

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Komoditas Pisang Ambon	10
2.1.2 Agroindustri Sale Pisang	12
2.1.3 Biaya Produksi	14
2.1.4 Penerimaan	17
2.1.5 Pendapatan	19
2.1.6 <i>Revenue Cost Ratio</i> (R/C)	21
2.1.7 Penelitian Terdahulu yang Relevan	24
2.2 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Operasionalisasi Variabel	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31

3.4 Teknik Penarikan Sampel	32
3.5 Rancangan Analisis Data	33
a. Analisis Biaya Produksi.....	33
b. Analisis Penerimaan dan Pendapatan	34
c. Analisis Tingkat Kelayakan Usaha	35
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian	37
4.1.1 Lokasi Daerah Penelitian	37
4.1.2 Topografi dan Keadaan Iklim	37
4.1.3 Tataguna Lahan	37
4.1.4 Keadaan Penduduk.....	38
4.1.5 Mata Pencarian Penduduk	41
4.1.6 Tingkat Pendidikan Penduduk	42
4.1.7 Sarana dan Prasarana.....	43
4.2 Identitas Responden	43
4.2.1 Umur Pegawai	43
4.2.2 Tanggungan Keluarga	44
4.3 Gambaran Umum Perusahaan	44
4.3.1 Lokasi Usaha Agroindustri Sale Pisang Sahabat	45
4.3.2 Tenaga Kerja	45
4.4 Analisis Data	48
4.4.1 Analisis Biaya Produksi pada Sale Pisang Sahabat dalam Satu Kali Proses Produksi	48
4.4.2 Analisis Penerimaan dan Pendapatan pada Sale Pisang Sahabat dalam Satu Kali Proses Produksi	51
4.4.3 Analisis Tingkat Kelayakan Usaha pada Sale Pisang Sahabat ...	54
4.5 Pembahasan	56
4.5.1 Analisis Biaya Produksi pada Sale Pisang Sahabat dalam Satu Kali Proses Produksi	56

4.5.2 Analisis Penerimaan dan Pendapatan pada Sale Pisang Sahabat dalam Satu Kali Proses Produksi	58
4.5.3 Analisis Tingkat Kelayakan Usaha pada Sale Pisang Sahabat ...	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	67
Lampiran	70

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Kriteria Kelayakan Usaha Berdasarkan R/C	23
2	Penelitian Terdahulu yang Relevan	24
3	Operasionalisasi Variabel Penelitian	31
4	Waktu Penelitian	36
5	Jumlah Penduduk	38
6	Analisis Biaya Tetap dalam Satu Kali Proses Produksi	49
7	Analisis Biaya Variabel dalam Satu Kali Proses Produksi	49
8	Kriteria Interpretasi <i>Revenue Cost Ratio</i> (R/C)	55

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Diagram Kerangka Pemikiran Penelitian	28
2	Mata Pencarian Penduduk	41
3	Pendidikan Penduduk Desa Margajaya	42
4	Proses Produksi Sale Pisang Sahabat	47

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	70
2	Identitas Responden	75
3	Foto/Dokumentasi Kegiatan Penelitian	76
4	Analisis Perhitungan Biaya dalam Satu kali Proses Produksi	80
5	Analisis Penerimaan & Pendapatan dalam Satu kali Proses Produksi	83
6	Analisis Kelayakan Usaha	84
7	Daftar Riwayat Hidup	85