

LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2663/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
sebagai Pembimbing I

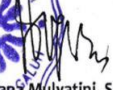
Nama : Wiwin Setianingsih, S.E., M.M.
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : DINI NURDIANI
NIM : 3402220078
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CONTENT MARKETING DAN AFFILIATE MARKETING
TERHADAP MINAT BELI PRODUK GLAD2GLOW (STUDI PADA GEN Z
PENGGUNA TIKTOK DI KECAMATAN SADANANYA)

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



**UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020

Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : /34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

November 2025

Kepada
Yth,
Kepala Desa Bendasari Kecamatan Sadananya
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Dini Nurdiani
 Nomor Pokok / NIM : 3402220078
 Asal Program Studi : Manajemen
 Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 29 Desember 2003
 Telepon / HP : 083825920541
 Alamat : Dusun Cikaronjo, RT. 005, RW. 001, Desa. Bendasari,
 Kecamatan Sadananya
 Lamanya Penelitian : 3 bulan
 Judul Penelitian : Pengaruh Content Marketing dan Affiliate Marketing
 Terhadap Minat Beli (Suatu Studi Pada Pengguna
 Marketplace Tiktok Shop di Desa Bendasari, Kecamatan
 Sadananya)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 17 November 2025

~~a.n Dekan,~~

Wakil Dekan I



Elina Hertina, S.Pd., M.M.

NIK, 3112770081

Lampiran 3 Balasan Surat Izin



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Tentara Pelajar No. 09 Kel. Ciamis Ciamis 46211
Telp. (0265) 771101 e-mail: kesbangpolciamis@gmail.com

Nomor : 000.9.2/1283-Bakesbangpol.01 Ciamis, 20 November 2025
lryy80i : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan Pra Penelitian

Yth. **Kepala Desa Bendasari**
di-

TEMPAT

- I Memperhatikan : Surat dari Wakil Dekan Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Nomor: 3163/34/SP/AK/DI/XI/2025 Tanggal 17 November 2025 Perihal Permohonan Surat Keterangan Pra Penelitian .
- II Mengingat : 1 Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
2 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 13 tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintah yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Kabupaten Ciamis;
3 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 08 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.

**MAKA SETELAH KAMI MENGADAKAN WAWANCARA LANGSUNG
DENGAN YANG BERSANGKUTAN PADA PRINSIPNYA KAMI TIDAK BERKEBERATAN DAN
BERSAMA INI KAMI HADAPKAN :**

Nama : DINI NURDIANI
NIM : 3402220078
Pekerjaan : Mahasiswa/i
Alamat : Universitas Galuh Ciamis
Jln. R.E. Martadinata No. 150
Maksud : Melaksanakan Pra Penelitian
Lokasi : Desa Bendasari Kecamatan Sadananya
Judul : " PENGARUH CONTENT MARKETING DAN AFFILIATE
MARKETING TERHADAP MINAT BELI (SUATU STUDI PADA
PENGGUNA MARKETPLACE TIKTOK SHOP DI DESA
BENDASARI KECAMATAN SADANANYA) "
Lamanya : 20 November 2025 s.d 20 Desember 2025
Penanggung Jawab : ELIN HERLINAM S.Pd., M.M.

KETENTUAN-KETENTUAN YANG PERLU DITAATI :

- Memperhatikan masalah ketertiban umum dan keamanan;
- Tidak menyimpang dari ketentuan-ketentuan, sesuai prosedur/rencana yang ditetapkan;
- Yang bersangkutan terlebih dahulu melapor kepada Kepala Wilayah/Instansi yang dikunjungi;
- Setelah selesai melaksanakan kegiatan agar melaporkan hasilnya kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ciamis;
- Surat ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila kegiatan tersebut menyimpang dari ketentuan yang berlaku.

Demikian untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di Ciamis
Pada tanggal 20 November 2025
KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN
POLITIK KABUPATEN CIAMIS



Dr. R. YADI TISYADI, SE., M.Si
Pembina Tk. I, IV/b
NIP. 19680410 200112 1 003

Tembusan :

- Yth. : 1 Bupati Ciamis;
2 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Barat;
3 Asisten Pemerintahan dan Kesejahteraan Rakyat Setda Kabupaten Ciamis;
4 Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Ciamis;
5 Dekan Ekonomi Universitas Galuh Ciamis;
6 Yang bersangkutan.

