LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 2735/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **H. Mujaddid Faruk, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Dr. H. Iwan Setiawan, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **MUTIARA FAKHRIYAH HUDZAIFAH**
NIM : 3402220381
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH SISTEM PRE-ORDER TERHADAP EFISIENSI OPERASIONAL**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :
- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3325/34/SP/AK/D/XII/2025
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth. Saudara/i
Mutiara Fakhriyah Hudzaifah
di
Ciamis

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis memberikan ijin kepada mahasiswa berikut ini untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak menganggu kegiatan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : Mutiara Fakhriyah Hudzaifah
NIM : 3402220381
Program Studi : Manajemen
Lama Penelitian : Desember 2025 s/d Februari 2026
Judul Penelitian : Pengaruh Penerapan Sistem Pre-Order Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Kalangan Mahasiswa Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022)

Selanjutnya sebagai pendukung, kami lampirkan data sebagai berikut:

1. Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2022 - 2025

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ciamis, 6 Desember 2025
Dekan

Dr. Nunuiana Mulyatini, S.E.,M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3 Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Lampiran Surat

Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Angkatan 2022 - 2025

Angkatan	Akuntnasi			Manajemen		
	Karyawan	Reguler	Jumlah	Karyawan	Reguler	Jumlah
2022/2021	13	73	86	37	272	309
2023/2022	12	42	54	27	192	219
2024/2025	8	48	56	30	175	205
2025/2026	8	48	56	20	143	163

Lampiran 4 Pra Survey Penelitian

a. Petunjuk Pengisian

Petunjuk Pengisian Kuisoner

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum memberikan jawaban.
2. Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi dan pendapat anda.
3. Angket berisikan 27 butir pernyataan dari 2 variabel.

Skala Jawaban:

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Netral (N)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

b. Identitas Responden

Petunjuk Pengisian Identitas

1. Bacalah pernyataan dengan seksama
2. Isi identitas data diri anda dengan baik dan benar

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin:
   ☐ Perempuan ☐ Laki-Laki
2. Usia:
   ☐ 20-22 Tahun ☐ 23-25 Tahun ☐ 26 Tahun ke atas
3. Kelas:
   ☐ Reguler ☐ Karyawan
4. Frekuensi melakukan transaksi *pre-order* di Shopee:
   ☐ 1-2 kali ☐ 3-4 kali ☐ 5 kali ke atas

c. Daftar Pernyataan Variabel *Pre-order* (X)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kualitas Produk						

1.	Produk yang saya beli melalui sistem *pre-order* di Shopee memiliki kualitas yang sesuai dengan deskripsi produk.					
2.	Produk *pre-order* yang saya terima sesuai dengan ekspektasi saya meskipun harus menunggu.					
3.	Sistem *pre-order* di Shopee tetap memberikan jaminan kualitas produk yang baik.					
Kepercayaan Pelanggan						
4.	Saya percaya bahwa penjual akan mengirimkan produk *pre-order* sesuai dengan pesanan saya.					
5.	Saya percaya waktu pengiriman produk *pre-order* di Shopee akan sesuai dengan estimasi yang tertera.					
6.	Saya merasa aman melakukan transaksi baik secara tunai/*cash on delivery* (COD) maupun non tunai untuk pembelian produk dengan sistem *pre-order* di Shopee.					
Persepsi Pelanggan						
7.	Menurut saya sistem *pre-order* di Shopee sangat menarik dan mendorong saya untuk melakukan pembelian.					
8.	Penawaran pre-order meningkatkan minat saya terhadap produk.					
9.	Saya merasa terbantu dengan adanya sistem *pre-order* karena memberikan tambahan waktu untuk membayar jika memilih pembayaran dengan metode tunai/*cash on delivery* (COD).					
Keterlibatan Pelanggan						
10.	Sistem *pre-order* membuat saya lebih aktif mengikuti perkembangan status pemesanan saya.					
11.	Saya meluangkan waktu untuk melihat ulasan produk *pre-order* sebagai pertimbangan.					

