

ABSTRAK

ATIP RIHARJA, 2026. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN Puspahiang Jurusan Agribisnis Tanaman Pangan dan Hortikultura. Di bawah bimbingan **AGUS YUNIAWAN ISYANTO** dan **SUDRAJAT**.

Rendahnya minat berwirausaha lulusan SMK menjadi permasalahan strategis, ditunjukkan oleh data *Tracer Study* SMK Jawa Barat 2024/2025 yang mencatat hanya 23,72 persen lulusan SMK di Jawa Barat memilih berwirausaha setelah lulus, sementara siswa jurusan ATPH SMK Negeri Puspahiang cenderung lebih memilih bekerja sebagai pegawai atau melanjutkan pendidikan dibandingkan membuka usaha mandiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat minat berwirausaha siswa serta faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa Jurusan ATPH SMK Negeri Puspahiang. Metode yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatori dengan teknik survei, melibatkan seluruh 33 siswa kelas XII Jurusan ATPH sebagai responden. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berskala likert 1-5 dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda berbantuan SPSS 25, dilengkapi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan tingkat minat berwirausaha siswa berada pada kategori tinggi (rata-rata 15,39); secara parsial hanya Efikasi Diri yang berpengaruh positif dan signifikan (t -hitung 4,886 > t -tabel 2,048; Sig. 0,000), sedangkan Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Pengalaman Prakerin tidak berpengaruh signifikan secara parsial; namun secara simultan keempat variabel berpengaruh signifikan (F -hitung 12,414 > F -tabel 2,714; Sig. 0,000) dengan kemampuan model menjelaskan variasi minat berwirausaha sebesar 58,8% ($Adjusted R^2 = 0,588$). Disarankan agar sekolah memprioritaskan program penguatan kepercayaan diri siswa dalam berwirausaha seperti simulasi usaha, kompetisi rencana bisnis, siswa diharapkan lebih aktif memanfaatkan pengalaman prakerin untuk membangun keyakinan diri berwirausaha, dan peneliti selanjutnya menambahkan variabel lain serta menguji kemungkinan pengaruh efek mediasi Efikasi Diri.

Kata kunci: efikasi diri, lingkungan keluarga, minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, prakerin

ABSTRACT

ATIP RIHARJA, 2026. *Factors Influencing Entrepreneurial Interest among Students of SMKN Puspahiang in the Food Crops and Horticulture Agribusiness Department.* Under the guidance of **AGUS YUNIAWAN ISYANTO** and **SUDRAJAT**.

The low entrepreneurial interest among vocational high school graduates has become a strategic concern, as indicated by the 2024/2025 West Java SMK Tracer Study data showing that only 23.72 percent of SMK graduates in West Java chose entrepreneurship after graduation, while students of the ATPH Department at SMK Negeri Puspahiang tended to prefer working as employees or continuing their education rather than starting their own businesses. This study aimed to determine the level of entrepreneurial interest and the factors influencing it among ATPH Department at SMK Negeri Puspahiang. The research employed a quantitative explanatory method with a survey technique, involving all 33 twelfth-grade ATPH students as respondents. Data were collected using a Likert scale 1–5 questionnaire and analyzed using multiple linear regression with SPSS 25, supplemented by validity, reliability, classical assumption tests, t-test, F-test, and coefficient of determination (R^2). The results showed that the level of students' entrepreneurial interest was in the high category (average score of 15.39); partially, only Self-Efficacy had a positive and significant effect (t -count 4,886 > t -table 2.048; Sig. 0.000), while Entrepreneurship Education, Family Environment, and Internship Experience did not have a significant partial effect; however, simultaneously all four variables had a significant effect (F -count 12.414 > F -table 2.714; Sig. 0.000) with the model explaining 58.8% of the variation in Entrepreneurial Interest (Adjusted $R^2 = 0.588$). It is recommended that schools prioritize programs to strengthen students' entrepreneurial confidence such as business simulations and business plan competitions, students more actively utilize internship experience to build self-confidence, and future researchers incorporate additional variables and examine the possible mediation effect of self-efficacy.

Keywords: entrepreneurial interest, family environment, internship experience, self-efficacy, entrepreneurship education