Lampiran

Lampiran 1

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3129/34/SP/AK/DI/XI/2025 14 November 2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada
Yth,
Manajer Cafe Hollow Space
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a	: Putri Widia Ningsih
Nomor Pokok / NIM	: 3402220099
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 18 September 2003
Telepon / HP	: 088802081747
Alamat	: RT. 05 RW. 02 Dusun Kedungsari Desa Baregbeg Kecamatan Lakbok Kab. Ciamis
Lamanya Penelitian	: 3 bulan
Judul Penelitian	: Pengaruh Hedonic Motivation Dan Utilitarian Motivation Terhadap Purchase Intention

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 14 November 2025
a.n Dekan,
Wakil Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 19[illegible]770081

Lampiran 2

HOLLOW SPACE

contact.hollowspace@gmail.com

Nomor:
Perihal : Surat Persetujuan Tempat Penelitian
Kepada Yth.
Putri Widia Ningsih
Fakultas Ekonomi

16 November 2025

Dengan hormat,

Hollow Space memberikan **izin** kepada Saudara untuk melakukan penelitian skripsi di area coffee shop kami, dengan judul "Pengaruh hedonic Motivation dan Utilitarian Motivation Terhadap Purchase Intention"

Selama penelitian, Saudara diwajibkan mematuhi peraturan berikut:

1. Menjaga ketertiban dan tidak mengganggu pengunjung.
2. Menjaga kebersihan area penelitian.
3. Tidak mengambil foto/video pelanggan tanpa izin.
4. Menjaga kerahasiaan data dan informasi internal.
5. Berkoordinasi dengan manajemen terkait waktu dan area penelitian.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Terima kasih atas kerja samanya.

Hormat kami,

Legi Ferdinan
Account Manager

0877-2263-8710 contact.hollowspace@gmail.com Jl. Koperasi No. 11, Ciamis

Lampiran 3

KUESIONER PRA-SURVEI
Pengaruh *Hedonic Motivation* dan *Utilitarian Motivation*
terhadap *Purchase Intention*
(Studi Pada Pengunjung Hollow Space)

Kepada Yth.

Responden

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Putri Widia Ningsih (3402220099), mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner pra-survei ini. Data yang diberikan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas kesediaan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Putri Widia Ningsih

I. Identitas Responden

Nama : _____

E-mail : _____

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ <18 tahun ☐ 18–25 tahun ☐ 26–35 tahun ☐ >35 tahun

Frekuensi berkunjung ke Hollow Space dalam sebulan : ☐ 1–2 kali ☐ 3–5 kali ☐ >5 kali

II. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pengalaman Anda.

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

III. *Hedonic Motivation*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mendapatkan kenikmatan dari pengalaman mengunjungi kafe, bukan hanya dari produknya.					
2	Berkunjung ke kafe ini adalah cara yang baik untuk menghilangkan stres atau memperbaiki suasana hati saya.					
3	Saya senang ketika kafe ini menawarkan diskon atau promo yang menarik.					
4	Saya selalu tertarik untuk mencari tahu informasi mengenai menu terbaru yang ditawarkan kafe ini.					

IV. *Utilitarian Motivation*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Pelayanan di kafe ini efisien dan tidak membuang waktu saya.					
2	Kunjungan saya ke kafe ini berhasil mencapai tujuan yang telah saya rencanakan (misal: bertemu orang, bekerja).					

V. *Purchase Intention*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memiliki keinginan untuk kembali mengunjungi dan membeli produk di kafe ini.					
2	Saya akan merekomendasikan kafe ini kepada teman atau keluarga saya.					
3	Kafe ini adalah pilihan utama (preferensi) saya saat saya ingin mencari tempat nongkrong atau bekerja.					
4	Saya selalu mencari informasi tentang menu, promo, atau inovasi terbaru dari kafe ini.					

Lampiran 4

"Kuesioner Penelitian"

Pengaruh *Hedonic Motivation* dan *Utilitarian Motivation* terhadap Purchase Intention
(Studi Pada Pengunjung Hollow Space)

Kepada Yth.