Lampiran 4 Balasan Surat Izin Penelitian



**PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
KECAMATAN SADANANYA
KEPALA DESA BENDASARI**

*Jalan Bendasari Nomor: 01 Tlp (0265) 2751890 Email: desabendasari@gmail.com
Kode Pos 46256 Sadananya - Ciamis*

Nomor	: 005/ /006.2025	Bendasari, 20 November 2025
Lampiran	: -	Kepada
Perihal	: Pemberian Ijin Kegiatan	Yth. Dekan Universitas Galuh
		Ciamis
		di-
		Tempat

Dipermaklumkan dengan hormat, menindaklanjuti Surat dari Universitas Galuh Fakultas Ekonomi Nomor:/34/SP/AK/DI/XI/2025, Tanggal 17 November 2025 Perihal Ijin Penelitian Skripsi untuk Mahasiswa:

Nama	: DINI NURDIANI
NIM	: 3402220078
Fakultas	: Ekonomi
Program Study	: Manajemen
Alamat	: Dusun Cikaronjo RT 005 RW 001
	Desa Bendasari Kecamatan Sadananya
	Kabupaten Ciamis Provinsi Jawa Barat

Bersama ini kami sampaikan bahwa Mahasiswa tersebut di atas kami terima untuk melaksanakan Kegiatan Penelitian Skripsi selama 3 (tiga) bulan mulai dari tanggal 20 November 2025 sampai 19 Februari 2026 di Desa Bendasari Kecamatan Sadananya Kabupaten Ciamis Provinsi Jawa Barat.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *AFFILIATE MARKETING*
TERHADAP *MINAT BELI* PADA PENGGUNA MARKETPLACE
TIKTOK SHOP**

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/i

Pengguna Marketplace TikTok Shop
di Desa Bendasari, Kecamatan Sadananya

di

Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan Saya Dini Nurdiani NIM 3402220078 Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sedang melakukan penelitian tugas akhir (Skripsi) dengan judul “Pengaruh *Content Marketing* dan *Affiliate Marketing* terhadap Minat Beli (Suatu Studi Pada Pengguna Marketplace TikTok Shop di Desa Bendasari, Kecamatan Sadananya)”.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon ketersediaannya Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini dengan memberikan jawaban yang jujur, terbuka, dan apa adanya sesuai dengan pengalaman saudara/i. Kuesioner ini ditujukan pada pengguna TikTok Shop di Desa Bendasari, Kecamatan Sadananya.

Atas ketersediannya saya ucapkan terima kasih.

Wasalamualaum wr.wb

Hormat Saya

Dini Nurdiani

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *AFFILIATE MARKETING*
TERHADAP *MINAT BELI***

(Suatu Studi Pada Pengguna Marketplace TikTok Shop di Desa

Bendasari, Kecamatan Sadananya)

I. IDENTITAS RESPONDEN

- Kuesioner ini ditujukan khusus bagi Saudara/i yang pernah melakukan belanja *online* di Marketplace TikTok Shop, apabila saudara/i belum pernah berbelanja di TikTok Shop mohon tidak melanjutkan pengisian kuesioner ini.
- Isi identitas dengan kolom yang tersedia dengan memberikan tanda (√) pada salah satu kotak yang mewakili diri untuk setiap pernyataan di bawah ini:

1) Nama :

2) Jenis kelamin

☐

Laki-laki

☐

Perempuan

3) Usia Saat Ini

☐

≤ 20 Tahun

☐

21-25 Tahun

☐

26-30 Tahun

☐

>30 Tahun

4) Dusun

☐

Cikaronjo

☐

Cirahab

☐

Neglasari

5) Pekerjaan

☐	Pelajar/Mahasiswa
☐	Pegawai
☐	Wirausaha
☐	Ibu Rumah Tangga
☐	Lainnya

6) Penghasilan/Uang Saku Per Bulan

☐	<Rp 1.000.000
☐	Rp 1.000.000 – 2.500.000
☐	>Rp 2.500.000

7) Berapa Kali Berbelanja di TikTok Shop dalam 3 bulan terakhir?

