PENGARUH PENGGUNAAN FITUR *LIVE STREAMING* DAN INTERAKSI *REAL-TIME* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB PADA TIKTOK *SHOP*

(Suatu Studi Pada Konsumen Toko Rizqy Hijab Tasikmalaya)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

ARA SABILA NUR HANIFA

3402220413



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2026