Riwayat Pekerjaan	:	- CV Makaroni Ikan Tawes Cikoneng