12.	Saya tertarik untuk berdiskusi atau bertanya mengenai produk *pre-order* kepada penjual.					

d. Daftar Pernyataan Variabel Minat Beli Konsumen (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Ketertarikan Mencari Informasi						
1.	Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk yang dijual dengan sistem *pre-order* di Shopee.					
2.	Saya aktif mencari ulasan sebelum membeli produk *pre-order.*					
3.	Saya mencari detail produk *pre-order* sebelum memutuskan untuk membeli.					
Pertimbangan untuk Membeli						
4.	Saya mempertimbangkan untuk membeli produk yang ditawarkan dengan sistem *pre-order* di Shopee.					
5.	Sistem *pre-order* tidak menghalangi saya untuk mempertimbangkan pembelian produk.					
6.	Saya membandingkan produk *pre-order* dengan produk *ready stock* sebelum membeli.					
Ketertarikan untuk Mencoba						
7.	Saya tertarik untuk mencoba membeli produk dengan sistem *pre-order* di Shopee.					
8.	Saya tidak ragu mencoba sistem *pre-order* untuk produk tertentu.					
9.	Saya bersedia mencoba membeli produk baru melalui sistem *pre-order.*					
Keinginan Mengetahui Produk						
10.	Saya ingin mengetahui lebih lanjut mengenai produk *pre-order* yang tersedia di Shopee.					
11.	. Saya penasaran dengan produk yang ditawarkan melalui sistem *pre-order*.					

12.	Saya tertarik mengikuti informasi update produk pre-order.					
Keinginan Memiliki Produk						
13.	Saya memiliki keinginan untuk memiliki produk yang dijual dengan sistem *pre-order* di Shopee.					
14.	Saya bersedia menunggu demi mendapatkan produk *pre-order* yang diinginkan.					
15.	Saya berniat membeli produk *pre-order di* Shopee dalam waktu dekat.					

e. Karakteristik Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Frekuensi melakukan transaksi *pre-order* di Shopee
1.	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali
2.	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali
3.	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
4.	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
5.	Perempuan	26 Tahun ke atas	3-4 kali
6.	Perempuan	20-22 Tahun	1-2 kali
7.	Laki-laki	26 Tahun ke atas	1-2 kali
8.	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
9.	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali
10.	Laki-laki	20-22 Tahun	1-2 kali
11.	Laki-laki	20-22 Tahun	3-4 kali
12.	Perempuan	20-22 Tahun	1-2 kali
13.	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
14.	Laki-laki	23-25 Tahun	3-4 kali

15	Laki-laki	23-25 Tahun	1-2 kali
16.	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali
17.	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali
18.	Perempuan	20-22 Tahun	1-2 kali
19	Laki-laki	26 Tahun ke atas	3-4 kali
20	Perempuan	26 Tahun ke atas	5 kali ke atas
21.	Laki-laki	23-25 Tahun	3-4 kali
22.	Perempuan	20-22 Tahun	1-2 kali
23.	Laki-laki	20-22 Tahun	3-4 kali
24.	Laki-laki	20-22 Tahun	1-2 kali
25.	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali
26.	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
27.	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali
28.	Laki-laki	20-22 Tahun	1-2 kali
29.	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
30.	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali

f. Jawaban Responden Variabel X

No.	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12
1	4	3	4	5	5	2	2	5	3	4	4	5
2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4
3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	3	4	2
4	2	2	4	3	2	4	3	4	4	3	2	4

5	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2
6	4	4	4	5	5	5	2	3	3	4	5	5
7	3	4	5	5	4	3	3	3	2	3	2	4
8	4	3	4	4	5	5	2	3	5	4	3	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
12	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
13	4	3	5	3	4	3	4	3	5	3	3	3
14	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3
15	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4
16	5	5	5	4	5	4	4	2	5	5	5	5
17	5	5	4	5	3	5	3	3	5	5	5	5
18	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	4
19	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4
22	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	1	1
23	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	2
24	4	3	2	4	3	2	4	5	2	3	4	3
25	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4
26	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3

