DAFTAR PUSTAKA

Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen:Teori dan Aplikasi*. AE Publishing. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=9zfvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA54&dq=buku+roni+angger+aditama&ots=a7rgEjnHKO&sig=FibFU5DKE01IKXkkdlSFbihAWRE&redir_esc=y#v=onepage&q=buku roni angger aditama&f=false

Beddu, & Hartina. (2020). *Pengelolaan Kelompok Dalam Pembinaan Usaha Tni Masyarakat di Desa Cikowang Kecamatan Mangarabombang Kabupaten Takalar*. Journal Of Law, 18, 1.

Chuling, S., & Yu-li, L. (2021). *The effect of live-streaming shopping on the consumer's perceived risk and purchase intention in China.*

Dukalang, R., Taan, H., & Ismail, Y. L. (2022). *Pengaruh Model Promosi Flash Sale dan Tagline Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembeli di Tokopedia*. *5*(1), 60–76.

Fachrurazi, Ekowati, D., Yoeliastuti, Rusiyati, S., Kamisi, H. La, Nurkadarwati, Adrianto, Lubis, D. S. W., Khasanah, & Rahmat, H. (2022). *Pengantar Manajemen*. Cendikia Mulia Mandiri.

Fachrurazi, F., & Abdurohim, A. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis dan Strategi di Era Digital)* (Issue February).

Harahap, Ansari, D., & Amanah, D. (2018). *Pengantar Manajemen*. Alfabeta.

Hertanto, A. D., Sulhaini, & Edi, H. L. (2020). *Effect of Flash Sale Method, Product Knowledge and in Home Shopping Tendency Toward Consumer Online Purchase Decision*. Russian Journal of Agricultural and SocioEconomic Science, 102(6), 97–107. https://doi.org/https://doi.org/10.18551/rjoas.2020-06.12

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Educatio.

Nurivananda, S. M., & Fitriyah, Z. (2023). *Social Media Application Tiktok (Study On Generation Z Consumers @ Scarlett _ Whitening In Surabaya) Pengaruh Content Marketing Dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Media Sosial Tiktok (Studi Pada Konsumen Generasi Z Scarlett)*. *4*(4), 3664–3671.

Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta Bandung.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran : Esensi dan Aplikasi*. Andi Offset.

Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @ Subur _ Batik)*. *2*(2), 271–278.

Wijaya, & Rifa'i. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen*. Perdana Publishing.

Zakiyyah, A. M., Studi, P., Informasi, M., & Muhammadiyah, U. (2018). *Pengaruh flash sale terhadap pembelian impulsif online pada toko online "pulchragallery" the effect of flash sale on impulsif online purchase in the online store "pulchra gallery."* *4*(1), 63–70.