

ABSTRAK

Intania Arianti, NIM. 3402220291. “Pengaruh *Trend Fashion* dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Suatu Studi Pada Toko *Fashion* Dua Saputra di Parigi Pangandaran”. Di bawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M (Pembimbing I) dan Ibu Lia Yulia, S.T., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Trend Fashion* dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Suatu Studi Pada Toko *Fashion* Dua Saputra di Parigi Pangandaran. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana Pengaruh *Trend Fashion* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko *Fashion* Dua Saputra di Parigi Pangandaran? 2]. Bagaimana Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko *Fashion* Dua Saputra di Parigi Pangandaran? 3]. Bagaimana Pengaruh *Trend Fashion* dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko *Fashion* Dua Saputra di Parigi Pangandaran. Adapun tujuan penelitian ini adalah: Untuk mengetahui dan menganalisis 1]. *Trend Fashion* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko *Fashion* Dua Saputra di Parigi Pangandaran 2]. Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko *Fashion* Dua Saputra di Parigi Pangandaran 3]. *Trend Fashion* dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko *Fashion* Dua Saputra di Parigi Pangandaran.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis (uji t), analisis koefisien korelasi berganda, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis (uji f).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *trend fashion* dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Dengan besarnya pengaruh 46,92% dan 53,08% dipengaruhi oleh faktor lain. Secara parsial, *trend fashion* dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Maka Toko *Fashion* Dua Saputra untuk terus mengikuti perkembangan *trend fashion* dengan memperbanyak variasi model produk, serta meningkatkan kualitas layanan melalui pelayanan yang cepat, ramah, dan informatif kepada konsumen, agar dapat mendorong keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: *Trend Fashion*, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian Konsumen