PENGARUH PENGALAMAN KERJA DAN PERSONAL BRANDING TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR

(Suatu Studi pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

ELISA RATNASARI

NIM. 3402220188

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2026