DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Produk 3Second di Kota Banjar pada tahun 2025 **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 1. 2 Hasil pra survey Keputusan Pembelian pada Konsumen 3Second di Kota Banjar Pengguna *Platform* Tiktokshop ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 1. 3 Hasil pra survey Flash Sale Pada Konsumen 3Second di Kota Banjar Pengguna *Platform* Tiktokshop..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 1. 4 Hasil pra survey Live Streaming Pada Konsumen 3Second di Kota Banjar Pengguna *Platform* Tiktokshop..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 3. 2 Pembobotan Nilai Jawaban ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 3. 3 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 3. 4 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 3. 5 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 3. 6 Waktu Kegiatan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 1 Klasifikasi Penilaian Untuk setiap Indikator Variabel X1, X2, dan Y ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 2 Saya merasa streamer 3Second menarik dan menyenangkan untuk ditonton. ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 3 Cara streamer menyampaikan informasi membuat saya nyaman mengikuti live streaming..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 4 Penampilan dan gaya komunikasi streamer membuat saya tertarik pada produk yang ditawarkan..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 5 Streamer mampu menjelaskan produk 3Second dengan baik dan jelas. ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 6 Streamer terlihat memahami detail produk yang dipromosikan. . **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 7 Informasi yang diberikan streamer membantu saya memahami produk 3Second..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 8 Saya percaya terhadap informasi produk yang disampaikan streamer. ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 9 Streamer memberikan penjelasan yang membuat saya yakin terhadap kualitas produk 3Second ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 10 Saya merasa informasi yang disampaikan streamer sesuai dengan kondisi produk sebenarnya..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Live Streaming (X1) Pada 3Second Banjar di Tiktokshop..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 12 Pedoman Interpretasi Tentang Live Streaming **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel X1, X2, dan Y .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 14 Promosi Flash Sale 3Second sering muncul dan menarik perhatian saya. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 15 Saya cukup sering melihat promosi Flash Sale dari 3Second. .... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 16 Intentitas promosi flash sale 3Second membuat saya tertarik memperhatikan produk yang ditawarkan. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 17 Informasi dalam promosi flash sale mudah dipahami..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 18 Flash sale 3Second menawarkan promo yang menarik bagi saya. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 19 Promosi flash sale memberikan informasi produk dan potongan harga dengan jelas. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 20 Waktu pelaksanaan flash sale sesuai dengan waktu saya berbelanja online. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 21 Flash sale sering diadakan pada waktu yang tepat bagi saya. ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 22 Durasi flash sale yang diberikan cukup untuk mempertimbangkan pembelian. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 23 Produk dalam flash sale sesuai dengan kebutuhan saya. ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 24 Promosi flash sale yang ditawarkan sesuai dengan minat saya terhadap produk fashion. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 25 Flash sale 3Second menampilkan produk yang relevan dengan keinginan saya. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 26 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel program Flash sale (X2) Pada Toko 3Second Kota banjar di Tiktokshop.**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 27 Pedoman Interpretasi Tentang Program Flash sale**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 28 Klasifikasi Penilaian Untuk setiap Indikator Variabel X1, X2, dan Y .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 29 Saya dapat memilih tipe produk 3Second yang sesuai dengan kebutuhan saya setelah melihat live streaming/flash sale. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 30 Live streaming dan flash sale membantu saya memilih produk yang ingin dibeli. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 31 Saya merasa lebih yakin menentukan produk setelah melihat promosi 3Second. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 32 Saya dapat memilih tipe produk 3Second yang sesuai dengan kebutuhan saya setelah melihat live streaming/flash sale. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 33 Live streaming dan flash sale membantu saya memilih produk yang ingin dibeli. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 34 Saya merasa 3Second menjadi pilihan utama setelah melihat promosi yang dilakukan. .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 35 Saya merasa yakin membeli produk dari penjual 3Second setelah melihat live streaming. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 36 Informasi yang diberikan saat live streaming membuat saya percaya pada penjual 3Second.....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 37 Saya memilih membeli produk dari penjual 3Second karena promosi yang diberikan menarik.....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 38 Saya tertarik membeli lebih dari satu produk saat ada flash sale.**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 39 Program flash sale membuat saya membeli produk dalam jumlah lebih banyak. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 40 Saya sering menambah jumlah pembelian karena adanya promo dari 3Second .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 41 Metode pembayaran yang tersedia memudahkan saya saat membeli produk 3Second.....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 42 Saya merasa pilihan pembayaran yang diberikan sudah sesuai dengan kebutuhan saya .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 43 Kemudahan sistem pembayaran membuat saya lebih yakin melakukan pembelian. .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 44 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y) Pada Konsumen 3Second Kota Banjar di Tiktokshop. ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 45 Pedoman Interpretasi Tentang Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 46 Pengaruh Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian 3Second kota Banjar di Tiktokshop .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 47 Pengaruh Program Flash Sale terhadap Keputusan Pembelian... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 48 Analisis Pengaruh Variabel Live Streaming X1 Program Flash Sale X2 Terhadap Keputusan Pembelian .....**Error! Bookmark not defined.**