LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Skripsi

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 2743/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Falzal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Toto, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **ARA SABILA NUR HANIFA**
NIM : 3402220413
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN FITUR LIVE STREAMING DAN INTERAKSI REAL-TIME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DI MEDIA SOSIAL**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :
- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian Skripsi

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERARREDITRSI "B" SK. NO. S278/BA/BAR-PT/Rbred/S/IR/2020
PROGRAM STODI AKANTANSI : TERANREBITESI "B" SK. NR. 4GB2/SE/RAH-PT/RArod/S/NIN/2020
Jl. RE. Martadinata No. 158 Telp/Fax. (6265) 772000 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 349/34/SP/AK/DI/IV/2026
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Kepada Yth. Pimpinan/Owner Toko Hijab Tasik
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a	: Ara Sabila Nur Hanifa
Nomor Pokok / NIM	: 3402220413
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: 13 April 2003
Telepon / HP	: 087841077497
Alamat	: Manonjaya
Lamanya Penelitian	: April 2026 - Mei 2026
Judul Penelitian	: Pengaruh Penggunaan Fitur Live Streaming dan Interaksi Real-Time Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Pada TikTok Shop (Suatu Studi Pada Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 09 April 2026
Dekan,

Dr. Nuroiana Mulyatini, SE.,MM
NIK. 3112770079

Lampiran 3 Surat Perpanjangan Ijin Penelitian Skripsi



UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 558/34/SP/AK/DI/V/2026
Lampiran : -
Perihal : Perpanjangan Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Owner Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a	: Ara Sabila Nur Hanifa
Nomor Pokok / NIM	: 3402220413
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Tasikmalaya, 13 April 2003
Telepon / HP	: 087814077497
Alamat	: Manonjaya
Lamanya Penelitian	: Mei - Juli 2026
Judul Penelitian	: Pengaruh Penggunaan Fitur Live Streaming dan Interaksi Real-Time Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Pada TikTok Shop (Suatu Studi Pada Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 26 Mei 2026
a.n Dekan,
Wakil Dekan I

Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian

RIZQY HIJAB

Pasar Induk Cikurubuk, Jl. Situ Gede Ruko Blok 4, Linggajaya, Kec. Mangkubumi, Kab. Tasikmalaya, Jawa Barat 46181

Hal: Penerimaan Izin Penelitian

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan ini kami menyampaikan bahwa permohonan izin penelitian yang akan dilaksanakan di Rizqy Hijab dapat kami terima. Kami bersedia membantu pelaksanaan penelitian tersebut. Adapun mahasiswa yang akan melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

Nama	: Ara Sabila Nur Hanifa
Nim	: 3402220413
Fakultas	: Ekonomi
Program Studi	: Manajemen
Waktu Pelaksanaan	: April 2026 – Mei 2026
Judul Skripsi	: Pengaruh Penggunaan Fitur *Live Streaming* dan Interaksi *Real-Time* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Pada TikTok *Shop* (Suatu Studi Pada Konsumen Toko Rizqy Tasikmalaya)

Demikian surat pemberitahuan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, April 2026



(Fikroh Jamilah)

Lampiran 5 Pra Survey Penelitian

PENGARUH PENGGUNAAN FITUR *LIVE STREAMING* DAN INTERAKSI *REAL-TIME* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PADA TIKTOK *SHOP*
(Suatu Studi Pada Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya)

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Saudara/i
Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya
Kota Tasikmalaya
di
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini, saya mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dalam memberikan jawaban atas pernyataan kuesioner pra survey ini, yang berjudul: Pengaruh Penggunaan Fitur *Live Streaming* dan Interaksi *Real-Time* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Pada TikTok *Shop* (Suatu Studi Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya).

Adapun identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan saya jamin kerahasiaannya. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu/Saudara/I untuk memberikan jawaban yang sebenarnya. Atas bantuan dan kesediaannya meluangkan waktu dalam pengisian kuisoner pra survey ini saya ucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 12 April 2026
Peneliti

Ara Sabila Nur Hanifa
NIM.3402220413

Petunjuk Pengisian Identitas

1. Bacalah pernyataan dengan seksama
2. Isi identitas data diri anda dengan baik dan benar

Identitas Responden

1. Nama:
2. Usia:

   ☐ 17-20 Thn ☐ 25-30 Thn

   ☐ 21-25 Thn ☐ > 30 Thn
3. Jenis Kelamin:

   ☐ Perempuan ☐ Laki-Laki
4. Apakah Anda Pengguna TikTok

   ☐ Ya ☐ Tidak
5. Apakah Anda Pernah Pernah Membeli Hijab Di TikTok Shop

   ☐ Ya ☐ Tidak
6. Apakah Anda Pernah Menonton Live Streaming Penjualan Hijab Di TikTok Shop

   ☐ Ya ☐ Tidak

b. Daftar Pernyataan Pra Survey X

Petunjuk Pengisian Kuisoner

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama.
2. Pilih jawaban yang paling sesuai dengan kondisi dan pendapat anda.
3. Angket berisikan 30 butir pernyataan dari 3 variabel.

Skala Jawaban:

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Netral (N)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

LIVE STREAMING (X1)						
NO	**PERNYATAAN**	**SS**	**S**	**CS**	**TS**	**STS**
Streamer Attractiveness (Daya Tarik Penyiar)						
1.	Cara host berbicara dan menyampaikan materi membuat saya nyaman dan tertarik untuk menonton.					
Para Social Interaction (Interaksi Sosial)						
2.	Dalam siaran langsung, host selalu merespons komentar atau pertanyaan dari penonton dengan baik.					
Information Quality (Kualitas Informasi)						
3.	Detail produk seperti bahan, ukuran, dan cara pemakaian dijelaskan secara rinci sehingga tidak menimbulkan keraguan.					