27	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	5	5
28	4	4	4	5	4	4	3	2	3	4	3	4
29	3	4	2	3	1	3	3	4	3	3	4	2
30	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4

g. Jawaban Responden Variabel Y

No.	**Y.1**	**Y.2**	**Y.3**	**Y.4**	**Y.5**	**Y.6**	**Y.7**	**Y.8**	**Y.9**	**Y.10**	**Y.11**	**Y.12**	**Y.13**	**Y.14**	**Y.15**
1	5	5	5	5	3	5	3	2	4	4	3	4	4	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4
4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	2	2	4	2
5	2	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4
6	4	5	5	5	2	5	3	5	4	5	4	5	5	5	3
7	1	4	5	5	2	5	1	3	3	3	1	1	1	1	2
8	2	4	4	5	2	4	2	3	3	4	4	4	2	4	2
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	4	4	3
13	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
14	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4
15	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5
16	4	5	5	4	2	5	4	5	5	4	2	4	1	4	1

17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
18	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2
19	4	5	5	5	3	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	5	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
22	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1
23	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	3	2	2
24	4	2	3	5	2	4	4	3	4	5	3	2	2	4	3
25	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
27	4	5	5	5	3	5	3	2	3	3	2	2	3	4	3
28	5	5	5	5	1	5	4	1	3	5	2	5	4	4	3
29	4	5	5	3	3	5	4	3	3	4	4	5	4	3	3
30	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

h. Rekapitulasi Hasil Pra Survey

Hasil Pra Survei mengenai Minat Beli Konsumen pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022 yang Pernah Melakukan Transaksi *Pre-order* di Aplikasi Shopee.

No.	Indikator	Skor Tertinggi	Skor Capaian (%)	Interpretasi
1.	Ketertarikan Mencari Informasi	150	82,67	Baik
2.	Pertimbangan untuk Membeli	150	76,00	Baik
3.	Ketertarikan untuk Mencoba	150	73,33	Baik
4.	Keinginan Mengetahui Produk	150	73,78	Baik

5.	Keinginan Memiliki Produk	150	71,78	Baik
Rata-rata skor capaian			75,51	Baik
Interpretasi			Baik	

Hasil Pra Survei mengenai *Pre-order* pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022 yang Pernah Melakukan Transaksi *Pre-order* di Aplikasi Shopee.

No.	Indikator	Skor Tertinggi	Skor Capaian (%)	Interpretasi
1.	Kualitas Produk	150	75,78	Baik
2.	Kepercayaan Pelanggan	150	75,56	Baik
3.	Persepsi Pelanggan	150	72,22	Baik
4.	Keterlibatan Pelanggan	150	74,67	Baik
Rata-rata skor capaian			74,56	Baik
Interpretasi			Baik	

i. Pedoman Interpretasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Lampiran 5 Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Frekuensi melakukan transaksi pre-order di Shopee
1	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
2	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
3	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
4	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
5	Perempuan	26 Tahun ke atas	3-4 kali
6	Perempuan	20-22 Tahun	1-2 kali
7	Laki-laki	26 Tahun ke atas	1-2 kali
8	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
9	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali

10	Laki-laki	20-22 Tahun	1-2 kali
11	Laki-laki	23-25 Tahun	3-4 kali
12	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
13	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
14	Laki-laki	23-25 Tahun	3-4 kali
15	Laki-laki	23-25 Tahun	1-2 kali
16	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
17	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
18	Perempuan	20-22 Tahun	1-2 kali
19	Laki-laki	26 Tahun ke atas	3-4 kali
20	Perempuan	26 Tahun ke atas	5 kali ke atas
21	Laki-laki	23-25 Tahun	3-4 kali
22	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
23	Laki-laki	20-22 Tahun	3-4 kali
24	Laki-laki	23-25 Tahun	1-2 kali
25	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali
26	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
27	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali
28	Laki-laki	20-22 Tahun	1-2 kali
29	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
30	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
31	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
32	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
33	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
34	Perempuan	20-22 Tahun	1-2 kali
35	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
36	Laki-laki	23-25 Tahun	1-2 kali
37	Perempuan	20-22 Tahun	1-2 kali
38	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
39	Laki-laki	20-22 Tahun	3-4 kali
40	Laki-laki	23-25 Tahun	5 kali ke atas
41	Laki-laki	23-25 Tahun	3-4 kali
42	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali
43	Laki-laki	26 Tahun ke atas	3-4 kali
44	Perempuan	20-22 Tahun	5 kali ke atas
45	Perempuan	20-22 Tahun	1-2 kali
46	Laki-laki	20-22 Tahun	1-2 kali
47	Laki-laki	23-25 Tahun	3-4 kali
48	Perempuan	23-25 Tahun	5 kali ke atas

