LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 2658/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. H. Enas, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Lia Yulia, S.T., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **RISKA ELASTRIA**
NIM : 3402220050
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH USER GENERATED CONTENT DAN FEAR OF MISSING OUT TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :
- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Ijin Penelitian

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3218/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Pimpinan Yufaderma
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a	: Riska Elastria
Nomor Pokok / NIM	: 3402220050
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 22 Desember 2004
Telepon / HP	: 082116849165
Alamat	: Lingkungan Cibuntu RT. 01 RW. 11 Kelurahan Kertasari, Kecamatan Ciamis, Kabupaten Ciamis
Lamanya Penelitian	: November 2025 s/d Januari 2026
Judul Penelitian	: Pengaruh User Generated Content dan Fear of Missing Out Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Yufaderma)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 21 November 2025
a.n Dekan,
Wakil Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3182770081

Lampiran 3 Surat Balasan

YUFADERMA
Jl. Raya Buniseuri No. 202 Kec. Cipaku Kabupaten Ciamis
Jawa Barat 46252

Nomor : 021/YD/IP/XII/2025
Lampiran : -
Perihal : Surat Balasan Ijin Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh
Di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan surat ijin penelitian skripsi pada Nomor : 3218/34/SP/AK/DI/XI/2025 tanggal 21 November 2025 tentang Permohonan Ijin Penelitian Skripsi di Yufaderma, maka kami memberikan ijin kepada :

Nama : Riska Elastria
NIM : 3402220050
Program Studi : Manajemen

Untuk melakukan penelitian di Yufaderma yang berjudul " Pengaruh User Generated Content dan Fear of Missing Out Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Yufaderma). Pada bulan November s/d Januari 2026

Demikian surat ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Ciamis, 02 Desember 2025
Pimpinan Yufaderma

Dery Yoga Asmara

Lampiran 4 Angket Kuesioner

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth,
Konsumen Yufaderma
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr Wb

Disampaikan dengan hormat, saya Riska Elastria Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) dengan judul: **"Pengaruh *User Generated Content* dan *Fear of Missing Out* terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Produk *Skincare* Yufaderma Ciamis)".**

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi mengisi angket yang saya lampirkan. Jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik semata.

Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berharga untuk kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Hormat Saya,

Riska Elastria

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama	:		
Jenis Kelamin	:	☐ Laki-Laki	☐ Perempuan
Usia	:	☐ <20 tahun ☐ 20-30 tahun ☐ 31-40 tahun ☐ > 40 tahun	
Pendidikan	:	☐ SD/SMP ☐ S1 ☐ Lainnya	☐ SMA ☐ S2
Pekerjaan	:	☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Wirausaha ☐ Lainnya	☐ PNS ☐ Karyawan Swasta

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Mohon kuesioner ini di isi oleh Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.
2. Isi identitas data diri anda sesuai dengan kolom yang tersedia.
3. Pernyataan ini ditujukkan kepada seluruh konsumen Yufaderma.
4. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini tidak ada yang salah, oleh sebab itu, usahakan tidak ada jawaban yang dikosongkan.

Adapun pendapat yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan mempunyai skor atau nilai sebagai berikut:

Sangat Setuju	: SS
Setuju	: S
Kurang Setuju	: KS
Tidak Setuju	: TS
Sangat Tidak Setuju	: STS

User Generated Content (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
***Content Authenticity* (Keunikan Konten)**						
1	Saya merasa konten yang dibuat pengguna tentang produk Yufaderma di media sosial memberikan gambaran yang jujur dan asli tentang pengalaman penggunaannya.					
2	Testimoni pengguna tentang produk Yufaderma memberikan gambaran yang jelas tentang kelebihan dan kekurangan produk.					
3	Saya percaya bahwa konten yang dibuat pengguna Yufaderma adalah hasil dari pengalaman nyata, bukan promosi tersembunyi.					
***Content Interestingness* (daya tarik konten)**						
4	Konten pengguna mengenai Yufaderma mampu membuat saya tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang produk yang ditampilkan.					
5	Konten kreatif dari pengguna (seperti tutorial *makeup* atau *skincare routine*) mengenai produk Yufaderma membuat saya ingin berinteraksi (*like, comment, share*)					
6	Saya tertarik untuk membaca atau menonton review produk Yufaderma yang dibagikan pengguna lain.					
***Content Usefulness* (kegunaan konten)**						
7	Konten pengguna membantu memberikan informasi detail (seperti tekstur, warna, hasil pemakaian) yang berguna sebelum membeli					
8	Saya menggunakan konten yang dibuat pengguna lain untuk membandingkan pengalaman pengguna produk Yufaderma dengan harapan saya.					
***Content Valance* (kemampuan konten)**						
9	Melihat konten yang dibuat pengguna dapat meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk Yufaderma karena menunjukkan kepuasan pengguna lain.					

