

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Hortikultura.....	5
2.1.2 Tanaman Melon	6
2.1.3 Lembaga Pemasaran	6
2.1.4 Saluran Pemasaran	7
2.1.5 Biaya Pemasaran.....	9
2.1.6 Margin Pemasaran	10
2.1.7 Keuntungan.....	11
2.1.8 Farmer's Share	12
2.1.9 Efisiensi Pemasaran	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Operasionalisasi Variabel	17
3.3 Jenis dan teknik pengumpulan data	22
3.4 Teknik Penarikan Sampel	23
3.5 Rancangan Analisis Data	24
3.5.1 Analisis Deskriptif	24
3.5.2 Analisis Biaya	24

3.5.3 Analisis Margin.....	24
3.5.4 Analisis Efisiensi Pemasaran	24
3.5.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian.....	26
4.1.1 Letak Geografis dan Wilayah Administratif.....	26
4.1.2 Keadaan Penduduk	27
4.2 Identitas Responden	30
4.2.1 Umur Responden	30
4.2.2 Tingkat Pendidikan Responden	31
4.2.3 Keadaan Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga	32
4.2.4 Pengalaman Berusaha Responden	33
4.3 Saluran pemasaran Melon.....	33
4.4 Biaya Pemasaran	35
4.5 Margin Pemasaran	37
4.6 Keuntungan Lembaga Pemasaran.....	38
4.7 Farmer's Share	40
4.8 Efisiensi Pemasaran	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	49