49	Laki-laki	20-22 Tahun	1-2 kali
50	Perempuan	26 Tahun ke atas	5 kali ke atas
51	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
52	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali
53	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
54	Perempuan	26 Tahun ke atas	1-2 kali
55	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
56	Laki-laki	23-25 Tahun	3-4 kali
57	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
58	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
59	Perempuan	23-25 Tahun	5 kali ke atas
60	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
61	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
62	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
63	Laki-laki	23-25 Tahun	3-4 kali
64	Laki-laki	20-22 Tahun	3-4 kali
65	Perempuan	26 Tahun ke atas	3-4 kali
66	Perempuan	23-25 Tahun	5 kali ke atas
67	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
68	Perempuan	20-22 Tahun	3-4 kali
69	Perempuan	23-25 Tahun	5 kali ke atas
70	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
71	Laki-laki	23-25 Tahun	5 kali ke atas
72	Laki-laki	26 Tahun ke atas	5 kali ke atas
73	Perempuan	26 Tahun ke atas	3-4 kali
74	Laki-laki	26 Tahun ke atas	1-2 kali
75	Laki-laki	26 Tahun ke atas	3-4 kali
76	Laki-laki	23-25 Tahun	1-2 kali
77	Laki-laki	20-22 Tahun	3-4 kali
78	Perempuan	20-22 Tahun	1-2 kali
79	Laki-laki	23-25 Tahun	3-4 kali
80	Laki-laki	26 Tahun ke atas	3-4 kali
81	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali
82	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
83	Laki-laki	26 Tahun ke atas	5 kali ke atas
84	Laki-laki	23-25 Tahun	3-4 kali
85	Perempuan	23-25 Tahun	5 kali ke atas
86	Perempuan	26 Tahun ke atas	3-4 kali
87	Perempuan	26 Tahun ke atas	1-2 kali

88	Perempuan	20-22 Tahun	1-2 kali
89	Perempuan	23-25 Tahun	1-2 kali
90	Laki-laki	20-22 Tahun	1-2 kali
91	Perempuan	20-22 Tahun	5 kali ke atas
92	Perempuan	26 Tahun ke atas	3-4 kali
93	Perempuan	26 Tahun ke atas	3-4 kali
94	Laki-laki	23-25 Tahun	5 kali ke atas
95	Laki-laki	23-25 Tahun	1-2 kali
96	Perempuan	23-25 Tahun	3-4 kali

Lampiran 6 Rekap Data Tabulasi Variabel *Pre-order*

Pre-order												
No	**X.1**	**X.2**	**X.3**	**X.4**	**X.5**	**X.6**	**X.7**	**X.8**	**X.9**	**X.10**	**X.11**	**X.12**
1	4	3	4	5	5	2	2	5	3	4	4	5
2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4
3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	3	4	2
4	2	2	4	3	2	4	3	4	4	3	2	4
5	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2
6	4	4	4	5	5	5	2	3	3	4	5	5
7	3	4	5	5	4	3	3	3	2	3	2	4
8	4	3	4	4	5	5	2	3	5	4	3	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
12	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
13	4	3	5	3	4	3	4	3	5	3	3	3
14	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3
15	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4
16	5	5	5	4	5	4	4	2	5	5	5	5
17	5	5	4	5	3	5	3	3	5	5	5	5
18	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	4
19	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4
22	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	1	1
23	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	2
24	4	3	2	4	3	2	4	5	2	3	4	3
25	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4
26	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
27	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	5	5
28	4	4	4	5	4	4	3	2	3	4	3	4