10	Konten positif tentang produk Yufaderma dari pengguna membuat saya memiliki persepsi baik terhadap brand Yufaderma.					

Fear of Missing Out (X2)

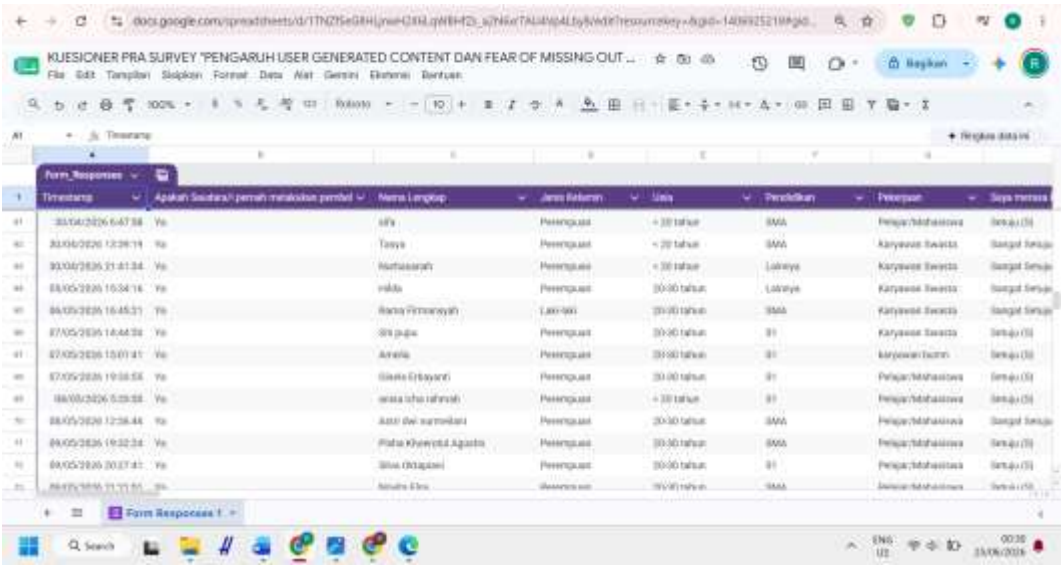
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Kecemasan dalam Pengambilan Keputusan						
1	Saya sering merasa cemas ketika harus memutuskan untuk membeli produk skincare Yufaderma karena khawatir produk tersebut tidak sesuai dengan kebutuhan kulit saya.					
2	Saya merasa takut kehilangan kesempatan membeli produk Yufaderma saat ada promo.					
3	Saya takut ketinggalan mendapatkan hasil perawatan kulit yang baik jika tidak mencoba produk Yufaderma seperti orang lain.					
Perasaan Tidak Nyaman dan Gelisah						
4	Saya merasa perlu untuk terus mengikuti akun media sosial Yufaderma agar tidak ketinggalan informasi.					
5	Saya merasa tidak nyaman atau ragu-ragu ketika harus membeli produk Yufaderma tanpa adanya konsultasi dengan ahli atau staf Yufaderma.					
Keinginan Untuk Terus Terhubung Dengan Orang Lain						
6	Saya sering tertarik untuk membeli produk Yufaderma setelah mengetahui banyak orang yang sudah membeli produk tersebut					
7	Saya mempertimbangkan pengalaman pengguna lain sebelum memutuskan untuk membeli produk Yufaderma.					
8	Saya selalu ingin mengetahui pengalaman pembelian Yufaderma dari teman-teman di media sosial.					
Pengaruh Sosial dan Teknologi						
9	Saya sering terpengaruh untuk membeli produk Yufaderma setelah melihat ulasan positif, postingan, atau rekomendasi pengguna lain di media sosial.					
10	Saya merasa kurang beruntung jika tidak ikut membeli Yufaderma saat ada promosi.					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk						
1	Saya merasa yakin untuk membeli produk Yufaderma setelah melihat informasi dan ulasan yang tersedia.					
2	Saya mempertimbangkan manfaat dan kandungan produk Yufaderma sebelum memutuskan untuk membeli.					
3	Penjelasan mengenai cara pakai dan hasil yang dijanjikan membuat saya percaya diri untuk membeli produk Yufaderma.					
Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai.						
4	Ketika membeli produk perawatan kulit, Yufaderma termasuk merek utama yang saya pertimbangkan.					
5	Saya lebih cenderung memilih produk Yufaderma dibandingkan merek lain yang sejenis.					
Membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.						
6	Saya membeli produk Yufaderma karena sesuai dengan kebutuhan kulit saya.					
7	Saya merasa produk Yufaderma mampu mengatasi masalah kulit yang saya alami.					
8	Kandungan dan manfaat produk Yufaderma sesuai dengan yang saya harapkan dari sebuah produk skincare.					
Membeli karena mendapat rekomendasi dari orang lain.						
9	Saya membeli produk Yufaderma karena mendapatkan rekomendasi dari orang.					
10	Ulasan atau pengalaman orang lain membuat saya tertarik membeli produk Yufaderma.					

