

DAFTAR PUSTAKA

- Adebayo, A. (2016). *Cassava processing and value addition for rural development*. *Journal of Agricultural Economics and Development*, 5(2), 45–53.
- Agutami Daulay. (2025). *Peran UMKM dalam penguatan ekonomi lokal berbasis potensi desa*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Indonesia*, 24(1), 12–25.
- Anandriani. (2025). *Hambatan inovasi pada usaha mikro pedesaan di Indonesia*. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 9(1), 33–42.
- Anwar, M. (2021). *Peran usaha mikro dalam pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal*. *Jurnal Ekonomi Mikro*, 11(2), 67–75.
- Arsyad, L. (2010). *Ekonomi pembangunan* (Edisi ke-5). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen produksi dan operasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aulia, A., dkk. (2023). *Strategi pengembangan usaha mikro berbasis potensi lokal melalui analisis SWOT*. *Jurnal Agribisnis Indonesia*.
- Azhari, I. R., Shobikhah, N., Septiani, N. N., Ernawati, & Harliyanto. (2026). *Strategi pengembangan usaha keripik singkong berbasis analisis SWOT (Studi kasus pada CV. Eka Pratama Sejahtera di Kabupaten Cirebon)*. *Inovasi dan Kreativitas dalam Ekonomi*, 9(2).
- Darwanto, D., Santosa, P. B., & Widodo, S. (2013). *Pengembangan inovasi produk UMKM berbasis potensi lokal*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 123–135.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases* (16th ed.). Pearson.
- Dhewanto, W. (2015). *Manajemen inovasi: Peluang sukses menghadapi perubahan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahruridho, C. A., et al. (2025). *Inovasi produk singkong untuk penguatan ekonomi desa*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 55–63.

Farizqiyah, S. (2025). *Strategi pengembangan ekonomi lokal berbasis UMKM. Jurnal Pemberdayaan Ekonomi Lokal*, 8(1), 21–34.

Harudin, H., et al. (2024). *Kearifan lokal dalam pengembangan usaha mikro pedesaan. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 20(1), 45–58.

Herdina, R., et al. (2021). *Peran budaya lokal dalam penguatan identitas produk UMKM. Jurnal Ekonomi Kreatif*, 5(2), 88–97.

Kalis, M. (2023). *Kearifan lokal sebagai strategi pengembangan ekonomi masyarakat desa. Jurnal Pembangunan Wilayah*, 14(2), 101–110.

Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Montagnac, J. A., Davis, C. R., & Tanumihardjo, S. A. (2009). *Nutritional value of cassava for use as a staple food and recent advances for improvement. Comprehensive Reviews in Food Science and Food Safety*, 8(3), 181–194.

Muh Febrianto Ello Saputra. (2025). *Strategi inovasi produk olahan singkong berbasis potensi lokal. Jurnal Agribisnis Indonesia*, 13(1), 77–89.

Nassar, N. M. A., & Ortiz, R. (2010). *Cassava improvement: Challenges and impacts. Journal of Agricultural Science*, 148(2), 163–171.

Nisa, F. P. D. (2023). *Inovasi kemasan dan daya saing produk UMKM pangan. Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 45–56.

Nisa, F. P. D., et al. (2025). *Pengembangan produk gethuk singkong menjadi keripik inovatif. Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(1), 12–20.

Novandalina, N., & Ernawati, E. (2024). *Strategi digital dan inovasi dalam meningkatkan daya saing UMKM. Jurnal Ekonomi Digital*, 3(2), 66–78.

Porter, M. E. (2008). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. New York: Free Press.

Putra, D. H. (2025). *Strategi pengembangan produk UMKM berbahan singkong. Jurnal Agribisnis*, 11(2), 101–112.

Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia.

Rangkuti, F. (2016). *Teknik menyusun strategi SWOT*. Jakarta: Gramedia.

Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT dalam pengembangan bisnis*. Jakarta: Gramedia.

Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia.

Renanda. (2025). *Strategi pengembangan usaha berbasis potensi lokal di pedesaan*. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 10(1), 55–67.

Ropani, R. (2026). *Kearifan lokal dalam meningkatkan daya saing produk UMKM*. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 12(1), 22–30.

Rosidah. (2023). *Inovasi produk sebagai strategi peningkatan daya saing UMKM*. *Jurnal Manajemen Usaha*, 9(2), 90–102.

Samodro, S. (2024). *Produk berbasis budaya lokal dan preferensi konsumen*. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 6(1), 33–41.

Saparingga, S. (2019). *Pemanfaatan bahan baku lokal dalam agribisnis pedesaan*. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 7(2), 120–130.

Sedyawati, E. (2012). *Budaya Indonesia: Kajian arkeologi, seni, dan sejarah*. Jakarta: Rajawali Pers.

Soekartawi. (2002). *Agribisnis: Teori dan aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Subagja. (2023). *Penguatan kapasitas usaha mikro pedesaan*. *Jurnal Pembangunan Daerah*, 15(1), 77–85.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, T. (2020). *Inovasi produk pangan tradisional berbasis singkong*. *Jurnal Teknologi Pangan*, 11(2), 55–63.

Tambunan, T. (2012). *Usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.

Taslim, T. (2020). *Nilai tambah produk pertanian melalui usaha mikro*. *Jurnal Agribisnis*, 14(1), 88–96.

Taufik. (2025). *Pemanfaatan bahan lokal dalam inovasi pangan*. *Jurnal Pangan Lokal*, 5(1), 10–18.

Um, U. (2022). *Peran UMKM dalam ekonomi lokal dan multiplier effect*. *Jurnal Ekonomi Regional*, 17(2), 45–59.

Wati, W. (2023). *Konsep usaha mikro dalam ekonomi masyarakat*. *Jurnal Ekonomi Mikro*, 12(1), 23–31.

Widowati, W. (2025). *Pengolahan singkong sebagai produk bernilai tambah*. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 9(1), 14–22.

Widianti, Badrudin, R., & Agustia, R. (2025). *Strategi pengembangan usaha keripik ubi Makja dalam meningkatkan daya saing dan penjualan di Desa Makarti Jaya Kabupaten Empat Lawang*. *JEPERTA: Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 2(2), 59–71.

Yuni, Y. (2025). *Kontribusi UMKM terhadap ekonomi desa*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(2), 50–60.

Zaharuddin. (2023). *Strategi pengembangan usaha keripik nenas menggunakan analisis SWOT*. *Jurnal Agribisnis*.