☐	1 kali
☐	2-5 kali
☐	>5 kali

II. PETUNJUK PENGISIAN

- 1) Bacalah setiap pernyataan dengan seksama
- 2) Isi semua pernyataan dengan jujur sesuai dengan pengalaman dan pendapat Saudara/i saat berbelanja di Marketplace TikTok Shop.
- 3) Dipersilahkan menjawab dengan memilih salah satu dari lima pilihan yang tersedia dengan memberikan tanda ☒
- 4) Pilihlah jawaban yang tersedia :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - KS : Kurang Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju
- 5) Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar ataupun salah, melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Saudara/i terhadap isi setiap pernyataan.

III. ISIAN KUESIONER

A. Tanggapan responden mengenai *content Marketing* (X1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Relevansi						
1.	Konten promosi di TikTok Shop sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Konten produk yang muncul di TikTok Shop sesuai dengan minat saya					
Akurasi						
3.	Informasi produk dalam konten TikTok Shop sesuai dengan produk aslinya					
4.	Konten promosi di TikTok Shop memberikan informasi produk yang benar dan tidak membingungkan.					
Bernilai						
5.	Konten promosi di TikTok Shop membantu saya memahami keunggulan produk					
6.	Konten di TikTok Shop memberikan manfaat dalam membantu keputusan pembelian saya					
Mudah Dipahami						
7.	Konten video atau gambar produk di TikTok Shop disajikan dengan jelas dan tidak membingungkan					
8.	Bahasa yang digunakan dalam konten TikTok Shop mudah saya pahami					
Konsisten						
9.	Informasi produk yang disampaikan dalam berbagai video atau unggahan TikTok Shop konsisten					
10.	Konten promosi TikTok Shop ditampilkan secara konsisten dalam penyampaian informasi produk					

B. Tanggapan Responden mengenai *Affiliate Marketing* (X2)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Informativeness (Informasi)</i>						
1.	<i>Affiliate marketing</i> di TikTok Shop memberikan penjelasan produk secara jelas					
2.	Informasi yang diberikan affiliator membantu saya mengenal produk lebih detail					
<i>Incentive (Isentif)</i>						
3.	Saya tertarik membeli produk di TikTok Shop karena adanya penawaran diskon dari affiliator					
4.	Promo atau Voucher dari affiliator mendorong saya untuk membeli produk.					
<i>Perceived Trust (kepercayaan yang dirasakan)</i>						
5.	Saya percaya bahwa affiliator TikTok Shop memahami produk yang mereka rekomendasikan					
6.	Saya percaya terhadap rekomendasi produk yang diberikan affiliator					
<i>Perceived Usefulness (kegunaan yang dirasakan)</i>						
7.	Saya merasa terbantu saat membeli produk melalui <i>affiliate marketing</i> di TikTok Shop.					
8.	Rekomendasi affiliator mempermudah saya dalam menentukan pilihan produk					
<i>Perceived Ease To Locate (kemudahan yang dirasakan untuk menemukan)</i>						
9.	Produk yang direkomendasikan <i>affiliate</i> mudah di temukan di TikTok Shop					
10.	Link atau tautan dari afiliator memudahkan saya menemukan produk yang dicari.					

C. Tanggapan mengenai Minat Beli

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Minat Transaksional						
1.	Saya berminat untuk melakukan pembelian produk di TikTok Shop					
2.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk yang ditawarkan di TikTok Shop					
3.	Saya berencana melakukan pembelian produk melalui TikTok Shop dalam waktu dekat					
Minat Referensial						
4.	Saya bersedia merekomendasikan produk di TikTok shop kepada orang lain					
5.	Saya akan menyarankan teman atau keluarga untuk berbelanja di TikTok Shop					
6.	Saya ingin membagikan pengalaman belanja saya di TikTok Shop kepada orang lain					
Minat Preferensial						
7.	TikTok Shop menjadi pilihan utama saya ketika ingin berbelanja online					
8.	Saya lebih memilih membeli produk melalui TikTok Shop					
9.	TikTok Shop menjadi prioritas saya dalam mencari produk secara online					
Minat Eksploratif						
10.	Saya tertarik mencari informasi lebih lanjut mengenai produk yang tersedia di TikTok Shop					
11.	Saya aktif mencari ulasan produk di TikTok Shop sebelum membeli					
12.	Saya senang mengeksplorasi berbagai produk yang tersedia di TikTok Shop					

