PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN PROGRAM *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi pada Konsumen Tiktokshop 3Second di Kota Banjar)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

MADE AYU FIRDHANA
3402220384

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026