

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Hortikultura	5
2.1.2 Selada.....	5
2.1.3 Supermarket.....	7
2.1.4 Sistem Pemasaran	8
2.1.5 Strategi Pemasaran	9
2.1.6 Analisis SWOT	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Operasionalisasi Variabel	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
3.3.1 Data Primer.....	20
3.3.2 Data Sekunder.....	20

3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	21
3.5 Rancangan Analisis Data.....	22
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	22
3.5.2 Analisis SWOT.....	22
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	30
4.1.1 Letak Geografis	30
4.1.2 Sejarah Supermarket.....	31
4.1.3 Operasional Supermarket	33
4.2 Identitas Responden.....	34
4.2.1 Umur.....	34
4.2.2 Tingkat Pendidikan.....	35
4.2.3 Pekerjaan	36
4.2.4 Frekuensi Pembelian.....	37
4.3 Sistem Pemasaran Selada Di Supermarket.....	38
4.4 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	42
4.4.1 Identifikasi Faktor Internal	42
4.4.2 Identifikasi Faktor Eksternal	46
4.4.3 Analisis Matrik IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategy</i>)	49
4.4.4 Analisis Matrik EFAS (<i>External Factor Analysis Strategy</i>)	52
4.4.5 Diagram SWOT	54
4.4.6 Matrik SWOT	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77