ABSTRAK

ELISA RATNASARI. 2026. PENGARUH PENGALAMAN KERJA DAN PERSONAL BRANDING TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR (Studi pada Pegawai Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar) Di bawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Wiwin Setianingsih, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini berfokus pada pengaruh Pengalaman Kerja dan Personal Branding terhadap Pengembangan Karir pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana pengaruh pengalaman kerja terhadap pengembangan karir pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar? 2) Bagaimana pengaruh personal branding terhadap pengembangan karir pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar? 3) Bagaimana pengaruh pengalaman kerja dan personal branding terhadap pengembangan karir pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar? Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menganalisis pengaruh pengalaman kerja terhadap pengembangan karir pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar (2) Untuk menganalisis pengaruh personal branding terhadap pengembangan karir pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar (3) Untuk menganalisis pengaruh pengalaman kerja dan personal branding terhadap pengembangan karir pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banjar. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *survey* dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Koefisien Korelasi Sederhana dan Berganda, Analisis Regresi Sederhana dan Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, dan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Pengalaman kerja berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengembangan karir 2) Personal branding berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengembangan karir 3) Pengalaman kerja dan personal branding berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengembangan karir.

Kata Kunci: Pengalaman Kerja, Personal Branding, Pengembangan Karir