Lampiran 6 Jawaban Respoden *Content Marketing* (X₁)

RES	Content Marketing (X ₁)										Jumlah
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47
2	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
6	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
7	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
8	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	39
9	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
10	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	39
11	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
12	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	46
13	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
14	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	45
15	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
16	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	35
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
19	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	45
20	3	4	4	5	4	5	4	3	4	5	41
21	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	40
22	2	5	3	4	3	5	2	4	5	3	36
23	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
24	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	42
25	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
26	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
27	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	38
28	3	4	2	3	3	3	2	4	3	4	31
29	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	40
30	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	40
31	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	36
32	5	3	4	3	5	4	5	4	5	5	43
33	4	5	4	4	4	3	5	3	5	3	40
34	4	5	3	4	4	4	3	3	4	5	39
35	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	45
36	4	4	5	3	4	3	3	4	5	5	40

37	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	46
38	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	42
39	4	5	3	4	4	3	5	3	5	3	39
40	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
41	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47
42	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	45
43	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	44
44	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	38
45	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	43
46	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	44
47	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
50	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	46
51	4	4	5	3	2	5	4	4	4	4	39
52	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	42
53	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	37
54	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	42
55	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	43
56	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
57	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	44
58	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
59	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
60	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
61	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	29
62	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
63	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	45
64	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
65	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	43
66	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	45
67	5	2	4	4	5	5	4	3	4	5	41
68	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
69	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
70	4	4	5	3	5	3	4	4	5	4	41
71	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	40
72	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	43
73	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	42
74	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	44
75	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	44

76	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
77	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
78	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
79	4	5	5	3	4	4	4	4	3	5	41
80	4	4	4	3	3	5	3	4	4	3	37
81	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	43
82	4	5	4	5	4	3	2	3	4	4	38
83	3	5	4	4	4	5	3	4	4	5	41
84	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45
85	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44
86	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	40
87	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
88	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
89	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	45
90	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40
91	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	40
92	5	3	4	5	5	4	4	4	3	4	41
93	4	3	4	3	4	5	3	4	4	5	39
94	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	41
95	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
96	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	43
Σ	404	409	386	397	420	417	393	402	397	408	4033

Lampiran 7 Jawaban Responden *Affiliate Marketing* (X₂)

RES	<i>Affiliate Marketing</i> (X ₂)										Jumlah
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
2	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	42
3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
7	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	46
8	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	38
9	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
10	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	40
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	46
13	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	3	4	4	5	3	3	3	4	3	3	35
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
19	3	5	5	5	5	5	4	5	4	3	44
20	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	42
21	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
22	2	3	5	4	3	5	3	5	3	4	37
23	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
24	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
26	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	44
27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
28	2	3	3	4	4	5	5	4	4	3	37
29	4	3	4	4	3	5	4	4	5	3	39
30	4	5	2	3	4	4	5	4	3	5	39
31	5	4	3	4	5	4	3	2	3	4	37
32	5	3	5	4	5	4	5	5	4	3	43
33	4	5	3	3	5	4	5	4	4	3	40
34	5	4	2	4	3	4	3	3	5	4	37
35	5	3	4	5	5	4	4	5	4	3	42
36	5	4	5	3	4	3	2	3	5	5	39

37	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	47
38	5	3	4	5	5	5	4	4	3	4	42
39	4	5	3	3	5	3	5	4	4	3	39
40	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	45
41	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
42	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
43	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	44
44	5	4	3	4	4	2	4	5	4	4	39
45	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
46	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	44
47	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	42
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	5	4	4	5	4	3	3	5	5	5	43
50	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
51	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
52	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	44
53	3	5	5	5	4	3	4	4	4	5	42
54	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45
55	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
56	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
57	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	46
58	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	45
59	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	46
60	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
61	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	35
62	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	45
63	3	5	4	5	3	5	4	5	3	5	42
64	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46
65	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
66	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	44
67	5	4	5	5	3	3	5	4	5	5	44
68	3	4	5	5	3	4	5	5	4	5	43
69	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
70	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	44
71	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	44
72	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	45
73	5	4	5	4	4	5	3	5	3	5	43
74	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	44
75	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	44