INTERAKSI REAL-TIME (X2)						
NO	**PERNYATAAN**	**SS**	**S**	**CS**	**TS**	**STS**
Berinteraksi secara langsung						
1.	Semua pertanyaan yang saya ajukan dapat dijawab secara langsung dan seketika itu juga.					
Menerima informasi						
2.	Informasi yang saya terima dari interaksi tersebut sangat membantu saya mengenal produk lebih dalam.					
Perasaan streamer berpeduli						

INTERAKSI REAL-TIME (X2)						
NO	**PERNYATAAN**	**SS**	**S**	**CS**	**TS**	**STS**
3.	Saya merasa dihargai karena respon yang diberikan host sangat ramah dan solutif.					
Meninggalkan pesan pada siaran langsung						
4.	Pesan atau komentar yang saya tuliskan seringkali dibacakan atau ditanggapi oleh host.					
Berteman dengan streamer						
5.	Komunikasi yang terjalin membuat saya merasa akrab seolah-olah sudah berteman dengan hostnya.					
Rasa kebersamaan						
6.	Menonton live streaming Rizqy Hijab memberikan saya rasa kebersamaan dengan pembeli lainnya.					
Interaksi memenuhi kebutuhan						
7.	Interaksi yang terjadi mampu menjawab rasa penasaran saya terhadap produk yang ditawarkan.					

c. Daftar Pernyataan Pra Survey Y

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
NO	**PERNYATAAN**	**SS**	**S**	**CS**	**TS**	**STS**
Keinginan untuk menggunakan produk						
1.	Setelah melihat dan berinteraksi di live, saya menjadi ingin mencoba memakai produk tersebut.					
Keinginan untuk memiliki produk						
2.	Timbul keinginan yang kuat dari dalam diri saya untuk segera memiliki produk tersebut.					
Ketertarikan pada produk tersebut						
3.	Produk yang ditawarkan memiliki daya tarik tersendiri dibandingkan toko lain yang saya tonton.					
Meluangkan waktu untuk mendapatkan produk						

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
NO	**PERNYATAAN**	**SS**	**S**	**CS**	**TS**	**STS**
4.	Saya bersedia meluangkan waktu untuk menunggu giliran atau stok produk tersedia.					
Mengetahui fungsi produk dengan baik						
5.	Saya memahami bagaimana cara merawat dan memakai produk tersebut dengan benar.					

d. Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Usia
1.	Perempuan	21-25
2.	Perempuan	17-20
3.	Perempuan	21-25
4.	Perempuan	25-30
5.	Perempuan	21-25
6.	Perempuan	21-25
7.	Perempuan	21-25
8.	Perempuan	21-25
9.	Perempuan	21-25
10.	Perempuan	21-25
11.	Perempuan	21-25
12.	Perempuan	21-25
13.	Perempuan	25-30
14.	Perempuan	>30
15.	Perempuan	17-20
16.	Perempuan	21-25
17.	Perempuan	21-25
18.	Perempuan	25-30
19.	Perempuan	21-25
20.	Perempuan	25-30
21.	Perempuan	21-25
22.	Perempuan	21-25
23.	Perempuan	21-25
24.	Perempuan	25-30
25.	Perempuan	21-25
26.	Perempuan	17-20
27.	Perempuan	17-20
28.	Perempuan	21-25
29.	Perempuan	17-20
30.	Perempuan	25-30

e. Jawaban Responden Variabel X1

No	X.1	X.2	X.3
1	4	5	5
2	4	3	3
3	2	3	2
4	3	4	2
5	5	5	4
6	4	4	4
7	4	4	4
8	5	5	5
9	3	3	3
10	3	2	2
11	4	2	4
12	2	3	2
13	2	3	3
14	3	4	3
15	3	3	4
16	4	4	3
17	4	2	2
18	3	3	3
19	2	3	4
20	4	3	4
21	4	3	4
22	3	3	3
23	2	3	3
24	2	4	1
25	4	5	4
26	4	4	4
27	4	5	4
28	2	3	3
29	3	2	3
30	4	4	3

f. Jawaban Responden Variabel X2

No	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7
1	5	5	5	5	5	5	5
2	2	3	4	3	3	4	3
3	5	3	3	4	3	5	4
4	4	3	3	3	3	2	5
5	5	4	5	5	5	5	5
6	4	4	4	5	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5

No	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7
9	3	3	3	3	3	3	3
10	4	1	3	2	2	1	2
11	2	4	4	2	4	2	4
12	2	3	4	2	2	3	3
13	3	4	2	3	2	2	4
14	2	3	2	3	4	3	2
15	3	2	2	3	2	2	4
16	2	3	3	4	3	3	4
17	3	3	4	2	2	2	2
18	4	4	2	3	2	3	3
19	2	3	3	4	3	4	4
20	4	2	3	3	4	3	4
21	4	4	3	4	4	2	4
22	3	2	4	4	3	3	4
23	2	4	2	2	2	1	2
24	3	2	3	2	2	5	3
25	5	5	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4
27	5	4	4	3	5	5	4
28	2	2	4	2	3	3	2
29	4	2	5	3	2	2	3
30	2	5	3	2	2	5	3

g. Jawaban Responden Variabel Y

No	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5
1	3	2	4	4	4
2	3	3	2	3	5
3	5	3	2	3	3
4	3	2	2	3	5
5	5	4	4	5	5
6	5	5	4	4	4
7	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5
9	3	3	3	3	3
10	2	2	2	2	2
11	4	4	2	2	4
12	3	2	2	2	3
13	3	4	3	2	2
14	2	4	3	3	2
15	2	4	2	3	4
16	3	4	4	2	3
17	3	2	2	4	2

No	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5
18	3	3	3	3	2
19	2	3	2	4	3
20	3	4	2	4	4
21	3	4	3	3	3
22	4	4	4	4	3
23	2	2	4	5	2
24	3	3	4	2	2
25	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	5
28	3	2	3	4	3
29	3	2	2	3	3
30	3	2	3	3	2

h. Rekapitulasi Hasil Pra Survey

Hasil Pra-Survey Mengenai *Live Streaming* Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya di TikTok *Shop*

LIVE STREAMING (X1)										
No	**Pernyataan**	**SS 5**	**S 4**	**N 3**	**TS 2**	**STS 1**	**Jml**	**Skor Terca -pai**	**Skor Mak-simal**	**%**
***Streamer Attractiveness* (Daya Tarik Penyiar)**										
1.	Cara host berbicara dan menyampaikan materi membuat saya nyaman dan tertarik untuk menonton.	2	13	8	7	0	30	100	150	66,67%
***Para Social Interaction* (Interaksi Sosial)**										
2.	Dalam siaran langsung, host selalu merespons komentar atau pertanyaan dari penonton dengan baik.	5	8	13	4	0	30	104	150	69,33%
***Information Quality* (Kualitas Informasi)**										

