DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **iii**

DAFTAR TABEL ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Tujuan Penelitian 11

1.4 Manfaat Penelitian 11

1.4.1 Manfaat Teoritis 11

1.4.2 Manfaat Praktis 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Teori Manajemen 13

2.1.1.1 Pengertian Manajemen 13

2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen 14

2.1.1.3 Tujuan Manajemen 16

2.1.1.4 Bidang Manajemen 18

2.1.2 Manajemen Pemasaran..... 20

2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran 20

2.1.2.2 Tujuan Pemasaran 21

2.1.2.3 FUngsi Pemasaran 22

2.1.2.4 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran 23

2.1.3 Harga 26

2.1.3.1 Pengertian Harga..... 26

2.1.3.2 Peranan Harga..... 27

2.1.3.3 Indikator Harga..... 28

2.1.4 Kualitas Produk 29

2.1.4.1 Pengertian Produk (*Product*) 29

2.1.4.2 Klasifikasi Produk 30

2.1.4.3 Pengertian Kualitas Produk 31

2.1.4.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk 32

2.1.4.5 Indikator Kualitas Produk..... 34

2.1.5 Keputusan Pembelian 36

2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian 36

2.1.5.2 Jenis-Jenis Perilaku Pembelian..... 37

2.1.5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 39

2.1.5.4 Indikator Keputusan Pembelian..... 40

2.1.6 Penelitian Terdaulu yang Relevan 41
2.2 Kerangka Pemikiran 42
2.3 Hipotesis Penelitian 49
BAB III METODE PENELITIAN 50
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan 50
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel 51
3.2.1 Definisi Variabel 51
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 52
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 53
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 56
3.4.1 Sumber Data 56
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data 57
3.5 Teknik Analisis Data 58
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian 66
3.6.1 Tempat Penelitian 66
3.6.2 Waktu Penelitian 66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 67
4.1 Hasil Penelitian 67
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 67
4.1.1.1 Profil TB. Kencana Jaya Kawali 67
4.1.1.2 Visi dan Misi TB. Kencana Jaya Kawali 68
4.1.1.3 Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan pada TB. Kencana Jaya Kawali 69

4.1.1.4 Karakteristik Responden 71
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti 75
4.1.2.1 Hasil Penelitian tentang Harga pada TB. Kencana Jaya Kawali 75
4.1.2.2 Hasil Penelitian tentang Kualitas Produk pada TB. Kencana Jaya Kawali 88
4.1.2.3 Hasil Penelitian tentang Keputusan Pembelian pada TB. Kencana Jaya Kawali 100
4.1.3 Pengujian Hipotesis 112
4.1.3.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada TB. Kencana Jaya Kawali 112
4.1.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada TB. Kencana Jaya Kawali 117
4.1.3.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada TB. Kencana Jaya Kawali 123
4.2 Pembahasan 131
4.2.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada TB. Kencana Jaya Kawali 131

4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada TB. Kencana Jaya Kawali 134

4.2.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada TB. Kencana Jaya Kawali 136

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 139

5.1 Simpulan 139

5.2 Saran 139

DAFTAR PUSTAKA 141

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Pra-Survey Mengenai Keputusan Pembelian Pada Konsumen TB. Kencana Jaya Kawali	5
Tabel 1.2	Hasil Pra-Survey Mengenai Harga pada TB. Kencana Jaya Kawali	7
Tabel 1.3	Hasil Pra-Surveiy Mengenai Kualitas Produk Semen Pada TB Kencana Jaya Kawali	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	41
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3.2	Jumlah Konsumen yang Membeli Produk Semen di TB Kencana Jaya Periode Bulan Maret-Agustus 2025	53
Tabel 3.3	Pemberian Skor Menggunakan *Skala Likert*	58
Tabel 3.4	Pedoman untuk memberikan interprestasi koefisien korelasi	59
Tabel 3.5	Pedoman untuk memberikan interprestasi koefisien korelasi	61
Tabel 3.6	Pedoman untuk memberikan interprestasi koefisien korelasi	64
Tabel 3.7	Jadwal Kegiatan Penelitian	66
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	73
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan	74
Tabel 4.5	Pedoman Interpretasi	75
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Beranggapan Bahwa Produk yang Dijual TB Kencana Jaya Memiliki Harga yang Lebih Murah Dari Pada Produk Lain	76

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Harga Produk yang Dipasarkan Lebih Murah yang Disesuaikan Dengan Fitur yang Dimiliki Dibandingkan Dengan Produk Lain 77

Tabel 4.8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Memiliki Opini Bahwa Harga Produk Pada TB Kencana Jaya Sudah Sesuai Dengan Daya Beli Masyarakat 78

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk yang Dipasarkan TB Kencana Jaya Memiliki Kesesuaian Antara Harga Dengan Kualitasnya 79

