

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Sotong.....	5
2.1.2 Agroindustri	5
2.1.3 Strategi Pemasaran	6
2.1.4 Bauran Pemasaran	7
2.1.5 Analisis SWOT	8
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Operasional variabel	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4 Teknik Pengambilan Responden.....	19
3.5 Rancangan Analisis Data	19

3.6 Tempat dan waktu penlitian.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	23
4.2 Perkembangan Agroindustri Hegar Manah	23
4.3 Analisis Strategi Pemasaran Sotong pada Agroindustri Hegar Manah	24
4.3.1 Analisis Faktor Internal	24
4.3.2 Analisis Faktor Eksternal.....	25
4.3.3 Perumusan Alternatif Strategi Pemasaran Sotong Pada Agroindustri Hegar Manah.....	27
BAB V PENUTUP	37
5.1 Kesimpulan	37
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	41
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	46

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Penelitian Terdahulu.....	11
2.	Matriks SWOT.....	19
3.	Matrix <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (IFE).....	20
4.	Matrix Internal Factor Evaluation (EFE).....	20
5.	<i>Matriks Internal Factor Evaluation</i> (IFE Matriks) Agroindustri Hegar Manah.....	28
6.	<i>Matriks Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE Matriks) Agroindustri Hegar Manah.....	29
7.	Nilai Matrik IFE dan EFE Sotong Agroindustri Hegar Manah.....	30
8.	Matriks SWOT Pada Sotong Agroindustri Hegar Manah.....	32

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Kerangka Pemikiran.....	15
2.	Tahap Analisis SWOT.....	21
3.	Diagram Analisis SWOT.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian.....	40
2. Daftar Riwayat Hidup.....	44