ABSTRAK

Agus Gusdiana N. R. NIM 3402210059. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Semen di TB Kencana Jaya). Dibawah bimbingan Ibu Dr. Elin Herlina,S.Pd., M.M., (Pembimbing I) dan Bapak Toto, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya keputusan pembelian konsumen pada TB Kencana Jaya yang dapat dilihat dari masih ada konsumen yang berangapan bahwa produk yang dipasarkan di TB. Kencana Jaya masih kurang bersaing dibandingkan dengan produk yang ada di perusahaan lain. Hal tersebut diakibatkan oleh belum optimalnya harga dan kualitas produk yang dipasarkan oleh pihak perusahaan. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk semen pada konsumen TB Kencana Jaya? 2) Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk semen pada konsumen TB Kencana Jaya?; 3) Bagaimana pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk semen pada konsumen TB Kencana Jaya?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah Populasi dalam penelitian adalah konsumen yang membeli produk semen di TB Kencana Jaya periode bulan Maret – Agustus 2025 yaitu sebanyak 1.356 orang, ukuran sampel yang dipilih adalah sebanyak 93 orang. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik yaitu studi kepustakaan, studi lapangan dan penyebaran angket.

Dari hasil penelitian, dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut: 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada TB. Kencana Jaya Kawali. Artinya apabila harga sudah baik maka keputusan pembelian konsumen akan meningkat; 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada TB. Kencana Jaya Kawali. Artinya apabila kualitas produk sudah baik maka keputusan pembelian konsumen akan meningkat; 3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada TB. Kencana Jaya Kawali. Artinya apabila harga dan kualitas produk sudah baik maka keputusan pembelian konsumen akan meningkat. Untuk lebih meningkatkan keputusan pembelian konsumen, sebaiknya pihak perusahaan lebih memperhatikan aspek harga yang lebih kompetitif dan lebih meningkatkan kualitas produk yang dipasarkan sehingga keputusan pembelian konsumen akan meningkat.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian