

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Singkong (<i>Manihot esculenta</i>)	8
2.1.2 Konsep Usaha Mikro Agribisnis.....	10
2.1.3 Inovasi Produk dalam Usaha Mikro Agribisnis.....	11
2.1.4 Pemanfaatan Bahan Baku Lokal.....	12
2.1.5 Kearifan Lokal dan Pengembangan Usaha Mikro.....	13
2.1.6 Ekonomi Lokal dan Dampak Sosial usaha mikro.....	14
2.1.7 Strategi Pengembangan usaha mikro Agribisnis	15
2.1.8 Analisis SWOT	16

2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Operasionalisasi Variabel	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Data Primer	24
3.3.2 Data Sekunder.....	24
3.4 Teknik Penarikan Sampel	25
3.5 Rancangan Analisis Data.....	26
3.5.1 Analisis Deskriptif	26
3.5.2 Analisis SWOT	27
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.1.1 Profil Desa Darmacaang	35
4.1.1.1 Letak Geografis Desa Darmacaang	35
4.1.1.2 Kondisi Umum Desa Darmacaang	36
4.1.1.3 Potensi Pertanian dan Singkong di Desa Darmacaang.....	37
4.1.2 Gambaran Umum Usaha Mikro Keripik Kaca Melati.....	38
4.1.2.1 Sejarah Berdirinya Usaha	38
4.1.2.2 Tujuan Usaha	39
4.1.2.3 Perkembangan Usaha	40
4.1.2.4 Inovasi Produk.....	42
4.1.2.5 Penerapan Kearifan Lokal dalam proses produksi	42
4.1.3 Karakteristik informan.....	44
4.2 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	46
4.2.1 Identifikasi Faktor Internal	46
4.2.2 Identifikasi Faktor Eksternal.....	49
4.3 Analisis IFAS dan EFAS.....	50
4.3.1 Analisis IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	52
4.3.2 Analisis EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	53

4.4 Analisis SWOT	54
4.4.1 Diagram Kuadran SWOT	56
4.4.2 Matriks SWOT.....	57
4.4.3 Strategi Pengembangan Usaha Mikro Keripik Kaca	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	100

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.	UMKM di Desa Darmacaang , Kecamatan Cikoneng Tahun 2024	4
2.	Penelitian Terdahulu.....	18
3.	Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	28
4.	Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	30
5.	Matriks Analisis SWOT	32
6.	Identitas Usaha Mikro Keripik Kaca Melati Desa Darmacaang, Kecamatan Cikoneng,Tahun 2026	44
7.	Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>) Usaha Mikro Keripik Kaca Melati	52
8.	Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>) Usaha Mikro Keripik Kaca Melati	53
9.	Matriks SWOT Usaha Mikro Keripik Kaca Melati	58

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
1.	Kerangka Pemikiran.....	20
2.	Diagram Analisis SWOT.....	31
3.	Diagram Kuadran Analisis SWOT.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal.
1.	Peta Desa Darmacaang, Kecamatan Cikoneng, Kabupaten Ciamis.....	65
2.	Kuesioner Penelitian	66
3.	Hasil Wawancara Identitas Informan Dan Produk Usaha Mikro	69
4.	Olah Data Koesioner Faktor Internal Dan Eksternal	74
5.	Dokumentasi Lokasi Penelitian Usaha Mikro Keripik Kaca Melati	92