LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN PROGRAM *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi pada Konsumen Tiktokshop di 3Second Kota Banjar)

Oleh,

MADE AYU FIRDHANA
3402220384

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 29 Agustus 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M	**Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M**
NIK. 3112770079	**NIDK. 8802990019**

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nana Darna, S.E., M.M	**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
NIK. 3112770228	**NIK. 3112770580**