

LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Desa kujangsari



Lampiran 2. Kusioner penelitian (petani)

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN MELON (Studi Kasus pada *Greenhouse* Melon Langensari Desa Kujangsari Kecamatan Langensari Kota Banjar)

A. Identitas responden (petani)

- a. Nama :
- b. Usia :
- c. Jenis kelamin :
- d. Lama Pendidikan :
- e. Jumlah anggota keluarga :
- f. Pengalaman berusaha :
- g. Alamat :

1. Pertanyaan responden (produsen/petani)

- a. Asal usul usaha tani : warisan keluarga atau sendiri
- b. Lamanya bertani : tahun
- c. Luas lahan yang dimiliki :ha
- d. Petani punya perencanaan dalam pemasaran: Ya / Tidak
- e. Di desa ada pedagang? : Ya / Tidak
- f. Berapa jumlah produksi melon dalam satu kali panen :
- g. Berapa harga melon :/Kg
- h. Dalam pemasaran petani menjual kepada :

No	Tujuan Penjualan	Jumlah Penjualan(Kg)	Jumlah(Rp)
1	Tengkulak (Pengumpul)		
2	Pedagang besar		
3	Pedagang pengecer		
4	Konsumen		

i. Berapa biaya dalam satu kali panen :

No	Biaya penjualan	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rp)	Jumlah biaya (Rp)
1.	Biaya transportasi			
2.	Biaya kemasan	buah		
3.	Biaya tenaga kerja	hkp		
	a. Dalam keluarga			
	b. Luar keluarga			
4.	Biaya.....			
5.	Biaya.....			

Lampiran 3. Kuisioner penelitian (pedagang pengumpul, pedagang besar, dan pengecer)

A. Identitas responden

- a. Nama :
- b. Usia :
- c. Jenis kelamin :
- d. Pendidikan terakhir :
- e. Jumlah anggota keluarga :
- f. Pengalaman berdagang :
- g. Posisi tingkat pedagang :
- h. Alamat :

1. Pembelian

- a. Bagaimana sistem pembelian melon?
Jawab:.....
- b. Berapa volume melon yang anda beli?
Jawab:.....
Bagaimana sistem pembayaran yang anda lakukan?
 - 1) Bayar dimuka
 - 2) Dibayar di belakang
 - 3) Dibayar tunai
- c. Bagaimana sistem penjualan yang saudara lakukan?
 - 1) Dijual langsung ke pasar
 - 2) Dijual melalui perantara/pedagang
 - 3) Diambil sendiri oleh pembeli
 - 4) Lain-lain.....
- d. Bagaimana sistem pembayaran dari penjualan melon?
 - 1) Dibayar di muka
 - 2) Dibayar di belakang
 - 3) Tunai
 - 4) Lain-lain.....
- e. Tabel tujuan penjualan, jumlah penjualan, jumlah pembelian, harga pembelian dan harga jual melon

No	Tujuan Penjualan	Jumlah Pembelian (Kg)	Jumlah Penjualan(Kg)	Harga Penjualan (Rp /Kg)
1	Tengkulak			
2	Pedagang besar			
3	Pedagang pengecer			
4	Konsumen			

f. Biaya yang dikeluarkan dalam pemasaran melon

No	Biaya penjualan	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rp)	Jumlah biaya (Rp)
1.	Biaya transportasi			
2.	Biaya kemasan	Buah		
3.	Biaya tenaga kerja	HKP		
	a. Dalam keluarga			
	b. Luar keluarga			
4.	Biaya Penyusutan			
5.	Biaya Simpan			

Lampiran 4. Identitas Responden

No	Nama Responden	Umur (Tahun)	Pendidikan Terakhir	Tanggungjawab Keluarga (Orang)	Pengalaman Berusaha (Tahun)
Petani					
1.	Basit	41	SMP	3	3
Pedagang Pengecer					
2.	Rohimin	35	SMK	4	14
3.	Iwan	40	SMK	5	6
4.	Wardah	39	SMK	3	5

Lampiran 5. Rincian Perhitungan

Hasil Panen = 650 Kg

1. Saluran I = 215 Kg
2. Saluran II = 435 Kg

1. Biaya Pemasaran

- a) Biaya Pemasaran

$$\frac{50.000}{650} = 77 / \text{kg}$$

- b) Biaya Transportasi

$$\frac{100.000}{650} = 159 / \text{kg}$$

- c) Biaya Penyimpanan

$$\frac{5.000.000}{650} / 3 = 2.569$$

2. Efisiensi Pemasaran

- a) Saluran I = $\frac{231}{30.000} \times 100 \% = 0,77 \%$
- b) Saluran II = $\frac{2.871}{32.000} \times 100 \% = 8,98\%$

3. *Farmer's Share*

- a) Saluran I = 100 %
- b) Saluran II = $\frac{24.000}{32.000} \times 100 \% = 75 \%$

Lampiran 6. Margin Pemasaran Melon Pada Setiap Saluran Pemasaran

Saluran Pemasaran	Lembaga Pemasaran	Harga Beli (Rp/Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Margin (Rp/Kg)
Saluran I	Petani	-	30.000	-
	Konsumen	30.000	-	-
Saluran II	Petani	-	24.000	-
	Pengecer	24.000	32.000	8.000
	Konsumen	32.000	-	-
Total saluran II				8.000

Lampiran 7. Biaya Pemasaran Pada Setiap Lembaga dan Saluran Pemasaran Melon Di Greenhouse Melon Desa Kujangsari Kecamatan Langensari Kota Banjar (Rp/Kg)

Saluran Pemasaran	Lembaga Pemasaran	Biaya Pemasaran				Total
		Transportasi	Penyimpanan	Penyusutan	Pengemasan	
Saluran I	Petani	154	-	-	77	231
	Kosumen	-	-	-	-	-
Saluran II	Petani	154	-	-	77	231
	Pengecer	-	2.564		77	2.641
	Konsumen	--	-	-	-	-
Total saluran II		154	6.667	0	154	2.872

Lampiran 8. Keuntungan Lembaga Pemasaran Melon Di Desa Kujangsari Kecamatan Langensari Kota Banjar

Saluran Pemasaran	Lembaga Pemasaran	Margin (Rp/Kg)	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp/Kg)
Saluran I	Petani	-	231	-
	Konsumen Akhir	-	-	-
Total Saluran I		-	231	-
Saluran II	Petani	-	231	-
	Pengecer	8.000	2.641	5.359
Total Saluran II		8.000	2.872	5.128

**Lampiran 9. Farmer's Share Melon Di Greenhouse Desa Kujangsari
Kecamatan Langensari**

Saluran Pemasaran	Harga Di Petani (Rp/Kg)	Harga Di Konsumen (Rp/Kg)	<i>Farmer's share (%)</i>
Saluran I (Petani – Konsumen)	30.000	30.000	100,00 %
Saluran II (Petani – Pengecer- Konsumen)	25.000	32.000	78,125 %

Lampiran 10. Efisiensi Pemasaran Melon Pada Saluran I Dan II

No	Keterangan	Saluran Pemasaran	
		Rp x 100	Rp x 100
	Saluran pemasaran	I	II
1	Total biaya pemasaran	231	2.872
2	Nilai Jual Produk	30.000	32.000
Total		0,77 %	8,98 %

Lampiran 11. Dokumentasi

Kegiatan setelah wawancara dengan petani



Kegiatan setelah wawancara pedagang pengecer