29	3	4	2	3	1	3	3	4	3	3	4	2
30	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
32	3	3	5	2	4	4	5	3	4	5	3	4
33	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5
34	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	3	5	4	3	4	5	4	3	3	5	4
39	4	3	3	5	4	3	3	5	5	4	3	3
40	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	3	4
41	4	3	3	5	4	5	4	3	3	5	4	4
42	4	3	5	5	3	4	5	3	4	4	5	3
43	4	4	3	4	5	5	3	4	3	3	4	4
44	3	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5
45	3	4	4	3	3	5	4	3	3	4	4	5
46	3	3	5	5	5	4	4	3	4	4	5	3
47	4	3	4	3	5	4	3	4	5	5	4	5
48	5	3	3	5	4	4	5	3	5	5	5	5
49	4	3	5	3	4	3	4	5	5	3	4	4
50	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	4	5
51	5	3	5	5	4	5	4	3	5	3	4	4
52	5	4	4	3	4	5	5	3	3	5	3	3
53	5	5	3	5	5	5	3	3	3	4	4	3
54	4	4	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5
55	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	5	3
56	3	5	3	4	4	4	5	5	3	5	5	4
57	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	4	3
58	4	3	5	5	3	4	5	5	3	3	5	4
59	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	3
60	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	5	3
61	4	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5
62	5	5	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3
63	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3
64	5	4	3	3	3	5	5	4	3	3	5	4
65	5	4	3	3	5	4	4	3	4	5	5	3
66	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
67	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	3	4
68	5	5	5	4	4	5	3	5	3	5	3	3
69	5	5	3	3	5	3	5	4	3	4	4	5
70	3	4	4	3	3	5	5	4	3	5	5	4
71	5	3	5	3	5	4	3	4	5	4	3	3
72	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	3	3

73	4	4	3	3	4	5	5	3	4	3	3	4
74	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	5
75	5	4	3	4	4	5	5	4	5	3	3	4
76	3	4	5	3	3	5	5	3	4	4	3	5
77	4	3	3	5	4	3	4	4	5	3	3	4
78	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4
79	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	3	4
80	3	5	3	4	3	3	3	4	3	5	5	4
81	3	4	3	3	5	5	5	4	3	3	3	5
82	5	3	5	5	4	3	4	3	4	4	3	5
83	5	4	3	3	5	5	4	3	4	3	3	4
84	3	5	3	3	4	3	5	5	4	3	4	4
85	4	3	5	5	3	4	3	4	4	3	4	5
86	5	3	5	3	4	4	3	5	4	4	5	3
87	4	4	3	4	3	3	5	5	4	5	3	4
88	4	5	4	4	3	5	3	3	4	3	5	4
89	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5
90	5	5	4	5	4	3	5	4	5	3	3	4
91	4	3	3	4	4	3	3	5	5	4	4	4
92	4	5	5	4	4	5	3	3	4	5	3	3
93	4	5	5	4	3	5	5	5	4	3	3	5
94	4	3	3	4	5	3	4	4	4	3	5	5
95	4	3	3	5	4	4	3	5	3	4	3	4
96	5	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	3

Lampiran 7 Rekap Data Tabulasi Variabel *Pre-order*

Minat Beli Konsumen															
No	**Y.1**	**Y.2**	**Y.3**	**Y.4**	**Y.5**	**Y.6**	**Y.7**	**Y.8**	**Y.9**	**Y.10**	**Y.11**	**Y.12**	**Y.13**	**Y.14**	**Y.15**
1	5	5	5	5	3	5	3	2	4	4	3	4	4	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4
4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	2	2	4	2
5	2	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4
6	4	5	5	5	2	5	3	5	4	5	4	5	5	5	3
7	1	4	5	5	2	5	1	3	3	3	1	1	1	1	2
8	2	4	4	5	2	4	2	3	3	4	4	4	2	4	2
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	4	4	3
13	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
14	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4

