

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Perkembangan Keilmuan dan Studi Terdahulu	7
2.2 Posisi Penelitian.....	12
2.3 <i>Gaps</i> dan <i>Novelty</i>	13
2.3.1 <i>Gaps</i> (Celah Penelitian).....	13
2.3.2 <i>Novelty</i> (Kebaruan Penelitian).....	16
2.4 Argumentasi Orisinalitas	18
BAB III LANDASAN TEORI.....	20
3.1 Pengertian Penerapan	20
3.2 <i>Business Intelligence</i>	20
3.2.1 Pengertian <i>Business Intelligence</i>	20
3.2.2 Komponen <i>Business Intelligence</i>	21
3.2.3 Manfaat <i>Business Intelligence</i>	24
3.2.4 <i>Tools Business Intelligence</i>	25

3.3 <i>Roadmap Business Intelligence</i>	26
3.3.1 Pengertian <i>Roadmap Business Intelligence</i>	26
3.3.2 Perkembangan <i>Roadmap Business Intelligence</i>	27
3.3.3 Manfaat Penerapan <i>Roadmap Business Intelligence</i>	27
3.3.4 Tahapan <i>Roadmap Business Intelligence</i>	28
3.3.5 Prinsip Dasar <i>Roadmap Business Intelligence</i>	29
3.4 Pemetaan Potensi Destinasi Wisata	30
3.4.1 Pengertian Pemetaan	31
3.4.2 Pengertian Potensi	32
3.5 Pariwisata	33
3.5.1 Pengertian Pariwisata	33
3.5.2 Jenis-jenis Pariwisata	34
3.5.3 Tren Pariwisata	35
3.5.4 Peran Teknologi Informasi dalam Pariwisata	36
3.6 Hubungan <i>Business Intelligence</i> dengan <i>Roadmap BI</i>	36
3.7 Database	37
3.7.1 Pengertian Database	37
3.7.2 Fungsi Database	38
3.7.3 Relevansi Database dalam <i>Business Intelligence</i>	38
3.7.4 Arsitektur Data Warehouse (<i>Dimensional Modeling</i>)	39
3.8 <i>Structured Query Language</i> (SQL)	40
3.8.1 Pengertian <i>Structured Query Language</i> (SQL)	40
3.8.2 Keunggulan SQL	41
3.9 PHPMyAdmin	42
3.10 Microsoft Excel	43
3.11 Python	43
3.11.1 Pengertian Python	43
3.11.2 Library Python yang Digunakan	44
3.12 <i>K-Means Clustering</i>	45
3.12.1 Pengertian <i>K-Means Clustering</i>	45
3.12.2 Evaluasi dengan Metode <i>Elbow</i>	46
3.12.3 Pengujian <i>Silhouette Coefficient</i>	47

3.12.4 <i>Within-Cluster Sum of Squares</i> (WCSS).....	48
3.12.5 <i>Davies-Bouldin Index</i> (DBI).....	49
3.12.6 Normalisasi Data (StandardScaler / Z-Score).....	50
3.12.7 Cara Kerja Algoritma <i>K-Means Clustering</i>	51
3.12.8 Pengukuran Jarak <i>Euclidean</i>	52
3.12.9 Interpretasi Klaster dalam Konteks Penelitian.....	53
3.13 Microsoft Power BI	54
3.13.1 Pengertian Microsoft Power BI	54
3.13.2 Fungsi Microsoft Power BI.....	55
3.13.3 Relevansi Power BI dalam Analisis Data	56
3.13.4 <i>Data Analysis Expressions</i> (DAX).....	56
3.14 <i>Dashboard</i> dan Visualisasi Data.....	57
3.14.1 Pengertian <i>Dashboard</i>	57
3.14.2 Jenis-jenis Visualisasi Data.....	58
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	59
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	59
4.1.1 Subjek	59
4.1.2 Objek Penelitian.....	59
4.2 Bahan dan Alat	60
4.2.1 Bahan	60
4.2.2 Alat.....	62
4.3 Alur Penelitian.....	64
4.3.1 <i>Justification</i> (Pembenaran)	68
4.3.2 <i>Planning</i> (Perencanaan).....	69
4.3.3 <i>Business Analysis</i> (Analisis Bisnis)	70
4.3.4 Design (Perancangan)	70
4.3.5 <i>Construction</i> (Pembangunan)	71
4.3.6 <i>Deployment</i> (Penerapan).....	71
4.4 Waktu dan Tempat Penelitian	72
4.4.1 Waktu Penelitian	72
4.4.2 Tempat Penelitian.....	75
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	76

5.1 <i>Justification</i> (Pembenaran).....	76
5.2 <i>Planning</i> (Perencanaan).....	79
5.3 <i>Business Analysis</i> (Analisis Bisnis).....	81
5.4 <i>Design</i> (Perancangan).....	83
5.5 <i>Construction</i> (Pembangunan).....	92
5.5.1 Extract (Ekstraksi)	92
5.5.2 <i>Transform</i> (Transformasi)	96
5.5.3 <i>Load</i> (Pemuatan ke Data Warehouse dan Power BI)	117
5.6 Deployment (Penerapan)	122
5.7 Pembahasan	125
5.7.1 Klaster Potensi Tinggi (Klaster 3)	126
5.7.2 Klaster Potensi Sedang (Klaster 2)	130
5.7.3 Klaster Potensi Rendah (Klaster 1).....	135
5.7.4 Analisis Distribusi Klaster yang Tidak Seimbang	138
5.7.5 Analisis Variabel Pemisahan Klaster	140
5.7.6 Analisis Komposisi Kategori Wisata per Klaster.....	144
5.7.7 Peran Dashboard Power BI dalam Pengambilan Keputusan	148
5.7.8 Perbandingan dengan Studi Terdahulu	152
5.7.9 Keterbatasan Penelitian.....	155
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	157
6.1 Kesimpulan.....	157
6.2 Saran	158
DAFTAR PUSTAKA.....	160
LAMPIRAN.....	173
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	173
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	174
Lampiran 3. Data penelitian dari Dinas Pariwisata total 88 destinasi tercatat aktif	175
Lampiran 4. <i>Source Code</i> Python.....	176
Lampiran 5. Hasil <i>Clustering</i>	179
Lampiran 6. Hasil <i>Dashboard</i> Power BI	182