Konsumen Hollow Space

Di Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan hormat, saya,
Nama : Putri Widia Ningsih
Jurusan : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
Judul Skripsi : **Pengaruh *Hedonic Motivation* dan *Utilitarian Motivation* terhadap Purchase Intention (Studi Pada Konsumen Hollow Space)**

Saya memohon untuk ketersediaan waktu dan kesempatan dalam mengisi pertanyaan dibawah ini guna untuk mengumpulkan data penelitian dalam menyelesaikan tugas akhir Skripsi di Universitas Galuh S1 Manajemen Konsentrasi Pemasaran.

Saya mengharapkan ketulusan dan partisipasi kepada Saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan dalam kuisioner ini. Demi kepentingan penelitian, identitas responden akan dijaga dengan baik. Atas ketersediaan waktu dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Putri Widia Ningsih

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama :

Umur : ☐ <18 tahun ☐ 26-34 tahun
☐ 18-25tahun ☐ >35tahun

Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Frekuensi berkunjung : ☐ 1-2 kali ☐ >5 kali
Dalam sebulan ☐ 3-5 kali

PETUNJUK PENGISIAN RESPONDEN

1. Responden merupakan konsumen Hollow Space
2. Isi data diri responden sesuai pada kolom tersedia
3. Responden mengisi pernyataan kuesioner dengan memberikan tanda ceklis **(✓)** pada kolom jawaban.
4. Pada pengisian kuesioner ini, responden bebas memilih jawaban sesuai dengan keadaan responden. Tidak terdapat jawaban benar/salah, maka dari itu pernyataan kuesioner harus dijawab secara keseluruhan.
5. Terimakasih atas waktu dan bantuannya Bapak/Ibu/Saudara/I.

II. PILIHAN JAWABAN RESPONDEN

Adapun pilihan dan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan mempunyai skor atau nilai, yaitu:

- Sangat Tidak Setuju (STS) skor 1
- Tidak Setuju (TS) skor 2
- Kurang Setuju (KS) skor 3
- Setuju (S) skor 4
- Sangat Setuju (SS) skor 5.

III. *Hedonic Motivation* (X1)

No	Pertanyataan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
Adventure Shopping						
1	Saya merasa tertarik untuk mengeksplorasi setiap sudut Kafe Hollow Space.					
2	Berkunjung ke Kafe Hollow Space memberikan pengalaman yang berbeda dari kafe lain.					
3	Saya tertarik mengunjungi Kafe Hollow Space karena konsepnya yang unik.					
Gratification Shopping						
1	Saya merasa nyaman menghabiskan waktu di Kafe Hollow Space.					
2	Saya mengunjungi Kafe Hollow Space untuk menghilangkan kejenuhan.					
3	Berkunjung ke Kafe Hollow Space membuat suasana hati saya menjadi lebih baik.					
Value Shopping						
1	Pengalaman yang saya dapatkan sebanding dengan biaya yang dikeluarkan..					
2	Kafe Hollow Space memberikan pengalaman yang memuaskan bagi saya.					
3	Saya merasa mendapatkan manfaat emosional selama berada di Kafe Hollow Space.					

Idea Shopping						
1	Saya mengunjungi Kafe Hollow Space untuk mengikuti tren yang sedang berkembang.					
2	Saya tertarik mencoba menu baru yang ditawarkan Kafe Hollow Space.					
3	Saya memperoleh inspirasi baru ketika berada di Kafe Hollow Space.					

IV. *Utilitarian Motivation* (X2)

No	Pertanyataan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
Eficiency						
1	Saya merasa proses pembelian di Kafe Hollow Space berjalan efisien.					
2	Sistem pelayanan di Kafe Hollow Space memudahkan pengunjung.					
3	Saya dapat melakukan berbagai aktivitas dengan nyaman di Kafe Hollow Space.					
4	Fasilitas yang tersedia mendukung efisiensi kegiatan saya.					
5	Berkunjung ke Kafe Hollow Space membantu saya menghemat usaha dibandingkan mencari tempat lain.					
Achievement						
1	Saya memilih Kafe Hollow Space karena sesuai dengan tujuan yang ingin saya capai.					

2	Kafe Hollow Space mampu memberikan manfaat yang saya harapkan.					
3	Fasilitas yang tersedia sesuai dengan kebutuhan saya.					
4	Saya merasa tujuan kunjungan saya tercapai saat berada di Kafe Hollow Space.					
5	Kafe Hollow Space membantu saya menjalankan aktivitas secara produktif.					