LIVE STREAMING (X1)										
No	**Pernyataan**	**SS 5**	**S 4**	**N 3**	**TS 2**	**STS 1**	**Jml**	**Skor Terca -pai**	**Skor Mak-simal**	**%**
3.	Detail produk seperti bahan, ukuran, dan cara pemakaian dijelaskan secara rinci sehingga tidak menimbulkan keraguan.	2	11	11	5	1	30	98	150	65,33%
Jumlah								**302**	**450**	**201,33 %**
Rata-rata								**100,66**	**150**	**67,11 %**

Keterangan :
(SS) = Sangat Setuju Skor 5
(S) = Setuju Skor 4
(RR) = Ragu-Ragu 3
(TS) = Tidak Setuju Skor 2
(STS) = Sangat Tidak Setuju Skor 1
Skor Tercapai = Jumlah Responden x Skor Pernyataan
Skor Maksimal = Jumlah Responden (30) x Skor Tertinggi (5) = 150

$$\text{Persentase} = \frac{(\text{skor tercapai})}{(\text{skor maksimal})} \times 100\%$$

Hasil Pra-Survey Mengenai Interaksi *Real-Time* Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya di TikTok *Shop*

INTERAKSI *REAL-TIME* (X2)										
No	**Pernyataan**	**SS 5**	**S 4**	**N 3**	**TS 2**	**STS 1**	**Jml**	**Skor Terca-pai**	**Skor Mak-simal**	**%**
Berinteraksi secara langsung										
1.	Semua pertanyaan yang saya ajukan dapat dijawab secara langsung dan seketika itu juga.	6	9	6	9	0	30	102	150	68,00%
Menerima informasi										
2.	Informasi yang saya terima dari interaksi tersebut sangat membantu saya mengenal produk lebih dalam.	4	10	9	6	1	30	100	50	66,67%
Perasaan streamer berpeduli										
3.	Saya merasa dihargai karena respon yang diberikan host sangat ramah dan solutif.	6	11	8	5	0	30	108	150	72,00%
Meninggalkan pesan pada siaran langsung										
4.	Pesan atau komentar yang saya tuliskan seringkali dibacakan atau ditanggapi oleh host.	5	8	9	8	0	30	100	150	66,67%
Berteman dengan streamer										
5.	Komunikasi yang terjalin membuat saya	4	8	10	8	0	30	98	150	65,33%

INTERAKSI *REAL-TIME* (X2)										
No	**Pernyataan**	**SS 5**	**S 4**	**N 3**	**TS 2**	**STS 1**	**Jml**	**Skor Terca -pai**	**Skor Mak-simal**	**%**
	merasa akrab seolah-olah sudah berteman dengan hostnya.									
Rasa kebersamaan										
6.	Menonton live streaming Rizqy Hijab memberikan saya rasa kebersamaan dengan pembeli lainnya.	7	6	8	7	2	30	99	150	66,00%
Interaksi memenuhi kebutuhan										
7.	Interaksi yang terjadi mampu menjawab rasa penasaran saya terhadap produk yang ditawarkan.	4	14	7	5	0	30	107	150	71,33%
Jumlah								**714**	**1.050**	**476%**
Rata-rata								**102**	**150**	**68%**
Keterangan : (SS) = Sangat Setuju Skor 5 (S) = Setuju Skor 4 (RR) = Ragu-Ragu 3 (TS) = Tidak Setuju Skor 2 (STS) = Sangat Tidak Setuju Skor 1 Skor Tercapai = Jumlah Responden x Skor Pernyataan Skor Maksimal = Jumlah Responden (30) x Skor Tertinggi (5) = 150 $\text{Persentase} = \frac{(\text{skor tercapai})}{(\text{skor maksimal})} \times 100\%$										

Hasil Pra-Survey Mengenai Keputusan Pembelian Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya di TikTok Shop

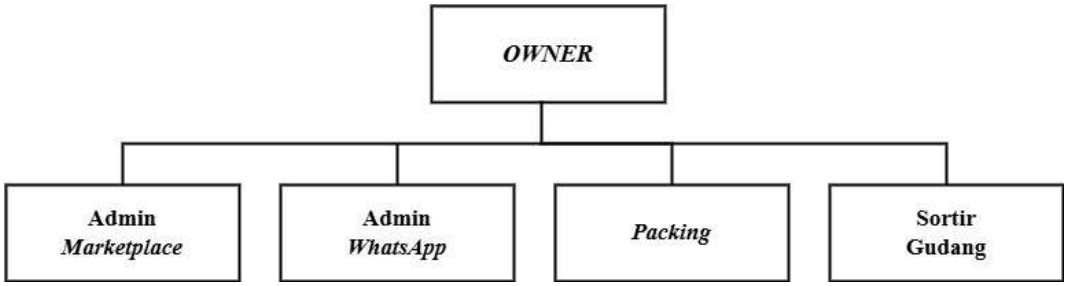
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										
No	**Pernyataan**	**SS 5**	**S 4**	**N 3**	**TS 2**	**STS 1**	**Jml**	**Skor terca-pai**	**Skor maksi -mal**	**%**
Keinginan untuk menggunakan produk										
1.	Setelah melihat dan berinteraksi di live, saya menjadi ingin mencoba memakai produk tersebut.	4	6	15	5	0	30	99	150	66,00%
Keinginan untuk memiliki produk										
2.	Timbul keinginan yang kuat dari dalam diri saya untuk segera memiliki produk tersebut.	2	13	6	9	0	30	98	150	65,33%
Ketertarikan pada produk tersebut										
3.	Produk yang ditawarkan memiliki daya tarik tersendiri dibandingkan toko lain yang saya tonton.	1	11	7	11	0	30	92	150	61,33%
Meluangkan waktu untuk mendapatkan produk										
4.	Saya bersedia meluangkan waktu untuk	3	11	10	6	0	30	101	150	67,33%

