

DAFTAR PUSTAKA

- Adhawiyah, R., Boekoesoe, Y., & Saleh, Y. (2018). Analisis Pemasaran Cabai Rawit di Kabupaten Boalemo. *Economic Resource*.
- Arsawan, W. E., Yasa, I. K., Suryani, N. P. S., & Astitiani, N. L. P. S. (2021). *Pengantar Bisnis*. Nilacakra.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Metadata Indikator Statistik: Penduduk Produktif*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis. (2025). *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-Buahan Semusim Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Ciamis, 2021-2024*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2025). *Produksi Tanaman Sayur dan Buah-Buahan Semusim Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Barat 2021-2024*.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Kedua). Kencana.
- Daniel, T. K., & Akrab, A. (2023). Analisis Pemasaran Cabai Rawit (*Capsicum frutescens* L.) Di Desa Kasimbar Barat Kecamatan Kasimbar. *Agrotekbis : E-Jurnal Ilmu Pertanian*, 11(3), 747–753.
- Dewi, C. S. (2022). Analisis Pemasaran Cabai Rawit (*Capsicum frutescens* L.) Di Kecamatan Tenggarong Seberang Kutai Kartanegara. 7, 13–19.
- Downey, W. D., & Erickson, S. P. (1992). *Manajemen Agribisnis*. Penerbit Erlangga.
- Faot, L. M., Sirma, I. N., & Nainiti, S. P. . (2019). Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit Di Kecamatan Amarasi Kabupaten Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur. VIII(1), 90–97.
- Fatinah, S. N., Akbar, Sahlan, & Jumiaty. (2025). Fungsi Pemasaran dan Determinan Utama Kinerja Pemasaran Kakao Marketing Functions and Key Determinants of Cocoa Marketing Performance. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 21(2), 1–13.
- Hasnal, N., R. J. Pangemanan, L., & B. D. Pakasi, C. (2023). Analisis Pemasaran Komoditi Cabai Rawit *Capsicum Frutescens* di Kecamatan Remboken

- Kabupaten Minahasa. *Journal of Agribusiness and Rural Development (Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Pedesaan)*, 4(2), 247–255.
- Hastuti, H., & Sari, A. N. A. (2020). Analisis Pemasaran Komoditas Cabai Rawit Merah di Desa Brajan, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Klaten. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 25(4), 524–532.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Lukman, I. A. (2006). *Agribisnis Cabai*. PT Penebar Swadaya.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mukmin, M. H., Imran, S., & Indriani, R. (2021). Analisis Saluran Pemasaran Cabai Rawit (*Capsicum* sp) di Desa Ombulodata Kecamatan Kwandang Kabupaten Gorontalo Utara. *Agrinesia*.
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nahar, A., Saili, A. R., Hamzah, N. M., ... Yusop, Z. (2020). Marketing Channel Selection by Pineapple Smallholder Growers in Samarahan , Sarawak. *Malaysian Journal Of Agricultural*.
- Ningsih, S., Eliza, & Kausar. (2015). Analisis pemasaran Karet (*Havea brasiliensis*) Di Kelurahan Pangkalan Bunut Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan. *Jom Faperta*, 2(1), 1–14.
- Putradi, J. (2022). *Teknologi Budidaya Cabai Rawit Merah*. Dinas Pertanian, Perkebunan dan Kehutanan Kabupaten Bandung.
- Rahman, S. (2010). *Meraup Untung Bertanam Cabai Rawit dengan Polybag*. Lily Publisher.
- Rihi, M. S. R., Pakpahan, H. T., & Nababan, M. B. (2020). *Manajemen Agribisnis*. Plantaxia.
- Ritonga, W. D. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Lembaga Penerbit STIE PBM.

- Rumbiak, R. E. Y., & Tuhuteru, S. (2024). Analisis saluran dan margin pemasaran cabai rawit (*Capsicum frutescens* L .) lokal Wamena di Kabupaten Jayawijaya. *Agricola*.
- Setiadi, T. (2006). *Agribisnis Cabai* (S. P. D. Adhi (ed.)). PT. Penebar Swadaya.
- Sofanudin, A., & Budiman, E. W. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens*. L) (Studi kasus di Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar). *Viabel Pertanian*, 11, 46–58.
- Sudiyono, A. (2002). *Pemasaran Pertanian*. UMM Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarto, & Zainuddin, K. E. (2017). *Pemasaran Produk Agribisnis*. Pusat Pendidikan Pertanian BPPSDMP Kementrian Pertanian.
- Syarifuddin, Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. F. A. (2022). *Sejarah Pemasaran & Strategi Bauran Pemasaran*. CV. Istana Agency.
- Wijaya, A., Putra, F. A., Dermawan, I., ... Munadiyan, A. El. (2023). *Manajemen Pemasaran (Marketing MIx 7p Produk Barang Dan Jasa)*. Penerbit Lakeisha.
- Wijayana, I. G. N., Mahardika, I. B. K., Udayana, I. G. bagus, ... Sukmadewi, D. K. T. (2026). *Strategi Pemasaran Cabai Rawit Dalam Mendukung Kebijakan Hortikultura Daerah*. Scopindo Media Pustaka.
- Wirosno, S. P., & Dahana, K. S. . (2018). *Peluang Usaha dan Budidaya Cabai*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, Haeruddin, & Asih, E. W. (2021). Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Cabai Rawit di Desa Oloboju Kecamatan Biromaru Kabupaten Sigi. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 4(12), 691–696.
- Yusniawati, K., Mahludin Baruwadi, & Wawan, K. T. (2016). Analisis Distribusi Dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah Di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *Agresia : Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1(1), 70–78.
- Zahara, A. D., Wisnujati, N. S., & Endang, S. (2021). *Analisis Produksi dan Produktivitas Cabai Rawit (Capsicum frutescensL) di Indonesia*. 21(1), 18–29.