15	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5
16	4	5	5	4	2	5	4	5	5	4	2	4	1	4	1
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
18	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2
19	4	5	5	5	3	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	5	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
22	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1
23	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	3	2	2
24	4	2	3	5	2	4	4	3	4	5	3	2	2	4	3
25	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
27	4	5	5	5	3	5	3	2	3	3	2	2	3	4	3
28	5	5	5	5	1	5	4	1	3	5	2	5	4	4	3
29	4	5	5	3	3	5	4	3	3	4	4	5	4	3	3
30	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3
32	4	2	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4
33	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4
34	3	5	5	5	2	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	3	5	5	3	4	5	4	3	3	4	5	4	3
39	4	3	3	4	3	5	5	3	4	3	4	5	3	3	4
40	4	3	4	5	4	3	4	4	5	3	3	4	3	5	5
41	4	3	3	5	4	4	5	3	3	4	5	5	3	4	4
42	5	3	3	4	3	4	5	3	4	3	5	4	3	4	3
43	4	3	4	4	5	3	3	3	4	3	5	3	3	4	4
44	4	3	4	5	5	4	3	3	4	5	4	4	3	5	5
45	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5
46	5	4	4	3	3	3	4	5	3	3	5	3	3	4	4
47	5	4	5	4	5	5	4	3	5	3	3	5	5	4	3
48	4	5	4	5	3	4	4	4	5	3	5	5	5	3	4
49	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5
50	4	3	4	5	3	3	3	4	4	5	3	5	5	3	5
51	5	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4
52	4	3	4	5	3	3	3	4	5	4	3	5	4	5	4
53	4	4	5	5	5	4	3	4	3	5	4	5	4	5	3
54	4	3	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4
55	4	3	3	5	5	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3
56	3	4	3	3	3	5	4	5	5	3	3	5	4	3	3
57	3	4	5	5	5	3	4	5	5	4	3	3	4	3	3
58	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	5	3	4

59	3	4	3	4	3	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3
60	5	3	4	4	5	3	3	5	5	3	4	5	3	4	3
61	3	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4
62	3	3	4	5	5	3	3	5	5	4	5	5	3	5	3
63	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	4	5	4
64	4	5	5	3	5	5	3	3	4	4	3	3	3	5	5
65	4	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5
66	5	5	4	5	3	5	3	5	4	5	3	4	4	3	5
67	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	3	4	3	3
68	4	4	5	5	4	5	3	5	3	5	5	4	3	4	5
69	5	5	4	3	5	3	3	4	3	3	5	5	3	4	5
70	4	4	5	5	3	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5
71	5	3	4	4	3	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5
72	5	4	3	3	4	4	5	5	3	5	4	3	3	4	5
73	5	4	3	3	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	5
74	5	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	5	5
75	4	3	4	5	5	3	4	3	3	4	5	3	4	4	4
76	5	3	5	5	5	4	4	3	5	4	4	3	5	5	4
77	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	3	3	5	5	4
78	4	3	3	3	4	3	5	5	4	4	5	3	3	5	5
79	5	4	5	5	3	3	4	4	3	5	3	5	4	5	3
80	4	5	4	5	5	3	4	4	3	3	3	4	5	5	4
81	4	5	5	5	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4
82	5	3	3	4	5	3	3	4	5	4	4	3	5	5	3
83	3	5	5	4	4	3	4	5	5	4	3	3	3	5	4
84	4	4	3	5	5	4	5	5	3	4	4	3	3	4	5
85	4	5	3	4	4	4	3	3	4	5	5	3	5	3	3
86	5	5	4	5	4	3	3	5	4	4	5	3	3	4	3
87	4	4	5	3	3	5	4	5	5	3	4	4	3	5	5
88	4	5	4	4	4	3	5	3	3	3	4	3	5	5	4
89	5	5	4	3	4	5	4	3	3	3	5	4	4	3	3
90	4	3	4	4	5	3	3	5	4	3	4	4	3	3	4
91	5	5	4	4	4	3	5	4	3	3	4	5	5	3	4
92	4	5	3	4	5	3	3	5	4	4	3	5	4	4	3
93	4	5	3	4	4	3	5	4	3	3	4	4	5	4	4
94	5	3	3	3	4	3	5	4	4	3	4	4	5	5	3
95	4	3	3	5	5	4	5	5	3	4	4	3	5	3	5
96	3	5	4	4	3	5	4	5	5	4	3	3	4	5	5

