

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., & Sari, D. P. (2023). Optimalisasi sumber daya alam melalui integrasi budidaya melon dan agrowisata di Desa Werasari, Ciamis. *Jurnal Agrotek*, 15(2), 45–60.
- Aminah, S., Rahayu, T., & Nasution, A. (2020). Pengelolaan Hama pada Tanaman Hortikultura. *Jurnal Perlindungan Tanaman*, 15(3), 45–52.
- Angipora, M. P. (2002). Dasar-dasar pemasaran. *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada*.
- Anwar, R. (2020). Teknik Budidaya Melon untuk Hasil Optimal. *Jurnal Agroteknologi*, 11(2), 75–82.
- Arbi, M., Thirtawati, T., & Junaidi, Y. (2018). Analisis saluran dan tingkat efisiensi pemasaran beras semi organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *Jsep*, 11(1), 22–32.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. Rineka Cipta.
- Arifin, M., & Handayani, S. (2020). Integrasi Ilmu Pertanian dalam Pengembangan Hortikultura. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 9(1), 10–22.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). Pemasaran agribisnis (konsep dan aplikasi). IPB Press.
- Ariningsih, E., & Rachman, B. (2008). Strategi peningkatan daya saing agribisnis hortikultura Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 26(2), 84–97.
- Badan Pusat Statistik Kota Banjar.(2026). Produksi Tanaman Sayuran Dan Buah-Buahan Semusim Menurut Kecamatan Dan Jenis tanaman Di Kota Banjar Tahun 2025.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2024). Produksi tanaman sayuran dan buah-buahan semusim menurut jenis tanaman di Provinsi Jawa Barat tahun 2024. BPS Provinsi Jawa Barat.
- Dhamayanti, O. O., Relawati, R., & Baroh, I. (2025). FEASIBILITY ANALYSIS OF MELON AGRIBUSINESS GREENHOUSE SYSTEM. *Jurnal Hexagro*, 9(1), 42–50.
- Fahmi, M., & Lestari, D. (2023). Strategi Pemasaran Produk Hortikultura di Era Digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 110–121.
- Firman, A., & Septiani, L. (2023). Tren dan Permintaan Melon di Pasar Domestik. *Jurnal Pertanian Tropika*, 12(1), 34–41.

- Hendri, B., & Rahman, S. (2022). Pengaruh Iklim terhadap Pertumbuhan Melon. *Jurnal Agronomi*, 10(4), 55–63.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2023). Laporan tahunan pengembangan hortikultura. Kementerian Pertanian.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, T. (2023). Teknik Penyerbukan Buatan pada Tanaman Melon. *Jurnal Agroindustri*, 11(1), 22–29.
- Kusuma, D. (2022). Teknologi Budidaya Hortikultura Ramah Lingkungan. *Jurnal Lingkungan dan Pertanian*, 8(3), 132–140.
- Lestari, P., & Hadi, R. (2022). Pengembangan Kapasitas Petani Hortikultura di Indonesia. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 7(2), 75–84.
- Mulyani, S., Santoso, A., & Putri, R. (2023). Peran Lembaga Pemasaran dalam Distribusi Produk Hortikultura. *Jurnal Agribisnis*, 17(1), 88–97.
- Nasution, A., & Huda, B. (2021). Faktor Lingkungan dalam Budidaya Hortikultura. *Jurnal Pertanian Lestari*, 5(4), 44–53.
- Nugroho, T., Wulandari, E., & Putri, S. (2021). Variasi Genetik pada Tanaman Melon. *Jurnal Genetika dan Bioteknologi*, 6(2), 33–41.
- Purwanto, E., & Lestari, T. (2023). Inovasi teknologi budidaya dan pemasarannya dalam mendukung produktivitas hortikultura. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 14(1), 22–30.
- Putra, I., Yani, Z., & Hidayat, M. (2024). Permintaan dan Produksi Hortikultura di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 15(1), 14–24.
- Rahim, A., & Hastuti, D. R. D. (2020). Efisiensi pemasaran produk pertanian hortikultura di Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(1), 45–56.
- Rahayu, L. (2023). Teknik Pascapanen pada Produk Hortikultura. *Jurnal Agripostharvest*, 2(1), 15–23.
- Rahman, F., & Nurlela, S. (2021). Pengembangan Varietas Melon untuk Ekspor. *Jurnal Hortikultura Tropika*, 8(3), 19–27.
- Rahmawati, S., & Syafri, H. (2023). Penentuan Harga dan Promosi Produk Hortikultura. *Jurnal Pemasaran Agribisnis*, 13(2), 47–59.
- Santoso, B., & Hadi, S. (2023). Peningkatan Permintaan Buah Segar di Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 9(1), 30–38.

- Sari, D. A., Rasmikayati, E., & Saefudin, B. R. (2021). Analisis efisiensi pemasaran komoditas hortikultura melalui pendekatan margin pemasaran dan farmer's share. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2), 123–134.
- Setiawan, A., Fahri, M., & Yuliana, D. (2023). Rantai Pemasaran Hortikultura di Indonesia. *Jurnal Agribisnis*, 17(2), 100–111.
- Siregar, M. S., & Nasution, R. (2021). Peran komoditas hortikultura dalam perekonomian nasional. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2), 112–120.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (2nd ed.). Alfabeta.
- Syahputra, M. (2023). Sejarah dan Penyebaran Tanaman Melon di Indonesia. *Jurnal Sejarah Pertanian*, 5(2), 10–18.
- Wahyudi, K. (2023). Potensi Usahatani Melon di Wilayah Tropis. *Jurnal Agronomi Tropika*, 7(1), 55–62.
- Wahyuni, N. (2022). Analisis biaya variabel dan biaya tetap terhadap pendapatan warung makan lesehan pondok bambu Kec. Mappedeceng (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo).
- Wibowo, D. A., & Prasetyo, B. (2022). Analisis permintaan produk hortikultura segar di pasar domestik. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 10(1), 78–86.
- Widjajanto, E. (2024). Pemberdayaan Petani Melalui Lembaga Pemasaran Hortikultura. *Jurnal Pembangunan Wilayah*, 6(3), 77–85.
- Yani, Z. (2021). Dasar-dasar hortikultura modern. Penerbit Agro Media.
- Yin, R. K. 2018. Case Study Research and Applications: Design and Methods. Edisi ke-6. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Yuliana, D., & Hartono, S. (2021). Manajemen usaha tani hortikultura. CV Ilmu Pertanian.