

DAFTAR PUSTAKA

- arminsyurita 2014 analisis strategi* - Google Scholar. (n.d.). Retrieved July 10, 2026, from https://scholar.google.com.my/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=arminsyurita+2014+analisis+strategi&oq=arminsyuri
- E-Bis, S. S.-J., & 2019, undefined. (2019). Implementasi Matrik Efe, Matrik Ife, Matrik Swot Dan Qspm Untuk Menentukan Alternatif Strategi Guna Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Usaha Produksi. *Jurnal.Politeknik-Kebumen.Ac.Id*, 3(1), 27. <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/article/view/115>
- Education, W. P.-E.-I. J. of I., & 2016, undefined. (n.d.). Pentingnya Analisis Lingkungan Internal Bagi Pencapaian Tujuan Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal.Radenfatah.Ac.Id*. Retrieved July 9, 2026, from <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/El-idare/article/view/925>
- Febriyanti, E., Suendo, V., Mukti, R. R., Prasetyo, A., Arifin, A. F., Akbar, M. A., Triwahyono, S., Marsih, I. N., & Ismunandar. (2016). Penerapan strategi pembelajaran kontekstual untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis matematika. *Journals.Um.Ac.Id*, 32(23), 5802–5811. <https://doi.org/10.1021/ACS.LANGMUIR.6B00675>
- Inovasi, Z. U.-J., & 2012, undefined. (n.d.). Strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan ikan tuna olahan pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo. *Ejurnal.Ung.Ac.Id*. Retrieved July 9, 2026, from <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIN/article/view/707>
- Istiqomah, I., Dan, I. A.-B. J. B., & 2018, undefined. (2017). Analisis SWOT dalam pengembangan bisnis (Studi pada sentra jenang di Desa Kaliputu Kudus). *Journal.Iainkudus.Ac.Id*, 5(2). <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/3019/1000>
- Kogaya, I., Suradinata, E., Pemerintah, B. T.-J. K., & 2023, undefined. (2023). Analisis data sekunder implementasi kebijakan sistem computer assisted test (CAT) pada penerimaan pegawai negeri sipil (PNS) di provinsi papua. *Journal.Uir.Ac.Id*, 06(1), 59–70. <https://doi.org/10.32923/kjimp.v6i1.3373>
- Marini, I., Nopiari, I., Swara, I. A.-G., & 2019, undefined. (n.d.). Analisis Strategi Pemasaran Jamur Tiram Putih (*Pleurotus Ostreatus*) Pada Usaha Dagang Kenanga Di Kecamatan Ampenan Kota Mataram. *Scholar.Archive.OrgIAK Marini, IA Nopiari, IBE ArtikaGanec Swara, 2019•scholar.Archive.Org*. Retrieved July 10, 2026, from <https://scholar.archive.org/work/d7axh5lmordqhcesfxzcf7hwi/access/wayback/http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA/article/download/105/104>
- Perreault, T., Bridge, G., & McCarthy, J. (2015). THE ROUTLEDGE HANDBOOK OF POLITICAL ECOLOGY. *Edwardrcarr.Com*, 1–646. <https://doi.org/10.4324/9781315759289>

- Pramiyati, T., Jayanta, J., Mesin, Y. Y.-S. J. T., & 2017, undefined. (n.d.). Peran data primer pada pembentukan skema konseptual yang faktual (studi kasus: skema konseptual basisdata simbumil). *Jurnal.Umk.Ac.Id*. Retrieved July 12, 2026, from <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/download/1574/1121>
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2013). *Perilaku konsumen*. <https://www.neliti.com/publications/558554/perilaku-konsumen>
- Syamsir, E., Hariyadi, P., Fardiaz, D., Agrotek, N. A.-J., & 2011, undefined. (n.d.). Characterization of Tapioca from Five Varieties Manihotutilisima Crantz from Lampung. *Academia.Edu*. Retrieved July 9, 2026, from <https://www.academia.edu/download/43166514/karakteristik-tapioka.pdf>
- Tamara, K., and, M. S.-C.-C. S. E., & 2016, undefined. (n.d.). Implementasi analisis SWOT dalam strategi pemasaran produk mandiri tabungan bisnis. *Neliti.Com*. Retrieved July 9, 2026, from <https://www.neliti.com/publications/128155/implementasi-analisis-swot-dalam-strategi-pemasaran-produk-mandiri-tabungan-bisn>
- Wardhany, M., Afkarina, N., ... M. A.-J. I. W., & 2023, undefined. (n.d.). Analisis lokasi, fasilitas, dan harga sebagai strategi bersaing dalam peningkatan loyalitas pelanggan studi kasus pada cafe jalan tengah Kota Pasuruan. *Ejurnal.Uwp.Ac.Id*. Retrieved July 9, 2026, from <http://ejurnal.uwp.ac.id/lppm/index.php/prosiding/article/view/320>
- Yatminiwati, M., Dan, E. E.-J. J. M., & 2021, undefined. (n.d.). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan produk. *Ejournal.Stiekia.Ac.Id*, 17(2), 2020. Retrieved July 26, 2026, from <https://ejournal.stiekia.ac.id/index.php/JUMPA/article/view/217>