LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN FITUR *LIVE STREAMING* DAN INTERAKSI *REAL-TIME* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PADA TIKTOK *SHOP*

(Suatu Studi Pada Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya)

Oleh,

ARA SABILA NUR HANIFA

3402220413

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal : 29 Agustus 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.	**Toto, S.E., M.M.**
NIK. 3112770580	**NIK. 3112770544**

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nana Darna, S.E., M.M.	**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
NIK. 3112770228	**NIK. 3112770580**

Dipindai dengan CamScanner