

DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Cabai Rawit	7
2.1.2 Teori Pemasaran.....	8
2.1.3 Fungsi Pemasaran.....	10
2.1.4 Saluran Pemasaran	11
2.1.5 Harga	13
2.1.6 Biaya Pemasaran	13
2.1.7 Margin Pemasaran.....	14
2.1.8 Keuntungan	14
2.1.9 <i>Farmer's Share</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Operasionalisasi Variabel	21

3.3	Teknik Pengumpulan Data	22
3.4	Teknik Penarikan Sampel.....	23
3.5	Rancangan Analisis Data.....	24
3.5.1	Analisis Saluran Pemasaran	24
3.5.2	Analisis Margin Pemasaran.....	24
3.5.3	Analisis Biaya dan Keuntungan Pemasaran	24
3.5.4	Analisis <i>Farmer's Share</i>	25
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Keadaan Umum Daerah Penelitian	26
4.1.1	Lokasi Daerah Penelitian.....	26
4.1.2	Topografi Desa	26
4.1.3	Tata Guna Lahan	27
4.1.4	Keadaan Penduduk	27
4.1.5	Mata Pencarian Penduduk	28
4.1.6	Tingkat Pendidikan Penduduk	29
4.2	Karakteristik Responden	30
4.2.1	Umur Responden.....	30
4.2.2	Tingkat Pendidikan Responden.....	31
4.2.3	Pengalaman Usaha Responden.....	32
4.3	Analisis Saluran Pemasaran	34
4.4	Analisis Margin, Biaya dan Keuntungan Pemasaran	37
4.5	<i>Farmer's Share</i> Atau Persentase Bagian Harga Yang Diterima Petani	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		40
5.1	Kesimpulan.....	40
5.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		42
LAMPIRAN.....		45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		53