

**ANALISIS STRATEGI INOVASI BAURAN PRODUK DAN
KOLABORASI (SIBAKO) UNTUK MENINGKATKAN
KEUNGGULAN BERSAING DI ERA
HIPERKOMPETITIF 2025**
(Suatu Studi pada Perusahaan CV. Buhanesia Kreatif Majenang -
Cilacap)

Oleh:
ETI TRISNAWATI
NIM. 82312425002

TESIS
Telah dipertahankan dalam Sidang Tesis dan
setuju untuk diperbanyak/dicetak

Pembimbing I



Dr. Apri Budianto., M.M.
NIDN. 0405106201

Pembimbing II



Dr. Hj. Irma Darmawati Bastaman, M.M.
NIDN. 0408116304

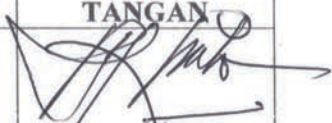
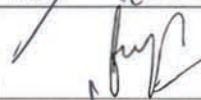
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Nama : ETI TRISNAWATI
NIM : 82312425002
Tanggal Sidang : 04 Juli 2026
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Tesis :

**ANALISIS STRATEGI INOVASI BAURAN PRODUK DAN KOLABORASI
(SIBAKO) UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING DI ERA
HIPERKOMPETITIF 2025**

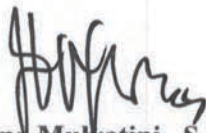
(Suatu Studi pada Perusahaan CV. Buhanesia Kreatif Majenang - Cilacap)

Telah direvisi dan disetujui oleh Tim Penguji dan diperkenankan untuk diperbanyak/dicetak:

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1.	Dr. Apri Budianto, M.M.	Ketua Penguji	
2.	Dr. Ferey Herman, M.M.	Anggota	
3.	Dr. H. Ading Rahman Sukmara, SE., M.M., M.Pd..	Anggota	

Mengetahui

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini., S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Kaprodi,



Dr. H. Ading Rahman Sukmara, SE., M.M., M.Pd.
NIK. 3112770856