Lampiran 5 Jawaban Responden pada Google Form

https://forms.gle/65LmzJVtFntvvcpT7



Lampiran 6 Jawaban Responden Variabel User Generated Content (X_1)

No	Tanggapan Kuesioner Variabel *User Generated Content*										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	4	2	4	5	4	5	4	5	5	**41**
2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	**41**
3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	**37**
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	**46**
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
7	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	**38**
8	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	**42**
9	4	3	5	4	3	2	4	3	4	4	**36**
10	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	**46**
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
16	3	4	2	4	2	3	4	3	3	3	**31**
17	3	5	2	3	3	3	4	5	3	3	**34**
18	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	**27**
19	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	**26**
20	3	3	2	3	2	3	4	3	4	4	**31**
21	4	3	2	2	3	2	3	3	2	2	**26**
22	3	3	3	3	2	4	4	4	2	4	**32**
23	4	3	3	3	4	3	4	3	2	4	**33**
24	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	**37**
25	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	**37**
26	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	**36**
27	4	5	3	2	1	2	5	4	4	5	**35**
28	5	4	3	1	1	1	5	5	4	4	**33**
29	3	4	3	1	2	1	1	2	3	4	**24**
30	1	1	1	2	1	2	1	1	3	4	**17**
31	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5	**39**
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
33	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	**43**
34	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	**40**
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
36	4	4	3	3	2	3	4	5	5	4	**37**

37	4	5	5	4	3	2	4	5	5	5	**42**
38	4	5	3	3	2	4	5	4	4	5	**39**
39	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	**39**
40	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	**42**
41	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	**44**
42	3	4	4	3	4	3	3	3	5	4	**36**
43	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	**49**
44	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**41**
45	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	**39**
46	5	4	3	4	5	4	3	3	5	5	**41**
47	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	**42**
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
52	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	**41**
53	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	**45**
54	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	**46**
55	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	**46**
56	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	**35**
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
58	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	**46**
59	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	**48**
60	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	**38**
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
63	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	**42**
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
65	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	**46**
66	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	**44**
67	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	**37**
68	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	**37**
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
70	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	**41**
71	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	**42**
72	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	**42**
73	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	**48**
74	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	**38**
75	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	**45**
76	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	**39**