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										
No	**Pernyataan**	**SS 5**	**S 4**	**N 3**	**TS 2**	**STS 1**	**Jml**	**Skor terca-pai**	**Skor maksi -mal**	**%**
	menunggu giliran atau stok produk tersedia.									
Mengetahui fungsi produk dengan baik										
5.	Saya memahami bagaimana cara merawat dan memakai produk tersebut dengan benar.	5	8	9	8	0	30	100	150	66,67%
Jumlah								**490**	**750**	**326,66 %**
Rata-rata								**98**	**150**	**65,33 %**
Keterangan : (SS) = Sangat Setuju Skor 5 (S) = Setuju Skor 4 (RR) = Ragu-Ragu 3 (TS) = Tidak Setuju Skor 2 (STS) = Sangat Tidak Setuju Skor 1 Skor Tercapai = Jumlah Responden x Skor Pernyataan Skor Maksimal = Jumlah Responden (30) x Skor Tertinggi (5) = 150 $\text{Persentase} = \frac{(\text{skor tercapai})}{(\text{skor maksimal})} \times 100\%$										

i. Pedoman Interpretasi

Skor	Interpretasi
30-54	Sangat Rendah
55-78	Rendah
79-102	Cukup Tinggi
103-126	Tinggi
127-150	Sangat Tinggi

Lampiran 6 Struktur Organisasi Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya



Lampiran 7 Visi dan Misi Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya

1. Visi

   Menjadi supplier hijab berkualitas nomor satu dan paling dipercaya dan memberikan pengalaman belanja yang memuaskan bagi setiap pelanggan.

2. Misi

   a. Menyediakan hijab yang berkualitas dan nyaman

   b. Mengutamakan kejujuran, amanah dan pelayanan terbaik

   c. Menghadirkan produk yang beragam dan harganya terjangkau

   d. Meningkatkan kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang cepat dan profesional

Lampiran 8 Kuesioner Penelitian

PENGARUH PENGGUNAAN FITUR *LIVE STREAMING* DAN INTERAKSI *REAL-TIME* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PADA TIKTOK *SHOP*
(Suatu Studi Pada Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya)

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Saudara/i
Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya
Kota Tasikmalaya
di
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini, saya mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dalam memberikan jawaban atas pernyataan kuesioner pra survey ini, yang berjudul: Pengaruh Penggunaan Fitur *Live Streaming* dan Interaksi *Real-Time* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Pada TikTok *Shop* (Suatu Studi Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya).

Adapun identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan saya jamin kerahasiaannya. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu/Saudara/I untuk memberikan jawaban yang sebenarnya. Atas bantuan dan kesediaannya meluangkan waktu dalam pengisian kuisoner pra survey ini saya ucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 5 Juni 2026
Peneliti

Ara Sabila Nur Hanifa
NIM.3402220413

Petunjuk Pengisian Identitas

1. Bacalah pernyataan dengan seksama
2. Isi identitas data diri anda dengan baik dan benar

Identitas Responden

3. Nama:
4. Usia:

☐ 17-20 Thn ☐ 25-30 Thn

☐ 21-25 Thn ☐ > 30 Thn

5. Jenis Kelamin:

☐ Perempuan ☐ Laki-Laki

6. Sudah Berapa Lama Anda Menggunakan Aplikasi TikTok

☐ < 6 Bulan ☐ 1-2 Bulan

☐ 6-1 Tahun ☐ > 2 Tahun

7. Apakah Anda Pernah Menonton Siaran Langsung Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya

☐ Ya ☐ Tidak

8. Apakah Anda Pernah Melakukan Pembelian Produk Hijab Melalui Live Streaming Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya

☐ Ya ☐ Tidak

Petunjuk Pengisian Kuisoner

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama.
2. Pilih jawaban yang paling sesuai dengan kondisi dan pendapat anda.

3. Angket berisikan 38 butir pernyataan dari 3 variabel.

Skala Jawaban:

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Netral (N)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

PENGGUNAAN FITUR *LIVE STREAMING* (X1)						
NO	**PERNYATAAN**	**SS**	**S**	**CS**	**TS**	**STS**
***Streamer Attractiveness* (Daya Tarik Penyiar)**						
1	Penampilan *streamer* saat melakukan *live streaming* di Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya sangat rapi dan menarik					
2	Cara berbicara dan menyampaikan informasi oleh *streamer* mudah dipahami, sehingga menarik untuk di tonton					
3	Penjelasan yang di sampaikan *streamer* mengenai produk hijab terlihat jelas dan meyakinkan					
***Para Social Interaction* (Interaksi Sosial)**						
4	*Streamer* berinteraksi dengan baik kepada seluruh penonton selama siaran langsung berlangsung					
5	*Streamer* aktif menyapa dan menjawab komentar dari penonton dengan sikap yang ramah					
6	Penonton merasa dekat dan diperhatikan oleh *streamer* saat menonton siaran langsung tersebut					
***Information Quality* (Kualitas Informasi)**						
7	Informasi mengenai bahan, ukuran dan warna hijab yang disampaikan saat live streaming sangat jelas dan detail					
8	Penjelasan mengenai cara pemesanan selama *live streaming* mudah difahami					

PENGGUNAAN FITUR *LIVE STREAMING* (X1)						
NO	**PERNYATAAN**	**SS**	**S**	**CS**	**TS**	**STS**
9	Detail produk yang ditampilkan sesuai dengan penjelasan yang disampaikan oleh *streamer*					
10	Informasi mengenai harga produk yang disampaikan saat *live streaming* jelas dan mudah dipahami					

INTERAKSI REAL-TIME (X2)						
NO	**PERNYATAAN**	**SS**	**S**	**CS**	**TS**	**STS**
Berinteraksi secara langsung						
1	*Streamer* menyapa dan mengajak penonton berbicara selama siaran langsung berlangsung					
2	Terjadi percakapan dua arah antara *streamer* dan penonton saat siaran langsung					
Menerima informasi						
3	Penonton menerima penjelasan yang jelas tentang harga dan cara beli					
4	Semua informasi yang dibutuhkan penonton disampaikan dengan baik oleh *streamer*					
Perasaan streamer berpeduli						
5	*Streamer* memperhatikan dan memahami kebutuhan serta keinginan penonton					
6	*Streamer* berusaha membantu penonton menemukan produk yang cocok untuknya					
Meninggalkan pesan pada siaran langsung						
7	Penonton leluasa menyampaikan pendapat dan pernyataan lewat kolom komentar saat siaran langsung berlangsung					
8	Pesan yang dikirim penonton selalu dibaca dan diperhatikan oleh *streamer*					
Berteman dengan streamer						
9	Penonton merasa memiliki hubungan yang akrab dengan *streamer*					
10	Penonton senang bisa berinteraksi dengan *streamer* seperti dengan teman					
Rasa kebersamaan						
11	Suasana dalam siaran langsung terasa akrab					

