DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1. Identifikasi Masalah 8

1.2.2. Rumusan Masalah 9

1.3. Tujuan Penelitian 9

1.4. Manfaat Penelitian..... 10

1.4.1 Manfaat Teoritis 10

1.4.2 Manfaat Praktis 10

BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka..... 12

2.1.1. Teori Ilmu Manajemen 12

2.1.1.1 Pengertian Manajemen..... 12

2.1.1.2 Prinsip-Prinsip Manajemen..... 13

2.1.1.3 Fungsi - Fungsi Manajemen..... 14

2.1.1.4 Unsur-Unsur Manajemen..... 15

2.1.1.5 Bidang - Bidang Manajemen 16

2.1.2. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)..... 17

2.1.2.1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia 17

2.1.2.2. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia..... 18

2.1.2.3. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia 19

2.1.2.4. Komponen Sumber Daya Manusia 21
2.1.2.5. Manajemen Sumber Daya Manusia Digital 21
2.1.3. Pengalaman Kerja 22
2.1.3.1. Pengertian Pengalaman Kerja 22
2.1.3.2. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pengalaman Kerja 23
2.1.3.3. Cara Memperoleh Pengalaman Kerja 24
2.1.3.4. Manfaat Pengalaman Kerja 25
2.1.3.5. Indikator Pengalaman Kerja 26
2.1.4. Personal Branding 27
2.1.4.1. Pengertian Personal Branding 27
2.1.4.2. Tujuan Personal Branding 28
2.1.4.3. Manfaat Personal Branding 29
2.1.4.4 Elemen Personal Branding 29
2.1.4.5 Indikator Personal Branding 30
2.1.5. Pengembangan Karir 31
2.1.5.1. Pengertian Pengembangan Karir 31
2.1.5.2. Tujuan Pengembangan Karir 32
2.1.5.3. Tahap – Tahap Pengembangan Karir 32
2.1.5.4. Bentuk – Bentuk Pengembangan Karir 33
2.1.5.5. Indikator Pengembangan Karir 34
2.1.6. Penelitian Terdahulu yang Relevan 36
2.2. Kerangka Pemikiran 42
2.2.1 Pengaruh Pengalaman Kerja terhadap Pengembangan Karir 42
2.2.2 Pengaruh Personal Branding terhadap Pengembangan Karir 44
2.2.3 Pengaruh Pengalaman Kerja dan Personal Branding terhadap Pengembangan Karir 45
2.3. Hipotesis 48
BAB III METODE PENELITIAN
3.1. Metode Penelitian yang Digunakan 49
3.2. Definisi dan Operasional Variabel 50
3.2.1. Definisi Variabel 50
3.2.2. Operasionalisasi Variabel 51

3.3. Populasi dan Sampel Penelitian (Sumber Data Primer)..... 52
3.3.1. Populasi 52
3.3.2. Sampel 53
3.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... 54
3.4.1. Sumber Data 54
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data 54
3.5. Teknik Analisis Data..... 55
3.5.1. Analisis Deskriptif..... 56
3.5.2. Analisis Verifikatif 58
3.5.2.1. Pengaruh Pengalaman Kerja (X_1) terhadap Pengembangan Karir Y) **Error! Bookmark not defined.**
3.5.2.2. Analisis Pengaruh Personal Branding (X_2) Terhadap Pegembangan Karir (Y) 62
3.5.2.3. Analisis Pengaruh Pengalaman Kerja (X_1) dan Personal Branding (X_2) Terhadap Pengembangan Karir (Y)..... 66
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian 70
3.6.1. Tempat Penelitian..... 70
3.6.2. Waktu Penelitian 70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Hasil Penelitian 72
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... 72
4.1.1.1 Profil Dinas Pendidikan dan Kebudayaan (Disdik) Kota Banjar 72
4.1.1.2 Fungsi Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar ... 72
4.1.1.3 Visi dan Misi Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar 73
4.1.1.4 Struktur Organisasi 74
4.1.1.5 Deskripsi Jabatan 74
4.1.1.6 Karakteristik Responden 81
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti..... 84
4.1.2.1 Deskripsi Penelitian Tentang Variabel Pengalaman Kerja Di Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Banjar 84
4.1.2.2 Deskripsi Penelitian Tentang Variabel Personal Branding Di Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Banjar 97
4.1.2.3 Deskripsi Penelitian Tentang Variabel Pengembangan Karir Di Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Banjar 111

4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis..... 131

4.1.3.1 Pengaruh Pengalaman Kerja terhadap Pengembangan Karir pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar 131

4.1.3.2 Pengaruh Personal Branding terhadap Pengembangan Karir pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar 140

4.1.3.3 Pengaruh Pengalaman Kerja dan Personal Branding terhadap Pengembangan Karir pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar 148

4.2. Pembahasan..... 157

4.2.1 Pengaruh Pengalaman Kerja terhadap Pengembangan Karir pada Dinas dan Kebudayaan Kota Banjar..... 157

4.2.2 Pengaruh Personal Branding terhadap Pengembangan Karir pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar..... 159

4.2.3 Pengaruh Pengalaman Kerja dan Personal Branding terhadap Pengembangan Karir pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar 160

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan..... 163

5.2. Saran 163

DAFTAR PUSTAKA 166

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP