

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Andi, A., Suyono, S., Sudarno, S., Panjaitan, H. P., & Syahriza, D. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Salon Orchid Cabang Sukajadi Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 344-360.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M& Bancin, J. B. B. (2023). Manajemen pemasaran.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition", England: Pearson Education, I
- Astuti, N. L. P., Sutrisna, I. G., & Wibawa, I. G. P. (2023). Pengaruh Bahan Organik Terhadap Pertumbuhan Tajuk Tanaman Sawi pada Media Tanam Campuran. *Jurnal Agroekoteknologi Tropika*, 12(1), 22–29.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Indonesia 2024*. Badan Pusat Statistik.
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). Marketing strategies and organization structures for service firms. Dalam J. Donnelly & W. R. George (Eds.), *Marketing of Services* (hlm. 47–51). American Marketing Association.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Edisi ke-5. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Direktorat Buah dan Florikultura. (2024). *Pedoman budi daya Strawberry dalam greenhouse*. Jakarta: Pertanian Press.
- Giampieri, F., Alvarez-Suarez, J. M., Cordero, M. D., Gasparrini, M., Forbes-Hernandez, T. Y., Afrin, S & Battino, M. (2017). Strawberry consumption improves aging-associated impairments, mitochondrial biogenesis and functionality through the AMP-activated protein kinase signaling cascade. *Food chemistry*, 234, 464-471.

- Herman, M., Capote, R., Carlson, B. V., Obložinský, P., Sin, M., Trkov, A.,...& Zerkin, V. (2007). EMPIRE: nuclear reaction model code system for data evaluation. *Nuclear data sheets*, 108(12), 2655-2715.
- Hermawan, H. (2016). Dampak pengembangan Desa Wisata Nglanggeran terhadap ekonomi masyarakat lokal. *Jurnal pariwisata*, 3(2), 105-117.
- Hummer, K. E., & Hancock, J. (2009). Strawberry genomics: botanical history, cultivation, traditional breeding, and new technologies. In *Genetics and genomics of Rosaceae* (pp. 413–435). Springer.
- Hosseini, S. E., & Wahid, M. A. (2016). Hydrogen production from renewable and sustainable energy resources: Promising green energy carrier for clean development. *Renewable and sustainable energy reviews*, 57, 850-866.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erla
- Kotler Philip dan Armstrong. 2001. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku I, Cetakan Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Kotler, (2005) Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Jakarta: PT. Index Kelompok.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Dirección de marketing*. Pearson educación.
- Kotler, P. T., & Lee, N. R. (2009). *Up and out of poverty: The social marketing solution*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2015). *Marketing*. Pearson Higher Education AU.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2016). Marketing management (edisi 15). Essex, England: Penerbit Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Wiley.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing Management (16th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Gestión de marketing. *Estados Unidos de America: Pearson*.
- Limbong, W. H., & Sitorus, P. (1987). Pengantar tataniaga pertanian. *Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor*.

- Lupiyoadi, R. (2001). Manajemen pemasaran jasa: Teori dan praktek
- Mustora, F. A. (2025). Manajemen Rantai Pasok Stroberi (Studi Lapangan di Indei Farm, Prefektur Tochigi Jepang) (Tugas Akhir). Universitas Galuh, Ciamis.
- Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries. (2024). *Annual report on food, agriculture and rural areas in Japan: FY 2024*. Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries.
- Nirwana (2004). Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa. Dioma, Malang.
- Nugraha, F. A., Malihatun, I., & Utami, I. R. P. (2026). Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Industri Perbenihan: Studi Kasus CV Multi Global Agrindo, Kabupaten Karanganyar. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 12(1), 490-500.
- Oktarina, D. O., Armaini, A., & Ardian, A. (2017). *Pertumbuhan dan Produksi Strawberry (Fragaria SP) dengan Pemberian Berbagai Konsentrasi Pupuk Organik Cair (Poc) secara Hidroponik Substrat*. Riau University.
- Putra, G. W. K., Ramona, Y., & Proborini, M. W. (2020). Eksplorasi dan identifikasi mikroba yang diisolasi dari rhizosfer tanaman Strawberry (Fragaria x ananassa Dutch.) di Kawasan Pancasari Bedugul. *Journal of Biological Sciences*, 7(2), 205-213.
- Resh, H. M. (2022). *Hydroponic food production: a definitive guidebook for the advanced home gardener and the commercial hydroponic grower*. CRC press.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–6.
- Sudiyono, (2002). Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang. Kota Malang.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, B. (2020). Manajemen Penjualan (Ketiga). BPFE-YOGYAKARTA.

- Tarigan, J. I., Mariyono, J., & Handayani, M. (2025). Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Kepuasan Konsumen Buah Lokal (Studi Kasus di Istana Buah Sultan Agung Semarang). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(2), 2393-2401.
- Tjiptono, Fandy. 2006. Pemasaran Jasa. Malang: Bayu Media.
- Wardani, D. K., & Andriyani, I. (2017). Pengaruh kualitas sumber daya manusia, pemanfaatan teknologi informasi, dan sistem pengendalian intern terhadap keandalan pelaporan keuangan pemerintahan desa di Kabupaten Klaten. *Jurnal Online Fakultas Ekonomi UST*, 5(2), 88-98.
- Wijayanti, I., & Nursalim, I. (2023). Bertahan dalam krisis iklim: relasi gender perempuan petani Strawberry menghadapi dampak perubahan iklim. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 5(1), 90-102.
- Wojdyło, A., Nowicka, P., Turkiewicz, I. P., Tkacz, K., & Hernández, F. (2021). Comparison of bioactive compounds and health promoting properties of fruits and leaves of apple, pear and quince. *Scientific reports*, 11(1), 20253.
- Werang, A. A., Fanggidae, R. P. C., Aman, D. K. T., & Fanggidae, A. H. J. (2025). Strategi pemasaran 4P pada usaha hortikultura organik: Studi kasus CV. GS Organik. *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Dasar (ARZUSIN)*.
- Yaghubian, S., Mahmoudi, G., & Tiji, M. J. (2016). Effect of marketing mix (7 Ps) on patients' tendency to University and social security hospitals in Mazandaran. *Biosci Biotechnol Res Commun*, 9(4), 776-782.
- Zulfiyan, F. (2023). Analisis pengaruh bauran pemasaran marketing mix 7P (product, price, promotion, process, place, people, dan physical evidence) terhadap kepuasan konsumen. *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*.