V. Purchase Intention (Y)

No	Pertanyataan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
Minat Transaksional						
1	Saya merasa terdorong untuk melakukan pembelian setelah melihat menu yang tersedia.					
2	Saya memiliki niat yang kuat untuk melakukan pembelian di Kafe Hollow Space.					
3	Saya tertarik membeli produk yang ditawarkan Kafe Hollow Space.					
Minat Referensial						
1	Saya tidak ragu menyarankan Kafe Hollow Space kepada orang yang mencari tempat nongkrong.					
2	Saya merasa Kafe Hollow Space layak dijadikan rekomendasi bagi orang lain.					
3	Saya akan menceritakan pengalaman positif saya kepada orang lain.					

Minat Preferensial						
1	Saya cenderung memilih Kafe Hollow Space dibandingkan tempat lain yang menawarkan produk serupa.					
2	Saya lebih tertarik mengunjungi Kafe Hollow Space daripada *coffee shop* yang baru saya kenal.					
3	Kafe Hollow Space menjadi salah satu pilihan utama saya.					
Minat Ekploratif						
1	Saya tertarik mencari ulasan atau pengalaman pengunjung lain mengenai Kafe Hollow Space					
2	Saya aktif mencari informasi mengenai Kafe Hollow Space melalui media sosial					
3	Saya aktif mencari informasi sebelum memutuskan membeli produk di Kafe Hollow Space.					







Lampiran 5

Hedonic Motivation

Rsp	PERNYATAAN												Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	**54**
4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	**54**
5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	**45**
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	**49**
7	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	**54**
8	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	**54**
9	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	**54**
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
11	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	**52**
12	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	**45**
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
14	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	**56**
15	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**50**
16	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	**53**
17	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	**54**
18	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	**39**
19	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**59**
20	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	**54**
21	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	**50**
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	**49**
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	**47**
24	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	**49**
25	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	**54**
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
28	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	**55**
29	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	**49**
30	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	**54**
31	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	**52**
32	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	**56**
33	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	**57**
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
36	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	**55**

37	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	**54**
38	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	**54**
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
40	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	**55**
41	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	**55**
42	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	**53**
43	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	**54**
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
45	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	**58**
46	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	**52**
47	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	**54**
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	**59**
49	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	**54**
50	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	**55**
51	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	**54**
52	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	**54**
53	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	**55**
54	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	**55**
55	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	**56**
56	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	**55**
57	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	**58**
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	**58**
59	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	**55**
60	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	**56**
61	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**57**
62	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	**58**
63	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	**54**
64	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	**57**
65	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	**55**
66	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	**55**
67	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	**52**
68	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	**56**
69	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	**49**
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	**50**
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
74	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	**49**
75	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	**55**
76	2	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	**47**
77	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	**55**
78	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	**51**

79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
87	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	**49**
88	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	**50**
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
91	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	**54**
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
93	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	**55**
94	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	**56**
95	4	4	5	4	3	5	3	5	5	3	4	4	**49**
96	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	**52**
97	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	**49**
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
99	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	**56**
TTL	**428**	**444**	**437**	**436**	**447**	**436**	**427**	**439**	**441**	**425**	**438**	**434**	**5232**

Lampiran 6

Utilitarian Motivation

RSP	PERNYATAAN										JUMLAH
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.8	X2.10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	**46**
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	**44**
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
7	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	**45**
8	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	**46**
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
11	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	**41**
12	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	**38**
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	**41**
14	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	**47**
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
16	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	**45**
17	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	**42**
18	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	**32**
19	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	**48**
20	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	**44**
21	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	**43**
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
24	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	**42**
25	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	**44**
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
29	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	**39**
30	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	**44**
31	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	**42**
32	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	**45**
33	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	**48**
34	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	**44**
35	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	**45**
36	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	**45**
37	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	**43**

38	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	**46**
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
40	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	**42**
41	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	**44**
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	**49**
43	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	**48**
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	**49**
46	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	**47**
47	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	**48**
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
49	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	**44**
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	**41**
51	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	**48**
52	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	**47**
53	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	**45**
54	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	**46**
55	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	**49**
56	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	**46**
57	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	**48**
58	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	**46**
59	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	**47**
60	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	**49**
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
62	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	**47**
63	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	**44**
64	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	**47**
65	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	**44**
66	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	**45**
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
68	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	**45**
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
73	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	**48**
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
75	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	**42**
76	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	**46**
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	**49**
78	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	**41**
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**

