

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Kabupaten Ciamis dalam angka*. BPS Kabupaten Ciamis.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Analisis Profil Penduduk Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Penduduk Lanjut Usia 2024*. Badan Pusat Statistik.
- Balai Penyuluhan Pertanian Kecamatan Cipaku. (2024). *Data luas panen dan produksi singkong Kecamatan Cipaku*
- Chairul, M., Hasanuddin, & Yusri. (2010). *Analisis biaya dan pendapatan usaha agribisnis*. Syiah Kuala University Press.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Dilham, A. (2007). *Manajemen strategik*. USU Press.
- Djaslim, S. (2003). *Manajemen pemasaran*. Linda Karya.
- Fitriah, Noor, I., & Aziz, S. (2023). Kelayakan usaha dan nilai tambah agroindustri sale pisang. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(1), 45–56.
- Hayami, Y., Kawagoe, T., Morooka, Y., & Siregar, M. (1987). *Agricultural marketing and processing in upland Java*. CGPRT Centre.
- Karfinah. (2018). *Manajemen biaya dan analisis usaha*. RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2022). *Statistik pertanian tanaman pangan*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran*. Erlangga.
- Laibahas, S., Klau, F., & Herewila, K. (2020). Strategi Pengembangan Pertanian Organik Terpadu pada CV Gesty Sino Organik (GS Organik) Desa Penfui Timur, Kecamatan Kupang Tengah, Kabupaten Kupang. *Buletin Ilmiah IMPAS*, 21(1), 34–41.

- Marimin, & Maghfiroh, N. (2010). *Aplikasi teknik pengambilan keputusan dalam manajemen rantai pasok*. IPB Press.
- Maryani. (2016). Diversifikasi olahan singkong sebagai pangan alternatif. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 5(1), 15–24.
- Maulana, R. (2020). *Strategi pemasaran produk pikset untuk meningkatkan daya saing volume penjualan*.
- Meliawati, Setia, B., & Puspitasari, A. (2024). Analisis nilai tambah dan strategi pemasaran keripik singkong. *Jurnal Agribisnis Terapan*, 5(1), 1–12.
- Musliadi. (2017). *Pengantar Studi Kependudukan*. Deepublish.
- Nur, W., 1*, F., Alpandari, H., Widyastuti, W., & Afifah, A. N. (2025). Strategi Pemasaran Adaptif UMKM Bidang Agribisnis Pada Lanskap Digital di CV. Seleksi Alam Muria. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 4(2), 116–128.
- Pratama, M. (2022). Pendampingan Perizinan Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Sertifikat Pangan Industri Rumah Tangga (P-IRT) pada UMKM Pangan. *Farmasains: Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kesehatan*, 3(1), 41–45.
- Purwanto, A., & Taftazani, B. M. (2018). Pengaruh jumlah tanggungan terhadap tingkat kesejahteraan ekonomi keluarga pekerja K3L Universitas Padjadjaran. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(2), 33–43.
- Purwono, & Purnawati, H. (2007). *Budidaya tanaman pangan unggul*. Penebar Swadaya.
- Putri, A. (2021). Analisis nilai tambah dan daya saing produk singkong olahan. *Jurnal Agroindustri*, 10(2), 101–112.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2019). *Strategi promosi yang kreatif*. Gramedia.
- Saladin, D. (2004). *Manajemen pemasaran*. Linda Karya.
- Saragih, B. (2004). *Pembangunan agribisnis*. Pustaka Wirausaha Muda.

- Saragih, B. (2021). *Agribisnis modern: Paradigma dan strategi*. Pustaka Wirausaha Muda.
- Sari, D., & Handayani, R. (2022). Pemasaran digital produk agroindustri lokal. *Jurnal Pemasaran Agribisnis*, 6(1), 33–44.
- Sitorus, Supristiwendi, & Anzhita. (2023). Analisis nilai tambah dan strategi pemasaran usaha tahu. *Jurnal Agribisnis Regional*, 7(2), 88–99.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sosrosoedirdjo, R. S. (1993). *Bercocok tanam ubi kayu*. Penebar Swadaya.
- Sudiyono. (2002). *Pemasaran pertanian*. UMM Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujud Rama Krishna, P. A., Putra, I. W., & Lestari, N. P. (2018). Analisis nilai tambah agroindustri berbasis singkong. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 7(2), 145–154.
- Tarigan, R. (2007). *Ekonomi regional*. Bumi Aksara.
- Udayana, I. G. B. (2011). *Manajemen agroindustri*. Udayana University Press.
- Valentina, R. (2009). Teknologi pengolahan keripik singkong. *Jurnal Teknologi Pangan*, 4(1), 15–22.
- Zimmerer, T. W. (1996). *Entrepreneurship and the new venture formation*. Prentice Hall.