INTERAKSI REAL-TIME (X2)						
NO	**PERNYATAAN**	**SS**	**S**	**CS**	**TS**	**STS**
12	Penonton merasa nyaman berada di dalam siaran langsung					
Interaksi memenuhi kebutuhan						
13	Kebutuhan dan keinginan penonton terpenuhi lewat interaksi dengan *streamer*					
14	Cara berinteraksi *streamer* mampu memenuhi kebutuhan penonton selama siaran langsung					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
NO	**PERNYATAAN**	**SS**	**S**	**CS**	**TS**	**STS**
Keinginan untuk menggunakan produk						
1	Penonton ingin mencoba dan menggunakan produk hijab yang ditayangkan					
2	Penonton merasa tertarik untuk memakai produk yang ditampilkan dalam siaran langsung					
3	Produk yang ditayangkan membuat penonton berkeinginan untuk menggunakannya sehari-hari					
Keinginan untuk memiliki produk						
4	Penonton memiliki keinginan yang kuat untuk memiliki produk hijab tersebut					
5	Penonton berharap bisa memiliki produk yang ditawarkan dalam siaran langsung					
6	Penonton merasa ingin memiliki produk tersebut setelah melihat					
Ketertarikan pada produk tersebut						
7	Penonton merasa tertarik melihat berbagai jenis hijab yang ditayangkan					
8	Penonton tertarik dengan desain dan kualitas produk yang ditampilkan					
9	Penonton merasa tertarik untuk mengenal lebih jauh produk yang ditawarkan					
Meluangkan waktu untuk mendapatkan produk						
10	Penonton bersedia meluangkan waktu untuk memesan atau membeli produk tersebut					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
NO	**PERNYATAAN**	**SS**	**S**	**CS**	**TS**	**STS**
11	Penonton rela menyisihkan waktu agar bisa mendapatkan produk yang diinginkan					
12	Penonton bersedia meluangkan waktu untuk mencari cara mendapatkan produk ini					
Mengetahui fungsi produk dengan baik						
13	Penonton memahami dengan jelas fungsi dan kegunaan setiap produk yang ditayangkan					
14	Penonton tahu kelebihan dan kegunaan produk ini					

Lampiran 9 Karakteristik Responden

No	Usia	Jenis Kelamin	Lama Menggunakan TikTok	Menonton *Live Streaming*	Membeli Hijab Lewat *Streaming*
1	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
2	17-20	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
3	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
4	21-25	Perempuan	Kurang dari 6 bulan	Iya	Iya
5	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
6	25-30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
7	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
8	17-20	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
9	17-20	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
10	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
11	25-30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
12	>30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
13	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya

No	Usia	Jenis Kelamin	Lama Menggunakan TikTok	Menonton *Live Streaming*	Membeli Hijab Lewat *Streaming*
14	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
15	21-25	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
16	25-30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
17	25-30	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
18	> 30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
19	>30	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
20	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
21	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
22	21-25	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
23	21-25	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
24	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
25	17-20	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
26	21-25	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
27	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
28	21-25	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
29	17-20	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
30	25-30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
31	25-30	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
32	> 30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
33	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
34	> 30	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
35	25-30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
36	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
37	17-20	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
38	21-25	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
39	17-20	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
40	21-25	Perempuan	Kurang dari 6 bulan	Iya	Iya

No	Usia	Jenis Kelamin	Lama Menggunakan TikTok	Menonton *Live Streaming*	Membeli Hijab Lewat *Streaming*
41	17-20	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
42	25-30	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
43	17-20	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
44	21-25	Perempuan	Kurang dari 6 bulan	Iya	Iya
45	21-25	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
46	25-30	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
47	17-20	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
48	25-30	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
49	25-30	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
50	17-20	Perempuan	Kurang dari 6 bulan	Iya	Iya
51	> 30	Perempuan	Kurang dari 6 bulan	Iya	Iya
52	17-20	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
53	25-30	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
54	21-25	Perempuan	Kurang dari 6 bulan	Iya	Iya
55	21-25	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
56	21-25	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
57	25-30	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
58	21-25	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
59	21-25	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
60	25-30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
61	17-20	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
62	25-30	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
63	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
64	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
65	21-25	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
66	25-30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
67	21-25	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
68	25-30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya

No	Usia	Jenis Kelamin	Lama Menggunakan TikTok	Menonton *Live Streaming*	Membeli Hijab Lewat *Streaming*
69	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
70	17-20	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
71	17-20	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
72	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
73	21-25	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
74	17-20	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
75	21-25	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
76	21-25	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
77	25-30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
78	25-30	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
79	25-30	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
80	21-25	Perempuan	Kurang dari 6 bulan	Iya	Iya
81	25-30	Laki-Laki	Kurang dari 6 bulan	Iya	Iya
82	21-25	Laki-Laki	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
83	21-25	Perempuan	Kurang dari 6 bulan	Iya	Iya
84	21-25	Perempuan	Kurang dari 6 bulan	Iya	Iya
85	17-20	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
86	25-30	Perempuan	Kurang dari 6 bulan	Iya	Iya
87	21-25	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
88	25-30	Perempuan	6 bulan - 1 tahun	Iya	Iya
89	17-20	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
90	> 30	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
91	21-25	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
92	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
93	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya

No	Usia	Jenis Kelamin	Lama Menggunakan TikTok	Menonton *Live Streaming*	Membeli Hijab Lewat *Streaming*
94	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
95	21-25	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya
96	21-25	Perempuan	1-2 tahun	Iya	Iya
97	17-20	Perempuan	Lebih dari 2 tahun	Iya	Iya