76	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	44
77	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
78	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
79	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	44
80	3	5	4	4	4	5	4	3	3	4	39
81	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	43
82	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
83	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	40
84	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	42
85	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
86	5	4	5	3	4	3	4	4	5	5	42
87	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	43
88	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
89	5	5	3	5	4	4	5	3	4	4	42
90	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
91	4	5	3	4	4	3	5	5	4	4	41
92	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	43
93	3	5	4	5	4	3	4	4	5	5	42
94	3	4	4	5	3	4	5	5	4	5	42
95	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
96	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	44
Σ	410	415	406	430	397	396	410	412	409	421	4106

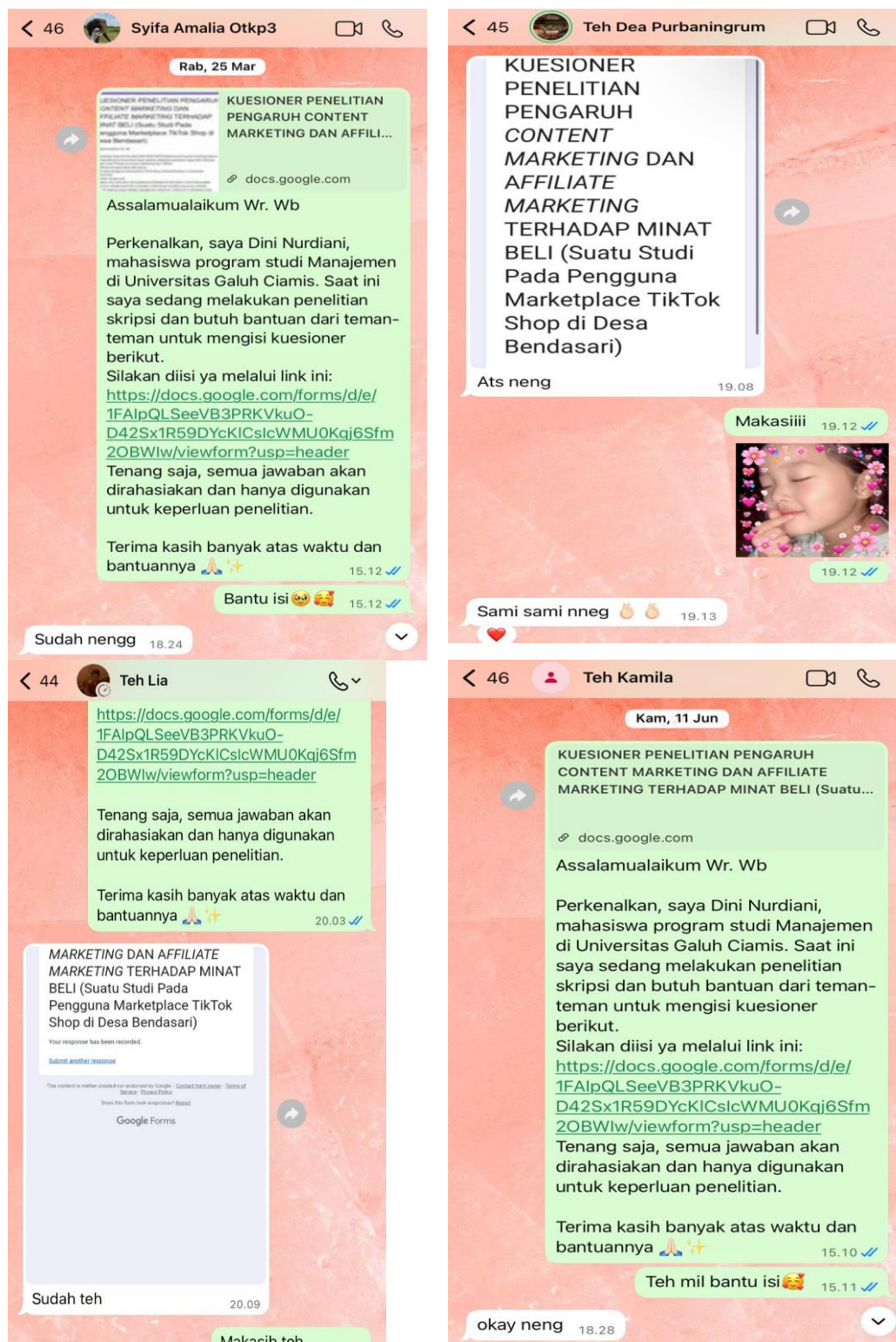
Lampiran 8 Jawaban Responden Minat Beli (Y)

