

## ABSTRAK

**Dini Nurdiani, NIM 3402220078. “Pengaruh *Content Marketing* dan *Affiliate Marketing* Terhadap Minat Beli (Suatu Studi Pada Pengguna Marketplace TikTok Shop di Desa Bendasari, Kecamatan Sadananya)”. Di bawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M (Pembimbing I) dan Ibu Wiwin Setianingsih, S.E., M.M (Pembimbing II).**

Penelitian ini berfokus pada Pengaruh *Content Marketing* dan *Affiliate Marketing* terhadap Minat Beli (Suatu Studi Pada Pengguna Marketplace TikTok Shop di Desa Bendasari, Kecamatan Sadananya). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini yaitu meliputi : 1]. Bagaimana pengaruh *Content marketing* terhadap Minat Beli pada pengguna TikTok Shop di Desa Bendasari, Kecamatan Sadananya?; 2]. Bagaimana Pengaruh *Affiliate Marketing* terhadap Minat Beli pada pengguna TikTok Shop di Desa Bendasari, Kecamatan Sadananya?; 3]. Bagaimana Pengaruh *Content marketing* dan *Affiliate Marketing* terhadap Minat Beli pengguna TikTok Shop di Desa Bendasari, Kecamatan Sadananya?. Adapun tujuan penelitian ini Adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh *Content marketing* terhadap Minat Beli pada pengguna TikTok Shop di Desa Bendasari, Kecamatan Sadananya; 2]. Pengaruh *Affiliate Marketing* terhadap Minat Beli pada pengguna TikTok Shop di Desa Bendasari, Kecamatan Sadananya; 3]. Pengaruh *Content marketing* dan *Affiliate Marketing* terhadap Minat Beli pengguna TikTok Shop di Desa Bendasari, Kecamatan Sadananya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana dan berganda, Koefisien Korelasi Sederhana dan Berganda, Koefisien Determinasi, Uji t dan Uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1]. *Content marketing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli. 2]. *Affiliate Marketing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli. 3]. *Content marketing* dan *Affiliate Marketing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli.

**Kata Kunci : *Content Marketing*, *Affiliate Marketing*, Minat Beli**