LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *DIGITAL ADVERTISING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP MINAT BELI
(Suatu Studi pada Konsumen Produk Kosmetik OMG di Toko Gunasalma Kawali)

Oleh,
DETI PRATIWI
3402220031

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 13 Agustus 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr.Nana Darna, S.E., M.M.	**Hj. Nina Herlina, Ir., M.M.**
NIK.3112770228	**NIK.3112770133**

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.	**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
NIK. 3112770079	**NIK. 3112770580**