Lampiran 10 Rekap Data Tabulasi Variabel Penggunaan Fitur *Live Streaming*

PENGGUNAAN FITUR *LIVE STREAMING*										
No	**X.1**	**X.2**	**X.3**	**X.4**	**X.5**	**X.6**	**X.7**	**X.8**	**X.9**	**X.10**
1	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5
2	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4
5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
6	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
9	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
10	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4
11	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
13	4	3	2	5	3	2	5	4	3	2
14	5	4	4	4	5	5	3	4	4	3
15	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
16	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
17	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
18	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2
21	2	3	4	3	2	5	4	3	3	4
22	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4
23	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4
24	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4
25	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4

PENGGUNAAN FITUR *LIVE STREAMING*										
No	**X.1**	**X.2**	**X.3**	**X.4**	**X.5**	**X.6**	**X.7**	**X.8**	**X.9**	**X.10**
26	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4
27	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4
28	3	5	4	3	4	4	5	4	4	3
29	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3
30	4	5	4	3	4	3	4	4	5	5
31	4	5	3	5	4	3	4	3	5	4
32	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
33	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5
34	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
35	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5
37	4	4	5	4	5	3	5	5	5	3
38	3	4	4	5	4	3	3	4	4	5
39	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4
40	4	4	3	3	5	5	4	3	4	3
41	5	4	4	3	3	5	5	4	4	3
42	5	4	4	3	3	3	5	4	4	5
43	5	4	4	3	3	5	4	4	5	3
44	4	4	3	3	5	4	3	3	4	4
45	4	4	5	5	3	3	4	5	3	3
46	5	5	3	3	4	5	4	3	3	4
47	4	4	5	3	3	5	5	4	5	3
48	3	4	4	5	5	3	4	4	5	5
49	5	5	3	4	4	4	3	4	5	5
50	5	5	4	4	3	3	4	4	5	3
51	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5
52	4	3	3	5	5	4	4	4	3	3
53	5	5	4	3	3	4	4	3	5	5
54	4	4	5	5	3	3	4	5	5	3
55	5	5	3	4	3	4	5	3	3	4
56	4	5	5	4	4	3	5	3	5	4
57	5	5	5	3	3	4	3	4	3	4
58	5	5	4	3	5	4	3	5	3	3
59	5	3	4	4	3	5	5	5	4	3
60	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
61	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4
62	4	4	5	5	5	4	5	3	5	3

PENGGUNAAN FITUR *LIVE STREAMING*										
No	**X.1**	**X.2**	**X.3**	**X.4**	**X.5**	**X.6**	**X.7**	**X.8**	**X.9**	**X.10**
63	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
64	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3
65	5	4	5	5	5	4	5	3	3	4
66	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3
67	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5
68	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
69	4	4	5	4	4	5	3	5	4	3
70	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
71	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4
72	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4
73	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5
74	4	4	5	4	3	5	4	5	5	5
75	4	3	4	3	5	4	4	4	3	5
76	3	5	4	4	3	5	5	4	5	4
77	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4
78	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5
79	5	4	5	4	2	4	4	5	5	5
80	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
82	2	4	3	2	4	4	4	4	4	3
83	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5
84	4	4	5	4	5	5	4	3	3	5
85	4	5	3	3	4	4	5	3	4	4
86	5	4	5	5	5	4	3	3	4	5
87	4	4	3	5	3	4	5	3	5	4
88	4	4	3	5	5	4	4	3	3	5
89	4	4	3	3	5	5	4	4	3	5
90	4	5	3	4	4	5	3	5	5	3
91	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
95	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
97	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4

Frek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	1	2	2	3	3	2	0	0	3
3	11	10	18	23	23	22	17	19	23	23
4	54	50	52	44	42	37	48	50	39	44
5	30	36	25	28	29	35	30	28	35	27
Σ	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97

Lampiran 11 Rekap Data Tabulasi Variabel Interaksi *Real-Time*

INTERAKSI *REAL-TIME*														
No	**X.1**	**X.2**	**X.3**	**X.4**	**X.5**	**X.6**	**X.7**	**X.8**	**X.9**	**X. 10**	**X. 11**	**X. 12**	**X. 13**	**X. 14**
1	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5
2	3	3	4	3	3	4	5	3	3	2	3	4	3	3
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5
5	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
6	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
10	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4
11	5	4	4	4	3	2	4	4	2	2	2	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	3	4	2	3	4	4	5	1	2	3	4	3	4
14	4	4	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
18	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
20	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
21	4	3	5	2	3	3	5	5	4	4	3	5	4	4
22	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
23	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5
24	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
25	4	5	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3
26	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4
27	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
28	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5
29	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4

INTERAKSI *REAL-TIME*														
No	**X.1**	**X.2**	**X.3**	**X.4**	**X.5**	**X.6**	**X.7**	**X.8**	**X.9**	**X. 10**	**X. 11**	**X. 12**	**X. 13**	**X. 14**
30	3	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4
31	4	5	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5
32	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4
33	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4
34	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4
36	5	5	3	5	4	4	3	5	4	5	3	5	5	4
37	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5
38	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4
39	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5
40	5	5	3	4	4	3	5	5	4	3	3	4	5	3
41	4	3	3	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	3
42	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3
43	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5
44	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	3	4	5
45	5	4	3	4	4	5	5	3	3	4	5	3	3	4
46	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	5	5	3	4
47	4	4	3	3	3	5	5	3	4	3	4	4	3	5
48	3	5	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	5	5
49	3	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3
50	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3	4
51	5	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	3
52	4	4	3	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	3
53	5	4	4	3	5	3	3	4	4	4	5	3	3	4
54	4	5	5	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5
55	4	4	3	3	5	5	4	3	3	4	4	5	5	3
56	5	4	4	3	5	3	5	4	4	3	5	5	4	3
57	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4	4	3	5	5
58	4	5	4	5	5	3	3	4	4	3	4	4	5	5
59	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4
60	4	3	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
61	5	5	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
62	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5
63	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
64	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	4
65	4	5	3	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4
66	3	4	3	3	4	5	3	5	5	4	5	3	4	4
67	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5