Lampiran 8 T Tabel

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
1	1,000000	3,077684	6,313752	12,706205	31,820516	63,656741	318,308839
2	0,816497	1,885618	2,919986	4,302653	6,964557	9,924843	22,327125
3	0,764892	1,637744	2,353363	3,182446	4,540703	5,840909	10,214532
4	0,740697	1,533206	2,131847	2,776445	3,746947	4,604095	7,173182
5	0,726687	1,475884	2,015048	2,570582	3,364930	4,032143	5,893430
6	0,717558	1,439756	1,943180	2,446912	3,142668	3,707428	5,207626
7	0,711142	1,414924	1,894579	2,364624	2,997952	3,499483	4,785290
8	0,706387	1,396815	1,859548	2,306004	2,896459	3,355387	4,500791
9	0,702722	1,383029	1,833113	2,262157	2,821438	3,249836	4,296806
10	0,699812	1,372184	1,812461	2,228139	2,763769	3,169273	4,143700
11	0,697445	1,363430	1,795885	2,200985	2,718079	3,105807	4,024701
12	0,695483	1,356217	1,782288	2,178813	2,680998	3,054540	3,929633
13	0,693829	1,350171	1,770933	2,160369	2,650309	3,012276	3,851982
14	0,692417	1,345030	1,761310	2,144787	2,624494	2,976843	3,787390
15	0,691197	1,340606	1,753050	2,131450	2,602480	2,946713	3,732834
16	0,690132	1,336757	1,745884	2,119905	2,583487	2,920782	3,686155
17	0,689195	1,333379	1,739607	2,109816	2,566934	2,898231	3,645767
18	0,688364	1,330391	1,734064	2,100922	2,552380	2,878440	3,610485
19	0,687621	1,327728	1,729133	2,093024	2,539483	2,860935	3,579400
20	0,686954	1,325341	1,724718	2,085963	2,527977	2,845340	3,551808
21	0,686352	1,323188	1,720743	2,079614	2,517648	2,831360	3,527154
22	0,685805	1,321237	1,717144	2,073873	2,508325	2,818756	3,504992
23	0,685306	1,319460	1,713872	2,068658	2,499867	2,807336	3,484964
24	0,684850	1,317836	1,710882	2,063899	2,492159	2,796940	3,466777
25	0,684430	1,316345	1,708141	2,059539	2,485107	2,787436	3,450189
26	0,684043	1,314972	1,705618	2,055529	2,478630	2,778715	3,434997
27	0,683685	1,313703	1,703288	2,051831	2,472660	2,770683	3,421034
28	0,683353	1,312527	1,701131	2,048407	2,467140	2,763262	3,408155
29	0,683044	1,311434	1,699127	2,045230	2,462021	2,756386	3,396240
30	0,682756	1,310415	1,697261	2,042272	2,457262	2,749996	3,385185
31	0,682486	1,309464	1,695519	2,039513	2,452824	2,744042	3,374899
32	0,682234	1,308573	1,693889	2,036933	2,448678	2,738481	3,365306
33	0,681997	1,307737	1,692360	2,034515	2,444794	2,733277	3,356337
34	0,681774	1,306952	1,690924	2,032245	2,441150	2,728394	3,347934
35	0,681564	1,306212	1,689572	2,030108	2,437723	2,723806	3,340045
36	0,681366	1,305514	1,688298	2,028094	2,434494	2,719485	3,332624
37	0,681178	1,304854	1,687094	2,026192	2,431447	2,715409	3,325631
38	0,681001	1,304230	1,685954	2,024394	2,428568	2,711558	3,319030
39	0,680833	1,303639	1,684875	2,022691	2,425841	2,707913	3,312788
40	0,680673	1,303077	1,683851	2,021075	2,423257	2,704459	3,306878

