

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PERTANIAN
ORGANIK DI ERA DIGITAL
(Studi Kasus pada Kedai Fresh Mama Ina di Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

**Oleh:
NOVA AULIA FITRI
5009220086**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GALUH
CIAMIS
2026**