INTERAKSI *REAL-TIME*														
No	**X.1**	**X.2**	**X.3**	**X.4**	**X.5**	**X.6**	**X.7**	**X.8**	**X.9**	**X. 10**	**X. 11**	**X. 12**	**X. 13**	**X. 14**
68	3	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4
69	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4
70	3	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	3
71	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3
72	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5
73	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5
74	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5
75	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	4	3
76	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	4
77	4	3	4	4	5	4	5	3	5	4	4	3	5	5
78	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4
79	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4
81	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4
82	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
83	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5
84	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
85	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
86	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	3	4	3
87	5	4	4	3	3	5	5	3	4	5	3	4	4	5
88	4	3	4	4	5	3	5	5	5	4	4	3	4	5
89	5	5	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	5
90	3	3	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	3
91	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5
92	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
93	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
94	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
95	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4
97	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Frek	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**
1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2	0	1	1	3	1	2	1	1	1	5	2	1	1	1
3	13	18	25	24	22	19	15	19	23	19	25	21	17	20
4	52	47	43	47	45	39	40	50	39	43	40	46	49	42
5	32	31	28	23	29	37	41	27	33	30	30	29	30	34
Σ	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97

Lampiran 12 Rekap Data Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian

KEPUTUSAN PEMBELIAN														
No	**X.1**	**X.2**	**X.3**	**X.4**	**X.5**	**X.6**	**X.7**	**X.8**	**X.9**	**X. 10**	**X. 11**	**X. 12**	**X. 13**	**X. 14**
1	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
2	3	3	4	3	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4
3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	5	5	3	3	3	4	4	5	3	5	5	3	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
7	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
8	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
9	3	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	4	4	3
10	4	3	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
12	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4
13	4	3	5	5	4	4	4	3	2	5	4	5	4	4
14	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
18	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
20	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2
21	4	4	3	2	2	4	5	5	4	4	3	5	3	4
22	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4
23	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4
24	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4
25	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5
26	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	5	4	5
27	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4
28	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5
29	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4
30	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
31	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
32	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
33	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	4
37	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4

KEPUTUSAN PEMBELIAN														
No	**X.1**	**X.2**	**X.3**	**X.4**	**X.5**	**X.6**	**X.7**	**X.8**	**X.9**	**X. 10**	**X. 11**	**X. 12**	**X. 13**	**X. 14**
38	3	4	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	3	5
39	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4
40	4	4	4	3	3	5	5	4	3	5	4	3	5	5
41	5	4	4	3	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5
42	4	5	5	3	3	3	4	4	5	3	4	4	5	5
43	5	5	5	3	3	4	4	5	3	4	5	3	4	4
44	4	3	4	4	5	5	3	3	5	4	4	4	5	3
45	4	3	3	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	3
46	4	4	4	5	3	3	3	5	5	4	3	4	4	5
47	5	5	3	4	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4
48	4	5	4	3	3	5	4	4	3	3	5	4	4	5
49	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3
50	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5	5	3	3	4
51	4	4	3	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	3
52	5	4	3	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	5
53	5	4	4	3	5	4	4	3	5	3	5	4	4	3
54	4	3	3	5	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5
55	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5
56	5	4	4	3	5	4	4	3	3	5	5	4	4	3
57	4	4	3	5	3	5	3	5	4	4	4	5	3	3
58	3	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3
59	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4
60	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5
61	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5
62	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5
63	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
64	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	3	5
65	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
66	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	3
67	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5
68	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	5	4	5
69	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3
70	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	3	4	4	5
71	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
72	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	3
73	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	5	4	5	3
74	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5
75	5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	5

KEPUTUSAN PEMBELIAN														
No	**X.1**	**X.2**	**X.3**	**X.4**	**X.5**	**X.6**	**X.7**	**X.8**	**X.9**	**X. 10**	**X. 11**	**X. 12**	**X. 13**	**X. 14**
76	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5
77	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	3
78	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	4
79	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4
80	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
81	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	3
82	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
83	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	5	5	3	5
84	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5
85	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	4	5
86	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	5
87	4	4	3	3	3	5	4	4	5	3	3	5	4	4
88	3	3	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	3
89	5	5	3	5	4	4	3	3	3	5	5	4	3	4
90	3	3	5	4	4	3	5	5	4	4	5	3	3	5
91	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
92	3	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4
93	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
94	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
96	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

Frek	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**
1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	1	2	2	1	1	0	2	0	1	0	2	1
3	10	16	22	21	18	17	13	17	19	22	18	14	16	20
4	53	50	52	41	44	49	51	45	43	46	46	47	53	36
5	33	30	22	33	33	30	32	35	33	29	32	36	26	40
Σ	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97

Lampiran 13 Tabel Uji T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 14 Tabel Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
	df untuk pembilang (N1)														
df untuk penyebut (N2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