RES	Minat Beli (Y)												Jumlah
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	56
2	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	54
3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	44
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	43
7	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	53
8	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3	46
9	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4	4	4	38
10	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	56
11	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	56
12	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	56
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	55
15	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	42
16	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	42
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
18	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53
19	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	47
20	4	5	2	4	3	4	3	3	2	4	5	4	43
21	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	51
22	5	2	3	4	5	3	5	4	2	4	5	3	45
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
24	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	56
25	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
27	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
28	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	3	4	50
29	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	51
30	4	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4	3	49
31	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	47
32	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	4	50
33	5	4	5	3	4	4	5	5	3	5	5	4	52
34	4	4	5	4	3	4	3	3	5	5	4	4	48
35	4	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	4	53
36	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	50

37	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	52
38	5	5	3	3	4	4	3	3	5	5	3	5	48
39	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	53
40	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	55
41	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	58
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
43	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	3	50
44	5	4	4	3	5	3	5	3	5	3	4	5	49
45	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	52
46	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	55
47	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	47
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
49	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	55
50	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	2	5	51
51	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	51
52	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	53
53	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	3	47
54	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	54
55	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	56
56	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	54
57	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	54
58	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	52
59	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	54
60	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
61	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	5	3	41
62	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
63	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4	52
64	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	56
65	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	51
66	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	55
67	5	5	4	4	5	5	3	4	3	4	4	5	51
68	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	54
69	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	53
70	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	52
71	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	53
72	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	56
73	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	51
74	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	54
75	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	4	52

76	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	50
77	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	52
78	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	54
79	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	51
80	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	52
81	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	53
82	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	52
83	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	52
84	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	53
85	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	53
86	4	5	3	3	4	3	5	4	4	5	5	3	48
87	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	51
88	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	56
89	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	54
90	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	45
91	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	48
92	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	2	4	47
93	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3	48
94	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	52
95	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57
96	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	51
Σ	414	406	395	402	416	412	405	414	401	415	419	419	4918

Lampiran 9 Bukti Sebar Kuesioner



Lampiran 10 Tabel Distribusi t

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Sumber : Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

Lampiran 11Tabel Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

sumber : Junaidi (<https://junaidichaniago.wordpress.com>).2010

Lampiran 12 Output SPSS

a. Pengaruh *Content Marketing* terhadap Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.689 ^a	0,474	0,469	3,104

a. Predictors: (Constant), *Content Marketing*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	817,165	1	817,165	84,802	<,001 ^b
	Residual	905,793	94	9,636		
	Total	1722,958	95			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), *Content Marketing*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,029	3,727		4,569	0,000
	<i>Content Marketing</i>	0,814	0,088	0,689	9,209	0,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Pengaruh *Affiliate Marketing* terhadap Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.742 ^a	0,551	0,546	2,870

a. Predictors: (Constant), *Affiliate Marketing*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	948,821	1	948,821	115,211	<,001 ^b
	Residual	774,137	94	8,236		
	Total	1722,958	95			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), *Affiliate Marketing*

Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,971	3,762		2,916	0,004
	<i>Affiliate Marketing</i>	0,941	0,088	0,742	10,734	0,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

c. Pengaruh *Content Marketing* dan *Affiliate Marketing* terhadap Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.764 ^a	0,584	0,575	2,775

a. Predictors: (Constant), *Content Marketing*, *Affiliate Marketing*

ANOVA

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1006,845	2	503,423	65,378	<,001 ^b
	Residual	716,113	93	7,700		
	Total	1722,958	95			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), *Content Marketing*, *Affiliate Marketing*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,706	3,730		2,334	0,022
	<i>Affiliate Marketing</i>	0,660	0,133	0,520	4,963	0,000
	<i>Content Marketing</i>	0,340	0,124	0,288	2,745	0,007

a. Dependent Variable: Minat Beli