LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* DAN *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi Pada Konsumen Produk Yufaderma Ciamis)

Oleh,

RISKA ELASTRIA
3402220050

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal _____

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. H. Enas, S.E., M.M.	**Lia Yulia, S.T., M.M.**
NIK/NIP.333112770066	**NIK/NIP.3112770549**

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M	**Faizal Haris Eko Prabowo S.E., M.M**
NIK/NIP. 3112770079	**NIK/NIP. 3112770580**