77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
78	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	**44**
79	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	**43**
80	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	**40**
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
82	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	**40**
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
85	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	**46**
86	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	**44**
87	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	**37**
88	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	**41**
89	2	1	4	4	4	5	4	4	4	5	**37**
90	5	5	5	1	1	1	1	4	4	4	**31**
91	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	**36**
92	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	**39**
93	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	**42**
94	4	4	5	3	2	4	4	4	4	5	**39**
95	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	**46**
96	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	**38**
97	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	**45**
98	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	**36**
99	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	**44**
Total	**412**	**408**	**396**	**389**	**370**	**383**	**414**	**399**	**410**	**422**	**4003**

Lampiran 7 Jawaban Responden Variabel Fear of Missing Out (X_2)

No	Tanggapan Kuesioner Variabel *Fear of Missing Out*										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	**44**
2	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	**45**
3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	**41**
4	2	2	2	5	2	5	5	5	5	5	**38**
5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	**44**
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
8	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	**41**
9	1	4	3	4	4	2	4	4	2	2	**30**
10	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	**43**
11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	**39**
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
15	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**39**
16	1	3	2	3	4	4	3	3	4	1	**28**
17	5	2	3	2	4	3	4	4	3	2	**32**
18	4	2	3	3	4	3	4	4	3	2	**32**
19	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	**27**
20	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	**33**
21	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	**24**
22	3	2	3	3	4	3	4	4	2	2	**30**
23	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	**34**
24	3	2	2	2	2	4	3	3	4	3	**28**
25	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	**37**
26	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	**36**
27	1	1	1	4	1	5	5	4	3	2	**27**
28	1	1	4	4	5	4	4	3	4	2	**32**
29	2	3	1	4	4	2	3	2	4	4	**29**
30	3	3	3	4	5	2	4	3	2	1	**30**
31	4	2	3	3	4	5	4	3	2	1	**31**
32	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**39**
33	3	4	4	5	3	5	4	5	5	5	**43**
34	5	3	3	3	4	5	5	3	4	4	**39**
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
36	3	3	2	4	5	5	5	4	4	4	**39**

37	3	2	2	4	4	4	4	5	5	4	**37**
38	4	5	3	4	4	5	2	3	4	5	**39**
39	4	5	4	4	3	4	3	3	4	5	**39**
40	5	3	3	3	4	4	5	5	5	3	**40**
41	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	**43**
42	5	3	2	3	5	2	4	2	2	3	**31**
43	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	**42**
44	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	**39**
45	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	**32**
46	5	5	4	4	3	3	4	4	3	5	**40**
47	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	**40**
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
50	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**38**
51	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	**43**
52	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	**41**
53	3	5	4	4	3	5	4	4	5	4	**41**
54	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	**42**
55	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	**37**
56	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	**33**
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
58	4	5	4	5	4	3	4	4	2	2	**37**
59	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	**38**
60	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	**42**
61	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**49**
62	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	**42**
63	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**38**
64	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	**38**
65	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	**43**
66	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	**44**
67	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	**36**
68	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	**44**
69	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**47**
70	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	**41**
71	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	**37**
72	4	5	3	2	4	3	5	4	4	5	**39**
73	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	**40**
74	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	**41**
75	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	**38**
76	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	**43**

77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
78	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	**39**
79	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	**45**
80	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	**44**
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
82	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	**34**
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
84	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	**39**
85	4	2	5	4	5	5	4	5	4	5	**43**
86	3	5	3	5	4	4	3	4	4	5	**40**
87	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	**38**
88	4	5	4	3	5	4	4	5	4	3	**41**
89	4	3	5	4	5	4	4	4	5	3	**41**
90	1	1	1	4	4	4	4	4	4	5	**32**
91	1	2	3	4	5	5	4	5	5	5	**39**
92	4	2	3	3	4	4	5	4	4	5	**38**
93	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	**36**
94	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	**44**
95	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	**42**
96	5	2	3	3	4	2	4	4	4	3	**34**
97	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	**44**
98	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	**34**
99	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	**44**
Total	**356**	**361**	**357**	**387**	**398**	**402**	**410**	**400**	**393**	**375**	**3839**