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
41	0,680521	1,302543	1,682878	2,019541	2,420803	2,701181	3,301273
42	0,680376	1,302035	1,681952	2,018082	2,418470	2,698066	3,295951
43	0,680238	1,301552	1,681071	2,016692	2,416250	2,695102	3,290890
44	0,680107	1,301090	1,680230	2,015368	2,414134	2,692278	3,286072
45	0,679981	1,300649	1,679427	2,014103	2,412116	2,689585	3,281480
46	0,679861	1,300228	1,678660	2,012896	2,410188	2,687013	3,277098
47	0,679746	1,299825	1,677927	2,011741	2,408345	2,684556	3,272912
48	0,679635	1,299439	1,677224	2,010635	2,406581	2,682204	3,268910
49	0,679530	1,299069	1,676551	2,009575	2,404892	2,679952	3,265079
50	0,679428	1,298714	1,675905	2,008559	2,403272	2,677793	3,261409
51	0,679331	1,298373	1,675285	2,007584	2,401718	2,675722	3,257890
52	0,679237	1,298045	1,674689	2,006647	2,400225	2,673734	3,254512
53	0,679147	1,297730	1,674116	2,005746	2,398790	2,671823	3,251268
54	0,679060	1,297426	1,673565	2,004879	2,397410	2,669985	3,248149
55	0,678977	1,297134	1,673034	2,004045	2,396081	2,668216	3,245149
56	0,678896	1,296853	1,672522	2,003241	2,394801	2,666512	3,242261
57	0,678818	1,296581	1,672029	2,002465	2,393568	2,664870	3,239478
58	0,678743	1,296319	1,671553	2,001717	2,392377	2,663287	3,236795
59	0,678671	1,296066	1,671093	2,000995	2,391229	2,661759	3,234207
60	0,678601	1,295821	1,670649	2,000298	2,390119	2,660283	3,231709
61	0,678533	1,295585	1,670219	1,999624	2,389047	2,658857	3,229296
62	0,678467	1,295356	1,669804	1,998972	2,388011	2,657479	3,226964
63	0,678404	1,295134	1,669402	1,998341	2,387008	2,656145	3,224709
64	0,678342	1,294920	1,669013	1,997730	2,386037	2,654854	3,222527
65	0,678283	1,294712	1,668636	1,997138	2,385097	2,653604	3,220414
66	0,678225	1,294511	1,668271	1,996564	2,384186	2,652394	3,218368
67	0,678169	1,294315	1,667916	1,996008	2,383302	2,651220	3,216386
68	0,678115	1,294126	1,667572	1,995469	2,382446	2,650081	3,214463
69	0,678062	1,293942	1,667239	1,994945	2,381615	2,648977	3,212599
70	0,678011	1,293763	1,666914	1,994437	2,380807	2,647905	3,210789
71	0,677961	1,293589	1,666600	1,993943	2,380024	2,646863	3,209032
72	0,677912	1,293421	1,666294	1,993464	2,379262	2,645852	3,207326
73	0,677865	1,293256	1,665996	1,992997	2,378522	2,644869	3,205668
74	0,677820	1,293097	1,665707	1,992543	2,377802	2,643913	3,204056
75	0,677775	1,292941	1,665425	1,992102	2,377102	2,642983	3,202489
76	0,677732	1,292790	1,665151	1,991673	2,376420	2,642078	3,200964
77	0,677689	1,292643	1,664885	1,991254	2,375757	2,641198	3,199480
78	0,677648	1,292500	1,664625	1,990847	2,375111	2,640340	3,198035
79	0,677608	1,292360	1,664371	1,990450	2,374482	2,639505	3,196628
80	0,677569	1,292224	1,664125	1,990063	2,373868	2,638691	3,195258

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Lampiran 9 Hasil Perhitungan SPSS

Correlations

		Pre_Order	Minat_Beli_Konsumen
Pre_Order	Pearson Correlation	1	.745**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	96	96
Minat_Beli_Konsumen	Pearson Correlation	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pre_Order_X[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat_Beli_Konsumen_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.745[a]	.555	.550	4.70189

a. Predictors: (Constant), Pre_Order_X

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2589.872	1	2589.872	117.148	.000[b]
	Residual	2078.128	94	22.108		
	Total	4668.000	95			

a. Dependent Variable: Minat_Beli_Konsumen_Y

b. Predictors: (Constant), Pre_Order_X

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	11.150	4.447		2.507	.014
	Pre_Order_X	1.014	.094	.745	10.823	.000

a. Dependent Variable: Minat_Beli_Konsumen_Y

Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

- Nama : Mutiara Fakhriyah Hudzsaifah
- Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 04 Juni 2004
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Agama : Islam
- Alamat : Dsn. Ciomas Ds. Ciomas, Kec Panjalu, Kab. Ciamis, Jawa Barat
- Nomor Telepon : 081312296810
- Email : hmutiarafakhriyah@gmail.com

Pendidikan

- SD Mathla'ul Khoeriyah 2010 - 2016
- SMP Negeri 27 Bandung 2016 - 2019
- SMA Negeri 1 Kawali 2019 - 2022