Lampiran 15 Produk Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya



Pasmina Kaos Rayon Cooltech



Pasmina Viscose Modal



Hijab Instan Vanya M



Hijab Instan Vanya S



Oval Khiban



Khiban Ceruty

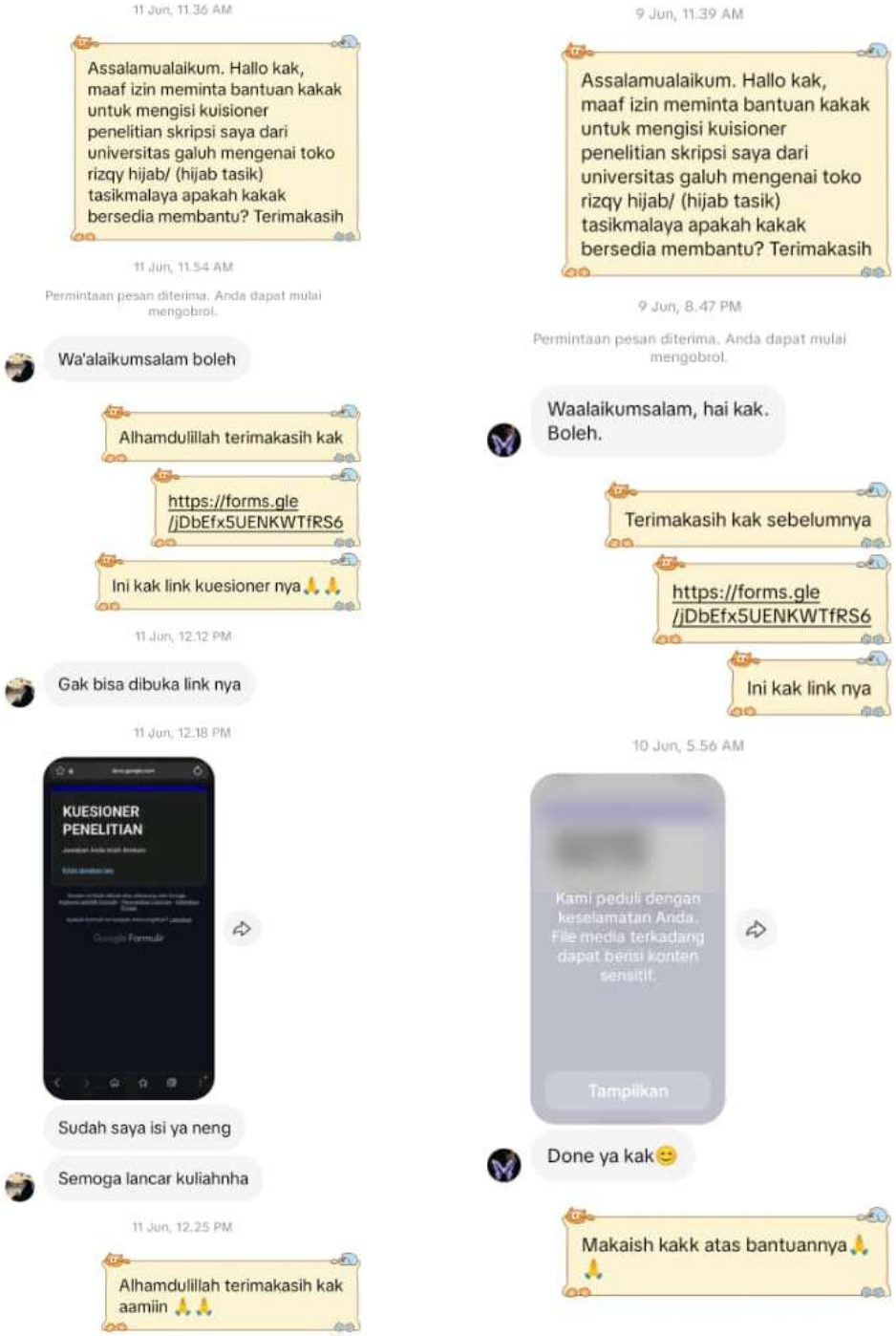


Bella Square



Paris Jadul

Lampiran 16 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Lampiran 17 Dokumentasi *Live Streaming* Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya









Lampiran 18 Data Hasil Olah SPSS Penggunaan Fitur *Live Streaming* (X1) dan Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Penggunaan_Fitur_Live_Streaming	Keputusan_Pembelian
Penggunaan_Fitur_Live_Streaming	Pearson Correlation	1	.678**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	97	97
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	97	97

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Penggunaan_Fitur_Live_Streaming[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.678[a]	.460	.454	3.73314

a. Predictors: (Constant), Penggunaan_Fitur_Live_Streaming

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1128.604	1	1128.604	80.983	.000[b]
	Residual	1323.953	95	13.936		
	Total	2452.557	96			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Penggunaan_Fitur_Live_Streaming

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.396	4.167		4.894	.000
	Penggunaan_Fitur_Live_Streaming_X1	.915	.102	.678	8.999	.000
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y						

Lampiran 19 Data Hasil Olah SPSS Interaksi Real-Time (X2) dan Keputusan Pembelian (Y)

Correlations			
		Interaksi_Real_Time_X2	Keputusan_Pembelian_Y
Interaksi_Real_Time_X2	Pearson Correlation	1	.719**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	97	97
Keputusan_Pembelian_Y	Pearson Correlation	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	97	97
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Variables Entered/Removed[a]			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Interaksi_Real_Time_X2[b]	.	Enter
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719[a]	.517	.512	3.53209
a. Predictors: (Constant), Interaksi_Real_Time_X2				

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1267.366	1	1267.366	101.587	.000[b]
	Residual	1185.191	95	12.476		
	Total	2452.557	96			
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y						
b. Predictors: (Constant), Interaksi_Real_Time_X2						

Coefficients[a]						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	20.291	3.733		5.436	.000
	Interaksi_Real_Time_X2	.656	.065	.719	10.079	.000
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian_Y						

Lampiran 20 Data Hasil Olah SPSS Penggunaan Fitur *Live Streaming* (X1) dan Interaksi *Real-Time* (X2) Terhadap Keputusan Pembelian Y

Correlations				
		Penggunaan_Fitur_Live_Streaming_X1	Interaksi_Real_Time_X2	Keputusan_Pembelian
Penggunaan_Fitur_Live_Streaming_X1	Pearson Correlation	1	.729**	.678**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	97	97	97
Interaksi_Real_Time_X2	Pearson Correlation	.729**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	97	97	97
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	.678**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	97	97	97
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

Variables Entered/Removed[a]			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Interaksi_Real_Time_X2, Penggunaan_Fitur_Live_Streaming_X1[b]	.	Enter
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.753[a]	.568	.558	3.35916
a. Predictors: (Constant), Interaksi_Real_Time_X2, Penggunaan_Fitur_Live_Streaming_X1				

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1391.865	2	695.933	61.675	.000[b]
	Residual	1060.691	94	11.284		
	Total	2452.557	96			
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Interaksi_Real_Time_X2, Penggunaan_Fitur_Live_Streaming_X1						

Coefficients[a]						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	14.673	3.933		3.731	.000
	Penggunaan_Fitur_Live_Streaming_X1	.444	.134	.329	3.322	.001
	Interaksi_Real_Time_X2	.437	.090	.479	4.830	.000
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian						

RIWAYAT HIDUP

RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

- Nama : Ara Sabila Nur Hanifa
- Tanggal Lahir : 13 April 2003
- Jenis kelamin : Perempuan
- Alamat : jln Pasar Hewan Rt 028 Rw 008 Kamulyan, Kecamatan Manonjaya, Kabupaten Tasikmalaya
- No hp : 0878-1407-7497
- Email : arasabila347@gmail.com

Pendidikan

- SDN Kamulyan : 2010 - 2016
- SMP 1 Manonjaya : 2016 - 2019
- SMA Negri 1 Manonjaya : 2019 - 2022
- Universitas Galuh : 2022 -2026