# PENGARUH *DIGITAL ADVERTISING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP MINAT BELI
**(Suatu Studi Pada Konsumen Kosmetik OMG di Toserba Gunasalma Kawali)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**
**Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**
**Program Studi Manajemen**


Oleh,

**DETI PRATIWI**
**3402220031**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

**2026**