Lampiran 8 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Tanggapan Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	**35**
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
3	4	3	5	3	4	5	5	5	4	3	**41**
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	**49**
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
9	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	**35**
10	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	**44**
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
16	4	4	2	3	3	4	3	4	1	3	**31**
17	3	4	2	3	2	4	3	3	4	3	**31**
18	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	**26**
19	3	4	3	1	1	4	3	4	2	3	**28**
20	4	4	4	2	2	4	4	3	2	3	**32**
21	2	3	2	4	3	3	2	3	2	3	**27**
22	2	4	4	2	2	4	4	4	3	2	**31**
23	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	**34**
24	3	4	4	5	4	4	3	3	2	2	**34**
25	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	**35**
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
27	5	5	5	3	3	4	5	5	1	1	**37**
28	5	5	4	4	3	5	5	4	1	1	**37**
29	3	4	4	3	3	1	2	1	1	2	**24**
30	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	**35**
31	4	5	3	3	2	4	3	5	2	2	**33**
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
33	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	**47**
34	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	**46**
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
36	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	**38**

37	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	**38**
38	3	4	4	3	3	2	4	3	2	3	**31**
39	4	5	4	4	3	4	4	5	2	4	**39**
40	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	**41**
41	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	**43**
42	4	5	2	1	3	3	3	4	4	2	**31**
43	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	**48**
44	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	**39**
45	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	**43**
46	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	**44**
47	3	5	4	3	3	4	4	4	5	5	**40**
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	**37**
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
51	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	**41**
52	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	**39**
53	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	**43**
54	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	**43**
55	4	4	3	4	2	3	3	3	1	3	**30**
56	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	**37**
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
58	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	**39**
59	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	**44**
60	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	**43**
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
62	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	**43**
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
64	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	**42**
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
66	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	**43**
67	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	**35**
68	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	**42**
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
70	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	**39**
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	**39**
72	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	**43**
73	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	**45**
74	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	**40**
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
76	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	**45**

77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
78	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	**45**
79	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	**44**
80	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	**43**
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
82	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	**38**
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
84	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	**37**
85	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	**46**
86	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	**41**
87	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	**38**
88	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	**42**
89	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	**40**
90	4	4	4	4	4	4	5	4	1	1	**35**
91	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	**42**
92	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	**36**
93	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	**41**
94	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	**39**
95	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	**44**
96	4	5	3	2	4	4	4	4	4	5	**39**
97	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	**40**
98	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	**39**
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
Total	**402**	**424**	**401**	**390**	**377**	**407**	**405**	**403**	**366**	**373**	**3948**

Lampiran 9 Perhitungan SPSS

User Generated Content (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig
1	.756[a]	.572	.568	3.645	.572	129.756	1	97	.00

a. Predictors: (Constant), User Generated Content

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1723.863	1	1723.863	129.756	.000[b]
	Residual	1288.682	97	13.285		
	Total	3012.545	98			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), User Generated Content

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	12.653	2.418		5.233	.000
	User Generated Content	.673	.059	.756	11.391	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Fear of Missing Out (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Cha
1	.783[a]	.613	.609	3.466	.613	153.744	1	97	.000

a. Predictors: (Constant), Fear of Missing Out

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1847.146	1	1847.146	153.744	.000[b]
	Residual	1165.400	97	12.014		
	Total	3012.545	98			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Fear of Missing Out

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.468	2.557		3.311	.001
	Fear of Missing Out	.810	.065	.783	12.399	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

User Generated Content (X_1) dan *Fear of Missing Out* (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig.
1	.829[a]	.687	.681	3.132	.687	105.524	2	96	.000

a. Predictors: (Constant), Fear of Missing Out, User Generated Content

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2070.661	2	1035.330	105.524	.000[b]
	Residual	941.885	96	9.811		
	Total	3012.545	98			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Fear of Missing Out, User Generated Content

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.763	2.379		2.422	.017
	User Generated Content	.353	.074	.397	4.773	.000
	Fear of Missing Out	.511	.086	.494	5.945	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10 Distribusi T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 11 Distribusi F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 12 Dokumentasi







