

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Magang.....	5
1.4 Manfaat Magang	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pemasaran	7
2.2 Komoditas <i>Strawberry</i>	7
2.3 Saluran pemasaran	10
2.4 Fungsi pemasaran	10
2.5 Marketing Mix 7P	11
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
3.1 Waktu dan Tempat.....	15
3.2 Metode Magang.....	15
3.3 Pelaksanaan Pengambilan Data	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19

4.1	Profil dan Sejarah Perusahaan.....	19
4.2	Visi dan Misi	20
4.3	Kegiatan Utama Perusahaan.....	20
4.4	Sejarah Singkat Perusahaan	20
4.5	Struktur Organisasi Perusahaan.....	21
4.6	Ketenagakerjaan	21
4.7	Pemasaran Indei Farm.....	22
4.7.1	<i>Product</i> (Produk)	22
4.7.2	<i>Place</i> (Tempat)	25
4.7.3	<i>Price</i> (Harga)	26
4.7.4	<i>Promotion</i> (promosi)	26
4.7.5	<i>People</i> (Orang)	28
4.7.6	<i>Process</i> (Proses)	30
4.7.7	<i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		32
5.1	Kesimpulan.....	32
5.2	Saran	33
DAFTAR PUSTAKA.....		35
LAMPIRAN – LAMPIRAN		40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi Magang	19
Gambar 4.2 Bagan Organisasi Perusahaan	21
Gambar 4.3 Saluran Pemasaran.....	26
Gambar 4.4 Diagram Proses Pemasaran	30

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Ketenagakerjaan.....	22
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Perjanjian Intership/Kontrak Magang	40
Lampiran 1.2 Certificate Of Eligibility	47
Lampiran 1.3 Penanaman	48
Lampiran 1.4 Packing	48
Lampiran 1.5 Pengiriman ke JA (Japan Agriculture)	49
Lampiran 1.6 Membuat Stock Kardus untuk Pack <i>Strawberry</i>	49
Lampiran 1.7 <i>Strawberry</i> Siap dipasarkan dan di Sortir.....	50
Lampiran 1.8 Kerusakan <i>Strawberry</i>	50
Lampiran 1.9 Berat dan Harga Jual dari Petani.....	51
Lampiran 1.10 Persiapan Bibit	51
Lampiran 1.11 Pembukaan Mulsa untuk Persiapan lahan	52
Lampiran 1.12 Loog Book Kegiatan	52