DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
Daftar Gambar xiii
Daftar Grafik xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 12
1.2.1 Identifikasi Masalah 12
1.2.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Tujuan Penelitian 13
1.4 Manfaat Penelitian 13
1.4.1 Manfaat Teoritis 13
1.4.2 Manfaat Praktis 13
BAB II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 15
2.1 Kajian Pustaka 15
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen 15
2.1.2 Manajemen Pemasaran 26
2.1.3 *Pre-order* 34
2.1.4 Minat Beli Konsumen 40
2.1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan 46
2.2 Kerangka Pemikiran 50
2.2.1 Pengaruh Penerapan Sistem *Pre-order* Terhadap Minat Beli Konsumen 51
2.3 Hipotesis Penelitian 55
BAB III METODE PENELITIAN 57
3.1 Metode Penelitian yang digunakan 57
3.2 Definisi dan Operasional Variabel 59
3.2.1 Definisi Variabel 59
3.2.2 Operasional Variabel 60
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 62
3.3.1 Populasi 62
3.3.2 Sampel 63
3.3.3 Sumber Data 67

3.3.4 Teknik Pengumpulan Data 68
3.4 Teknik Analisis Data 69
3.4.1 Analisis Deskriptif 69
3.4.2 Analisis Verifikatif 71
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian 76
3.5.1 Tempat Penelitian 76
3.5.2 Waktu Penelitian 76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 78
4.1 Hasil Penelitian 78
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 78
4.1.2 Karakteristik Responden 87
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti 91
4.1.2 Hasil Pengujian Hipotesis 131
4.2 Pembahasan 140
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 143
5.1 Simpulan 143
5.2 Saran 144
DAFTAR PUSTAKA 146
LAMPIRAN 150

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei mengenai Pre-order pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022 yang Pernah Melakukan Transaksi Pre-order di Aplikasi Shopee 8
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei mengenai Minat Beli Konsumen pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022 yang Pernah Melakukan Transaksi Pre-order di Aplikasi Shopee 9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan 47
Tabel 3.1 Operasional Variabel 60
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Menemukan Interpretasi Koefisien Korelasi 74
Tabel 3.4 Jadwal Kegiatan Penelitian 76
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 88
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 89
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi Pre-Order 90
Tabel 4.4 Pedoman Interpretasi 92
Tabel 4.5 Produk yang saya beli melalui sistem pre-order di Shopee memiliki kualitas yang sesuai dengan deskripsi produk. 93
Tabel 4.6 Produk pre-order yang saya terima sesuai dengan ekspektasi saya meskipun harus menunggu. 94
Tabel 4.7 Saya yakin produk yang dibeli melalui sistem pre-order di Shopee memiliki kualitas yang baik sesuai dengan informasi yang diberikan penjual. 95
Tabel 4.8 Saya percaya bahwa penjual akan mengirimkan produk pre-order sesuai dengan pesanan saya. 96
Tabel 4.9 Saya percaya waktu pengiriman produk pre-order di Shopee akan sesuai dengan estimasi yang tertera. 96
Tabel 4.10 Saya merasa aman melakukan transaksi pembelian produk dengan sistem pre-order di Shopee. 97
Tabel 4.11 Menurut saya sistem pre-order di Shopee sangat menarik dan mendorong saya untuk melakukan pembelian 98
Tabel 4.12 Penawaran pre-order meningkatkan minat saya terhadap produk. 99

Tabel 4.13 Saya merasa sistem pre-order di Shopee memberikan kemudahan dalam proses pembelian produk. 100
Tabel 4.14 Sistem pre-order membuat saya lebih aktif mengikuti perkembangan status pemesanan saya. 101
Tabel 4.15 Saya meluangkan waktu untuk melihat ulasan produk pre-order sebagai pertimbangan. 102
Tabel 4.16 Saya tertarik untuk berdiskusi atau bertanya mengenai produk pre-order kepada penjual. 103
Tabel 4.17 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel Pre-order pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022. 104
Tabel 4.18 Pedoman Interpretasi Variabel Pre-order 108
Tabel 4.19 Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai produk yang dijual dengan sistem pre-order di Shopee. 109
Tabel 4.20 Saya aktif mencari ulasan sebelum membeli produk pre-order. 110
Tabel 4.21 Saya mencari detail produk pre-order sebelum memutuskan untuk membeli. 111
Tabel 4.22 Saya mempertimbangkan untuk membeli produk yang ditawarkan dengan sistem pre-order di Shopee. 112
Tabel 4.23 Sistem pre-order tidak menghalangi saya untuk mempertimbangkan pembelian produk. 113
Tabel 4.24 Saya membandingkan produk pre-order dengan produk ready stock sebelum membeli. 114
Tabel 4.25 Saya tertarik untuk mencoba membeli produk dengan sistem pre-order di Shopee. 115
Tabel 4.26 Saya tidak ragu mencoba sistem pre-order untuk produk tertentu. .. 116
Tabel 4.27 Saya bersedia mencoba membeli produk baru melalui sistem pre-order. 117
Tabel 4.28 Saya ingin mengetahui lebih lanjut mengenai produk pre-order yang tersedia di Shopee. 118

Tabel 4.29 Saya penasaran dengan produk yang ditawarkan melalui sistem pre-order. 119
Tabel 4.30 Saya tertarik mengikuti informasi update produk pre-order. 120
Tabel 4.31 Saya memiliki keinginan untuk memiliki produk yang dijual dengan sistem pre-order di Shopee. 121
Tabel 4.32 Saya bersedia menunggu demi mendapatkan produk pre-order yang diinginkan. 122
Tabel 4.33 Saya berniat membeli produk pre-order di Shopee dalam waktu dekat. 123
Tabel 4.34 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel Minat Beli Konsumen pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022. 123
Tabel 4. 35 Pedoman Interpretasi Variabel Minat Beli Konsumen 128
Tabel 4. 36 Rekapitulasi Hasil Jawaban untuk Variabel Pre-order dan Minat Beli Konsumen pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022 129
Tabel 4.37 Pengaruh Penerapan Sistem Pre-order terhadap Minat Beli Konsumen pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022 131
Tabel 4.39 Interpretasi Koefisien Korelasi Pre-order terhadap Minat Beli Konsumen 134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian 55
Gambar 3.1 Flowchart 58
Gambar 4.1 Pengaturan Waktu Pre-order pada Produk Shopee 80
Gambar 4.2 Tampilan Informasi Pre-order pada Aplikasi Shopee 81
Gambar 4.3 Logo Shopee 83

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 *E-commerce* Paling Sering Diakses Masyarakat Indonesia..... 3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan 150
Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian..... 151
Lampiran 3 Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.. 152
Lampiran 4 Pra Survey Penelitian 153
Lampiran 5 Karakteristik Responden 161
Lampiran 6 Rekap Data Tabulasi Variabel *Pre-order*..... 164
Lampiran 7 Rekap Data Tabulasi Variabel *Pre-order*..... 166
Lampiran 8 T Tabel..... 169
Lampiran 9 Hasil Perhitungan SPSS 172
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup..... 173