

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohman, M. A. (2017). *Dasar dasar manajemen*.  
[https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6350/Bab 2.pdf?sequence=11](https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6350/Bab%202.pdf?sequence=11)
- Darna, N., Nurdiana, M., Iwan, S., Sukomo, & Apri, B. (2023). *Metodologi Penelitian*. Deepublish Publis.
- Edwar, D. M., & Si, M. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Indonesia Surabaya Maria Kristiana*. 01.
- Fadilah, N., Santoso, B., & Rozzaid, Y. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.37150/jimat.v4i1.1784>
- Faradila, S. M., Kusnadi, E., & Soeliha, S. (2022). *Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shofee Pada Mahasiswa Faklta Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Dengan Minat Beli Produk Fashion Muslim Sebagai Variabel Intervening*. 1, No. 2,
- Husna, A., Zuhirsyan, M., Kholil, A., Syariah, P., & Medan, P. N. (2024). *Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Pada Mahasiswi Muslim Kota Medan*. 442–448.
- Ii, B. A. B. (2017). 10. *Bab II\_Pemasaran*. 11–32.
- Kader, M.A., & Setianingsih, W. (2018). Penerapan Digital Marketing Melalui Fans Page Untuk Mentarget Pasar Sasaran Pada Usaha Mikro Di Desa

- Cicapar. *Jurnal Ekonomi*, 5(April), 265–272.  
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonomologi/article/view/1355>
- Mangiri, Seaman, N. J., & Sasabone, L. (2023). Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 1346–1352.
- Mutoharoh, U., Saryono, O., & Setiawan, I. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada PT. Bahana Cahaya Sejati Cabang Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 4, 35–48.
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 7(2), 201–212. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>
- Sabari, S. A. (2022). *Perilaku Konsumtif Kalangan Mahasiswa Universitas Nasional Program Studi Bahasa Korea Angkatan 2018 Pada Tren K-Fashion*. <http://repository.unas.ac.id/id/eprint/5412>
- Saputra, E. J., & Subandrio, S. (2023). Pengaruh Trend Fashion, Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakaian Affika Collection. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4(2), 340–358. <https://doi.org/10.36085/jems.v4i2.5388>
- Sawitri, A. (2019). Bab II Tinjauan Pustaka Bab II Tinjauan Pustaka 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Sriyanto, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta. *Ekonomika Dan*

*Manajemen*, 5(2), 163–175.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); 1st ed.). Cv. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Wahidmurni. (2017). *Manajemen. Journal Geej*, 7(2), 2588–2593.  
[http://www.joi.isoss.net/PDFs/Vol-7-no-2-2021/03\\_J\\_ISOSS\\_7\\_2.pdf](http://www.joi.isoss.net/PDFs/Vol-7-no-2-2021/03_J_ISOSS_7_2.pdf)

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wardhana, A. (2023). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Bandung: Cv Eureka Media Aksara.

Arsita, N., & Sanjaya, V. F. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram*. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125-131.

Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinelio, R., & Hasiru, R. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78-82.

Hasanah, U., Ajizah, N., & Huda, M. (2025). *Pengaruh Trend Fashion, Content Creator, dan Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Pengguna Aplikasi Tiktok*. *Akademik: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 5(1), 1-9.

Laia, E. K. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(1), 320-332.

- Sino, H. W., Hardiyono., & Latiep, I. F. (2025). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Umkm Kuliner di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 1-15.
- Wati, J. (2024). Pengaruh Trend Fashion, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Expand. Skripsi. Universitas Tridinanti Palembang.