Tabel 4.10 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk yang Dipasarkan TB Kencana Jaya Memiliki Kesesuaian Antara Harga Dengan Fiturnya yang Lengkap 80

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk yang Dijual Memiliki Kesesuaian Antara Harga Dengan Daya Tahannya yang Sangat Baik..... 81

Tabel 4.12 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk yang Dijual Memiliki Kesesuaian Antara Harga Dengan Sfesifikasi Produk yang Dipsarkan..... 82

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk yang Dipasarkan TB Kencana Jaya Mudah Didapatkan Karena Harganya Terjangkau 83

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Merasa Bahwa Harga Produk yang Dipasarkan TB Kencana Jaya Sangat Murah Sehingga Mudah Untuk Didapatkan..... 84

Tabel 4.15 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk yang Dipasarkan Memiliki Kesesuaian Dengan Daya Beli Masyarakat 85

Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Harga 86

Tabel 4.17 Pedoman Interpretasi Tentang Harga..... 87

Tabel 4.18 Pedoman Interpretasi..... 88

Tabel 4.19 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk Bahan Bangunan yang Dijual di TB Kencana Jaya Memiliki Fungsi Sesuai Dengan Kebutuhan Konsumen 89

Tabel 4.20 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kinerja Produk TB Kencana Jaya Sesuai Dengan Harapan Konsumen 90

Tabel 4.21 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk Dari TB Kencana Jaya Dapat Digunakan Tanpa Mengalami Masalah Dalam Jangka Waktu Tertentu 91

Tabel 4.22 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Merasa Yakin Terhadap Kehandalan Produk yang Dijual di TB Kencana Jaya 92

Tabel 4.23 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk yang Dipasarkan di TB Kencana Jaya Sesuai Dengan Spesifikasi yang Tercantum Pada Kemasan Atau Informasi Produk 93

Tabel 4.24 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk yang Disediakan di TB Kencana Jaya Disesuaikan Dengan Kebutuhan Konsumen 94

Tabel 4.25 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk Bahan Bangunan Dari TB Kencana Jaya Memiliki Daya Tahan yang Baik 95

Tabel 4.26 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk Bahan Bangunan yang Disediakan TB Kencana Jaya Sangat Berkualitas 95

Tabel 4.27 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Proses Penggantian Atau Perbaikan Produk di TB Kencana Jaya Dilakukan Dengan Cepat 96

Tabel 4.28 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Semua Produk yang Ada di Tb Kencana Jaya Memiliki Keunggulan-Keunggulan Tersendiri 97

Tabel 4.29 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk 98

Tabel 4.30 Pedoman Interpretasi Tentang Kualitas Produk 99

Tabel 4.31 Pedoman Interpretasi 100

Tabel 4.32 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Produk Bahan Bangunan yang Dijual di TB Kencana Jaya Sesuai Dengan Kebutuhan Konsumen 101

Tabel 4.33 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Merasa Memiliki Kepuasan Tersendiri Setelah Menggunakan Produk Dari TB Kencana Jaya..... 102

Tabel 4.34 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Lokasi Dan Ketersediaan Produk Di TB Kencana Jaya Mudah Dijangkau Ketika Konsumen Membutuhkannya..... 103

Tabel 4.35 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Merasa Produk Bangunan Dari TB Kencana Jaya Menawarkan Kualitas yang Sebanding Dengan Harganya 104

Tabel 4.36 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Merasa Produk yang Dibeli di TB Kencana Jaya Memberikan Manfaat yang Besar Bagi Pekerjaannya..... 105

Tabel 4.37 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Merasa Produk dari TB Kencana Jaya Memiliki Nilai Guna yang Tinggi 106

Tabel 4.38 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Merasa Bahwa Produk Di TB Kencana Jaya Sesuai Dengan Kualitas yang Ditawarkan 107

Tabel 4.39 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Merasa Keputusan Membeli Produk di TB Kencana Jaya Sudah Tepat ... 107

Tabel 4.40 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Berniat Membeli Kembali Produk Bangunan Di TB Kencana Jaya Masa Mendatang..... 108

Tabel 4.41 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Konsumen Merasa Ingin Membeli Kembali Produk Bahan Bangunan di TB Kencana Jaya Memiliki Pengalaman Positif Saat Menggunakannya 109

Tabel 4.42 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian..... 110

Tabel 4.43 Pedoman Interpretasi Tentang Keputusan Pembelian..... 112

Tabel 4.44 Data Variabel Harga (X_1) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y) 12

Tabel 4.45 Data Variabel Kualitas Produk (X_2) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y) 118

Tabel 4.46 Data Variabel Harga (X_1), Variabel Kualitas Produk (X_2) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... 123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian 48

Gambar 4.1 Struktur Organisasi TB. Kencana Jaya Kawali 69