

ABSTRAK

Tesis ini berjudul: **ANALISIS STRATEGI INOVASI BAURAN PRODUK DAN KOLABORASI (SIBAKO) UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING DI ERA HIPERKOMPETITIF 2025 (Suatu Studi pada CV. Buhanesia Kreatif Majenang–Cilacap), Eti Trisnawati, NIM. 82312425002.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah semakin ketatnya persaingan industri kreatif di era hiperkompetitif akibat perkembangan teknologi digital, perubahan perilaku konsumen, serta meningkatnya jumlah pelaku usaha sehingga keunggulan bersaing perusahaan menjadi mudah ditiru. Selain itu, CV. Buhanesia Kreatif masih menghadapi keterbatasan sumber daya internal, belum optimalnya pemanfaatan pemasaran digital dan integrasi teknologi, serta strategi kolaborasi dengan mitra eksternal yang belum terstruktur secara sistematis. Teori yang digunakan dalam penelitian ini meliputi teori strategi inovasi bauran produk, kolaborasi strategis, dan keunggulan bersaing. Metode penelitian yang digunakan adalah *mixed method* dengan desain *Sequential Explanatory*, yaitu mengombinasikan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) strategi inovasi bauran produk berada pada kategori tinggi dan berpengaruh positif serta signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai t-hitung sebesar 3,215 dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,061; (2) kolaborasi strategis berada pada kategori tinggi dan berpengaruh positif serta signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai t-hitung sebesar 9,647 dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,548; (3) secara simultan strategi inovasi bauran produk dan kolaborasi strategis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai F-hitung sebesar 94,635 dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,801. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik penerapan strategi inovasi bauran produk dan kolaborasi strategis, maka semakin tinggi keunggulan bersaing yang dimiliki CV. Buhanesia Kreatif.

Kata Kunci: Strategi Inovasi Bauran Produk, Kolaborasi Strategis, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

*This thesis is entitled : **ANALYSIS OF PRODUCT MIX INNOVATION STRATEGY AND COLLABORATION (SIBAKO) TO ENHANCE COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE HYPERCOMPETITIVE ERA OF 2025 (A Study at CV. Buhanesia Kreatif, Majenang–Cilacap)**", by Eti Trisnawati, Student ID: 82312425002. The problem addressed in this study is the increasingly intense competition in the creative industry during the hypercompetitive era, driven by rapid digital technological advancements, changing consumer behavior, and the growing number of business competitors, making companies' competitive advantages easier to imitate. In addition, CV. Buhanesia Kreatif faces limitations in internal resources, suboptimal utilization of digital marketing and technology integration, and collaboration strategies with external partners that have not yet been systematically structured. The theoretical framework of this study encompasses product mix innovation strategy, strategic collaboration, and competitive advantage. This study employed a mixed-method approach using a Sequential Explanatory design, integrating quantitative and qualitative methods. The findings indicate that: (1) the product mix innovation strategy was categorized as high and had a positive and significant effect on competitive advantage, with a t-value of 3.215 and a coefficient of determination (R^2) of 0.061; (2) strategic collaboration was also categorized as high and had a positive and significant effect on competitive advantage, with a t-value of 9.647 and a coefficient of determination (R^2) of 0.548; and (3) simultaneously, the product mix innovation strategy and strategic collaboration had a positive and significant effect on competitive advantage, with an F-value of 94.635 and a coefficient of determination (R^2) of 0.801. These findings indicate that the better the implementation of product mix innovation strategies and strategic collaboration, the higher the competitive advantage achieved by CV. Buhanesia Kreatif.*

Keywords: Product Mix Innovation Strategy, Strategic Collaboration, Competitive Advantage.