80	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	**41**
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	**41**
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
87	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	**46**
88	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	**44**
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
91	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	**46**
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**50**
93	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	**48**
94	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	**45**
95	4	5	5	4	4	4	5	3	4	3	**41**
96	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	**42**
97	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	**43**
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
99	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	**44**
Total	**434**	**431**	**434**	**438**	**435**	**442**	**435**	**439**	**440**	**433**	**4361**

Lampiran 7

Purchase Intention

RSP	PERNYATAAN												JUMLAH
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.8	Y.10	Y.11	Y.12	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	**55**
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	**57**
5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	**44**
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
7	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	**54**
8	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	**55**
9	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	**55**
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
11	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	**51**
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	**46**
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
14	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	**56**
15	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	**51**
16	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	**51**
17	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	**50**
18	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	**37**
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
20	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	**54**
21	4	5	5	4	4	4	4	4	3	2	2	4	**45**
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
23	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	**44**
24	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	**51**
25	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**59**
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
28	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	**57**
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
30	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	**51**
31	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	**55**
32	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	**57**
33	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	**58**
34	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	**57**
35	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	**55**
36	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	**54**
37	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	**59**

38	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	**59**
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
40	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	**55**
41	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	**55**
42	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	**52**
43	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	**56**
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
45	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	**58**
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	**59**
47	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	**58**
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
49	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	**53**
50	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	**58**
51	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	**54**
52	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	**53**
53	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	**55**
54	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	**57**
55	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	**53**
56	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	**55**
57	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	**57**
58	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	**55**
59	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	**56**
60	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	**56**
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
62	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	**56**
63	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	**54**
64	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**59**
65	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	**53**
66	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	**55**
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
68	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	**53**
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
75	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	**53**
76	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	**55**
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	**59**
78	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	**53**
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**

80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	**49**
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
86	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	**49**
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
88	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	**53**
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	**49**
90	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	**49**
91	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	**55**
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
93	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	**53**
94	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	**55**
95	3	4	5	5	5	4	4	3	4	5	3	3	**48**
96	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	**49**
97	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	**50**
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
99	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	**50**
	429	**443**	**441**	**439**	**447**	**439**	**427**	**432**	**434**	**432**	**432**	**432**	**5227**

Lampiran 8

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 9

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 10

Output SPSS

Hedonic Motivation terhadap *Purchase Intention*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.850[a]	.722	.720	2.475

a. Predictors: (Constant), X1

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1545.945	1	1545.945	252.446	<,001[b]
	Residual	594.014	97	6.124		
	Total	2139.960	98			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.221	3.130		1.029	.306
	X1	.938	.059	.850	15.889	<,001

a. Dependent Variable: Y

Utilitarian Motivation terhadap *Purchase Intention*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.812[a]	.660	.656	2.739

a. Predictors: (Constant), X2

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1412.255	1	1412.255	188.248	<,001[b]
	Residual	727.705	97	7.502		
	Total	2139.960	98			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.554	3.309		2.283	.025
	X2	1.027	.075	.812	13.720	<,001

a. Dependent Variable: Y

Hedonic Motivation dan *Utilitarian Motivation* terhadap *Purchase Intention*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.882[a]	.779	.774	2.221

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1666.416	2	833.208	168.913	<,001[b]
	Residual	473.544	96	4.933		
	Total	2139.960	98			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.621	2.915		-.213	.832
	X1	.610	.085	.553	7.178	<,001
	X2	.481	.097	.380	4.942	<,001

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 11

RIWAYAT HIDUP



Identitas Diri

Nama	: Putri Widianingsih
Nim	: 3402220099
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 18 September 2003
Jenis Kelamin	: Perempuan
Alamat	: Desa Baregbeg, Dusun Kedungsari, Kecamatan Lakbok, Kabupaten Ciamis.
Email	: Putriwidianingsih89@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2011-2016	: SD Negeri 1 Baregbeg
2016-2019	: SMP Negeri 1 Lakbok
2019-2022	: SMA Negeri 1 Lakbok
2022-2026	: Universitas Galuh Fakultas Ekonomi