ABSTRAK

Made Ayu Firdhana. NIM. 3402220384. "Pengaruh Live Streaming dan Program Flash Sale terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen 3Second di Kota Banjar Pengguna Platform TikTok Shop)." Di bawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh *Live Streaming* dan Program *Flash Sale* terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen 3Second di Kota Banjar pengguna platform TikTok Shop. Permasalahan yang diteliti adalah: (1) Bagaimana pengaruh *Live Streaming* terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen 3Second di Kota Banjar pengguna platform TikTok Shop? (2) Bagaimana pengaruh Program *Flash Sale* terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen 3Second di Kota Banjar pengguna platform TikTok Shop? (3) Bagaimana pengaruh *Live Streaming* dan Program *Flash Sale* secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen 3Second di Kota Banjar pengguna platform TikTok Shop? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: (1) Pengaruh *Live Streaming* terhadap Keputusan Pembelian; (2) Pengaruh Program *Flash Sale* terhadap Keputusan Pembelian; dan (3) Pengaruh *Live Streaming* dan Program *Flash Sale* secara simultan terhadap Keputusan Pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Analisis data dilakukan melalui Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Koefisien Determinasi, Uji Signifikansi (Uji t), dan Uji Signifikansi Simultan (Uji F).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Live Streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian karena hipotesis diterima dan teruji kebenarannya; (2) Program *Flash Sale* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian karena hipotesis diterima dan teruji kebenarannya; (3) *Live Streaming* dan Program *Flash Sale* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian karena hipotesis diterima dan teruji kebenarannya.

Kata Kunci: *Live Streaming*, Program *Flash Sale*, Keputusan Pembelian.