DAFTAR PUSTAKA

Adawia, P. R., Wijayanti, D., & Komalasari, Y. 2022. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Expert.

Ambawani, T., & Mukarromah, S. 2020. *Praktik Jual Beli Online dengan Sistem Pre-order pada Online Shop dalam Tinjauan Hukum Islam*. Alhamra Jurnal Studi Islam. 1(1). 35–46. DOI: 10.30595/ajsi.v1i1.9115.

Andriansyah. 2022. *Praktik Jual Beli Online dengan Sistem Pre Order Ditinjau dari Fiqh Muamalah: Studi Kasus pada Izza Shop Taman Asri Kecamatan Baradatu Kabupaten Way Kana*n. FALAH: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. 2(2). 73–92. DOI: 10.55510/fjhes.v2i2.122.

Arianto, N. 2024. *E-Commerce Internasional*. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Grup (Litnus).

Asari, A. 2023. *Konsep E-Commerce*. Solok: PT MAFY Media Literasi Indonesia.

Awalia, C. N. 2024. *Transaksi Bisnis Dropshiper, Reseller dan Pre Order dalam Perspektif Islam*. Mashlahah: Journal of Islamic Economics. 3(2). 14–30. DOI: 10.62824/9b6tx169.

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawały, J., Utami, E. F., & Istiqomah, R. R. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.

Irenetia, N., Luthfia, A., & Hadiyati, I. A. 2026. The Influence of Price Perception, Product Quality, Reviews, and Trust on Online Purchase Intention in Handicraft MSMEs. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. 14(1). 1219–1230. DOI: 10.37641/jimkes.v14i1.5014.

Jarti, N., Hutabri, E., & Fauzi, R. 2023. *Sistem E-Commerce*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.

Johanis, A. R., Rotikan, R., Sihotang, J. I., Adam, S., Andryanto, A., Simarmata, J., Murpratiwi, S. I., Saputra, F. H., Hamzah, M. A., H., M. R., & Sudirman. 2024. *Pengantar Teknologi Digital: Web dan Mobile Teknologi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: LPU-UNAS.

Kusuma, R. C., Faradilla, C., Augustinah, F., Haryati, T., Seseli, E. M., Panggabean, E. P., & Rosharita. 2023. *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.

Maulana, A., & Anshory, M. N. 2023. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Banyumas: CV Wawasan Ilmu.

Mulyadi, & Winarso, W. 2020. *Pengantar Manajemen.* Banyumas: CV Pena Persada.

Neldi, M., Kumbara, V. B., & Yunita. 2020. *Mengukur Minat Beli Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen pada PT. Menara Agung Padang*. JIMT (Jurnal Ilmu Manajemen Terapan). 2(1). 111–127. DOI: 10.31933/jimt.v2i1.328.

Oki, A. D., Ballo, C. R., Theresa, E., & Lian, Y. P. 2026. *Dinamika Pengaruh Perkembangan E-Commerce terhadap Transformasi Pola Konsumsi Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandira Kupang*. Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business. 9(1). 74–81. DOI: 10.37481/sjr.v9i1.1343.

Pahmi. 2024. *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Klaten: Nasmedia.

Parinussa, R., Salhuteru, A. C., & Pattipeilohy, V. R. 2024. *Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Minyak Goreng Camar pada Minimarket Indomaret Cabang Diponegoro Kota Ambon*. Jurnal Administrasi Terapan. 3(1). DOI: 10.31959/jat.v3i1.2289.

Pratama, Y., Fachrurazi, Sani, I., Abdullah, M. A., Noviany, H., Narulita, S., Hapsara, O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Sembiring, R. S. R., Abdurohim, & Islam, D. 2023. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi di Era Digital*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Digital Marketing terhadap Loyalitas Konsumen di Grand Wahid Hotel Salatiga.* Jurnal Among Makarti. 14(1). 93–105. DOI: 10.52353/ama.v14i1.206.

Raflina, R. 2024. *Perilaku Konsumen*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Ridhahani. 2020. *Metodologi Penelitian Dasar bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula.* Banjarmasin: Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari.

Sahir, S. H. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.

Saputra, F., & Mahaputra, M. R. 2022. *Relationship of Purchase Interest, Price and Purchase Decisions to IMEI Policy (Literature Review Study)*. Journal of Law, Politic and Humanities. 2(2). 66–75. DOI: 10.38035/jlph.v2i2.76.

Sari, S. P. 2020. *Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen*. Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi. 8(1). 147–155. DOI: 10.30872/psikoborneo.v8i1.4870.

Savitri, N. A. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: K-Media.

Sembiring, R. 2020. *Model Bisnis Pre Order dalam E-Commerce*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 2(15). 111–[perlu verifikasi sumber asli].

Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. 2024. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.

Setyawan, D. A. 2021. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Surakarta: Tahta Media Group.

Solimun. 2022. *Rancangan Pengukuran Variabel Angket dan Kuesioner (Pemanfaatan R).* Malang: UB Press.

Soviyanti, E., & Khairani, Z. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: LPPM Unilak.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sundari, E., & Hanafi, I. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIR Press.

Syaripudin, E. I., Izzan, A., & Widaningsih, S. 2022. *Praktik Jual Beli dengan Sistem Pre Order Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah (Studi Kasus di Toko Online HelloByl_Aesthetic)*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY). 1(1). 1–7. DOI: 10.37968/jhesy.v1i1.163.

Tirtayasa, S., Khair, H., & Satria, Y. 2024. *Manajemen Pemasaran dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Listrik*. Medan: UMSU Press.

Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Utamanyu, R. A., & Darmastuti, R. 2022. *Budaya Belanja Online Generasi Z dan Generasi Milenial di Jawa Tengah (Studi Kasus Produk Kecantikan di Online Shop Beauty by ASAME).* Scriptura. 12(1). 58–71. DOI: 10.9744/scriptura.12.1.58-71.

Utami, B., Oktavio, A., & Azzarah, M. A. 2023. *Manajemen E-Commerce*. Solok: PT MAFY Media Literasi Indonesia.

Utami, I. P. 2022. *Praktik Jual Beli Pre Order dengan Sistem Online. Al-Muamalat*: Jurnal Ekonomi Syariah. 9(1). 20–28. DOI: 10.15575/am.v9i1.14045.

Utomo, K. P., Wardhana, A. K., Lestiowati, R., & Fadly, R. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Wardhana, A. 2024. *Consumer Behavior in the Digital Era 4.0 – Edisi Indonesia*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Wardhana, A. 2024. *Perilaku Konsumen di Era Digital. Purbalingga*: Eureka Media Aksara.

Wibowo, S. H., Wahyuddin, Permana, A. A., Sembiring, S., Wahidin, A. J., Nugroho, J. W., & Rivanthio, T. R. 2023. *Teknologi Digital di Era Modern.* Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

Widiana, M. E. 2020. *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Purwokerto: CV Pena Persada.

Yusuf, Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni. 2023. *Teori Manajemen*. Solok: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.