DAFTAR PUSTAKA

Aditama, R. A. 2020. *Pengantar Manajemen: Teori Dan Aplikasi*. Malang: Ae Publishing.

Anwar, R. & Adidarma, W. 2016. *Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, 5(2).

Aisyah, S., Ali, Y., Sudarso, A., Sovianti, R., Febrianty, Sitanggang, A. O., Alfathoni, M. A. M., Hendra, & Rosita, Y. D. 2021. *Dasar-dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Ansory, A. F dan Indrasari. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi. Revisi*. Sidoarjo: Indonesia Pustaka.

Ayesha, I., Hasan, S., & Yusnanto, T. 2022. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual).* Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Budianto, Apri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.

Belch, G. E., & Belch, M. A. 2018. *Advertising and Promotion: An Integrated. Communications Perspective (11 ed.).* New York: McGraw-Hill Education.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. 2016. *Digital Marketing 6th edition: Strategy, Implementation and Practice*. England: Pearson.

_____. 2019. *Digital Marketing 7th edition: Strategy, Implementation and Practice*. England: Pearson.

Darna, N., & Herlina, E. 2018. *Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi penelitian Bidang Ilmu Manajemen*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis, 5(1).

Darna, N., Mulyatini, N., Setiawan, I., Budianto, A., & Sukomo. 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Estede, S. et al. 2025. *Kewirausahaan (Konsep, Strategi dan Inovasi Era Digital)*. Yogyakarta: PT. Star Digital Publishing.

Fatma, N., Alimuddin, M., Nursaifullah, Hardiyono, & Finatry Latiep, I. 2023. *Manajemen Pemasaran Era Industri 4*.0. Yogyakarta:PT. Nas Media Indonesia.

Girsang, T. 2020. *Peran Influencer Marketing Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Komunikasi Indonesia, 5(1), 45–52.

Hasibuan, Malayu S.P. 2017. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, Efendi. 2019. *Pengantar manajemen*. Jakarta: LPU-UNAS.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip., Armstrong, Gary., Harris, L. C., & He, H. 2020. *PRINsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin. L. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.

_____. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid. 2*. Jakarta: PT Indeks.

Listra, Situmorang. 2020. *Pengaruh Influencer Marketing Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Kembali Pada Produk Skin Care MS Glow Di Kota Medan*. Repository.Uhn.ac.id, 1-25.

Maulidah, F, dan Irma, R. 2021. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas*. e-Journal Manajemen. 10 (03). 62-68.

Maunaza, A. 2018. *Pengaruh Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal manajemen Pemasaran, 3(2).

Nasution, M. S. H. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Cv. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2(3).

Naufal, Dwi Septian. 2025 *Pengaruh Influencer Dan Content Marketing Terhadap Minat Beli (Studi pada Produk Fashion Inspired Sinar Abadi)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(5).

Pratama, A., Fachrurazi, Sani, I., Al Faruq Abdullah, M., Noviany, H., Narulita, S., Hapsara. 2022. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi di Era Digital.* Purbalingga: Cetakan Pertama. Penerbit CV. Eureka Media Aksara.

Pratiwi, Nila Nur., Darna, Nana dan Kader, Mukhtar Abdul. 2021. *Pengaruh Dukungan Celebrity Endorsement Dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Konsumen Kerudung Instan Rabbani di Toko Cantika Hijabku Cingambul).* Business Management and Enterpreneurship Journal, 3(1).

Rachman, T. 2018. *Pengaruh Influencer Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia*. Angewandte Chemie International Edition, 6(11).

Ratri, D. 2022. *Influencer Marketing: Definisi, Manfaat, Tips, dan Cara Memilihnya. Bisnis Lain Pemasaran.* https://qontak.com/blog/influencer-marketing/.

Rosydi, Abubakar. 2018.*Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. 2019. *Consumer Behavior, 20 Th Edition, Global Edition*. United Kingdom : Pearson.

Siregar, Edison. 2021. *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. Bandung: Windina Bhakyi Persada Bandung.

Siswanto, A. H., & Haniza, N. 2021. *Periklanan*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sahid.

Solomon, M. R. 2020. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. 13th Edition*. Pearson Education Limited: New Jersey.

Sudha, M & Sheena K. 2017. *Impact Of Influencers In Consumer Decision Process: The Fashion Industry*. SCMS Journal of Indian Management, 9(3).

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*, *Cetakan ke 1*. Yogyakarta: Gava Media.

Sujan, Yassin, C. A. 2021. *Understanding Consumer Digital Consumption Behaviour in the Edge of Social Media Platforms*. Open Journal of Social Sciences, 9(2).

Taufik, A. M. I. 2020. *Pengaruh Persepsi Harga, Keterlibatan Produk, Dan Tekanan Waktu Terhadap Minat Beli Flash Sale Di Shopee*. *Prosiding*

the 11th Industrial Research Workshop and National Seminar, 1022-1029.

Thariq, M. 2021. *Buku Ajar Periklanan Dan Manajemen Media*. Medan: UMSU Press.

Tirtayasa, S., Khair, H., & Satria, Y. 2024. *Manajemen Pemasaran dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Listrik*. Medan: UMSU Press.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Utama, A. 2024. *Komunikasi Periklanan.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Utomo, Sulistyo. B. 2024. *Eksplorasi Karakteristik Penelitian Manajemen Pemasaran Digital Di Era Globalisasi*. Jurnal Multidisiplin West Science*,* 3(04), 459–468.

Wardhana, A. 2024. *Consumer Behavior in the Digital Era 4.0, Edisi Indonesia*. Jakarta: CV. Eureka Media Aksara.

Yazer Nasdini. 2016. *Digital Marketing Strategies that Millennials Find Appealing*,. Motivating, or Just Annoying Journal of Strategic Marketing. 19(6).

Yusuf, M., Cecep Haryoto, Nazifah Husainah dan Nuraeni. 2023. *Teori Manejemen*. Sumatra Barat: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.

Zainurossalamia. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.

Zusrony, E. 2024. *Perilaku konsumen di era modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.