

**ANALISIS STRATEGI INOVASI BAURAN PRODUK DAN
KOLABORASI (SIBAKO) UNTUK MENINGKATKAN
KEUNGGULAN BERSAING DI ERA HIPERKOMPETITIF 2025
(Suatu Studi pada Perusahaan CV. Buhanesia Kreatif Majenang -
Cilacap)**

TESIS
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Manajemen

Oleh:
ETI TRISNAWATI
NIM. 82312425002



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GALUH
2026