# DAFTAR PUSTAKA


Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.

Arfah, Y. 2022. *Keputusan Pembelian. In Manajemen Pemasaran*. Padang : PT Inovasi Pratama Internasional.

Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.

_____. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.

Dinawan. 2015. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. Hani. 2014. *Manajemen Pemasaran; Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.

Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.

Hanafi, Mamduh. 2015. *Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen.* Yogtakarta: BPFE.

Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Jawangga, Y. H. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Cempaka Putih.

Kiki, Farida Ferine. 2022. *Pelayanan SDM*. Yogyakarta : Selat Media Patners.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Ancellawati. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

_____.2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. & 2*.Jakarta: PT. Indeks.

Lamb, Charles W., Hair, Joseph F. dan McDaniel Carl. 2015. *Pemasaran Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat

Lupiyoadi, Rambat. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Lystia, C., Winasis, R., Widianti, H. S., Hadibrata, B. 2022. *Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran).* Jurnal Umum Manajemen Terapan, *3*(4), 392–403.

Mowen, John. Michael Minor. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Nazir, Moh. 2015. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Oentoro, Deliyanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern,* Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

Peter J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Ramdani, 2023. *Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Yogyakarta : Absolute Media

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Solihin, Ismail. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

tanton, William J. 2016. *Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suharno. 2016. *Marketing in Practice. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suprihanto, John. 2014. *Manajemen.* Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Terry, George R dan Rue, Leslie W. 2015. *Dasar-dasar Manajemen*. *Cetakan ke. 16.* Jakarta : PT Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi Empat*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2019. *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar S. 2015. *Metodologi Penelitian: Kualitatif versus Kuantitatif, dalam Metode Penelitian Hubungan Internasional*, Yogyakarta: Andi.

Widiana, M. 2015. *Buku Referensi: Variabel Dan Indikator Yang Mempengaruhi Kualitas Produk*. Surabaya: Ubhara Manajemen Press.

Yulianthini, Ni Nyoman Pratiwi. 2014. *Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk, dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja*. Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Vol. 2 No. 2.